

关于中央企业开展质量提升行动的实施意见

为贯彻落实《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》（中发〔2017〕34号），

三、主要任务

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党中央、国务院关于实施质量强国战略和开展质量提升行动的总体部署，以提高质量和效益为中心，以推进供给侧结构性改革为主线，以实施品牌

四、保障措施

五、

六、

（一）加强组织领导。各中央企业要成立质量提升行动领导小组，由主要负责人担任组长，统筹推进质量提升行动。要建立健全质量提升行动工作机制，明确责任分工，确保各项任务落到实处。

（二）强化品牌引领。要深入实施品牌战略，加大品牌培育力度，提升品牌影响力。要建立健全品牌评价机制，开展品牌评价活动，引导企业争创知名品牌。

（三）提升产品质量。要牢固树立质量第一意识，严格执行国家标准、行业标准，加强产品质量控制。要建立健全质量管理体系，提升质量管理水平。要开展质量提升行动，提高产品质量水平。

（四）加强人才队伍建设。要建立健全质量人才激励机制，吸引和留住质量人才。要加强质量人才培训，提升质量人才素质。要开展质量提升行动，提高质量人才水平。

键零部件自主研发能力和供应保障能力。加强食品、药品全生命周期质量管理,强化风险管控和质量追溯,打造中央企业安全优质品牌形象。以顾客和市场为导向,建立商品合格度、质量等级日



“ ”

“ ”

“ ”

“ ”



“ ”

升。充分运用互联网、大数据、云计算等信息技术及现代理念,推动服务业态创新、商业模式创新。建立用户满意度、投诉率、承诺达成率等监测指标体系,驱动服务质量升级。

三、深入推进全面质量管理

(四)建立健全质量管理体系。

建立健全质量管理制度,全面落实质量主体责任。建立质量第一责任人制度、岗位质量规范与质量考核制度,实行质量“一票否决”。健全质量监督和风险管理机制,加强对重点领域、重点产品、重点流程的质量风险管控。健全质量问题快速响应机制,实施产品质量召回制度。

(五)对标先进标准,引领质量提升。

积极开展同行业国内外标准比对,加快转化先进适用的国际标准,提升国内外标准一致性程度。充分发挥在行业上的技术优势和标准管理优势,积极参与国家标准和国际标准制修订,推动优势技术标准和管理标准成为国家标准和国际标准。鼓励制定严于国家标准、行业标准的企业标准,实施企业标准领跑者制度,推动企业核心指标水平持续提升。加强与行业协会的合作,积极参与能够满足市场需求、促进创新发展的团体标准制修订。

(六)推进质量改进和创新。

理方法,开展团队性质量创新活动,推动企业质量管理和质量技术创新,增强质量竞争优势。鼓励将新技术、新管理方法等成果转化为标准。强化质量功能展开(QFD)、先施措施与影响分析

以市场为导向,以顾客为中心,以质量为核心,以效益为目标

质量是企业发展的生命线,是企业竞争力的核心要素

质量是企业发展的基石,是企业竞争力的核心要素

质量是企业发展的基石,是企业竞争力的核心要素

质量是企业发展的基石,是企业竞争力的核心要素

质量是企业发展的基石,是企业竞争力的核心要素

质量是企业发展的基石,是企业竞争力的核心要素

质量是企业发展的基石,是企业竞争力的核心要素

质量是企业发展的基石,是企业竞争力的核心要素

质量是企业发展的基石,是企业竞争力的核心要素

质量是企业发展的基石,是企业竞争力的核心要素

质量是企业发展的基石,是企业竞争力的核心要素

质量是企业发展的基石,是企业竞争力的核心要素

质量是企业发展的基石,是企业竞争力的核心要素

质量是企业发展的基石,是企业竞争力的核心要素

质量是企业发展的基石,是企业竞争力的核心要素

质量是企业发展的基石,是企业竞争力的核心要素

质量是企业发展的基石,是企业竞争力的核心要素

质量是企业发展的基石,是企业竞争力的核心要素

质量是企业发展的基石,是企业竞争力的核心要素

质量是企业发展的基石,是企业竞争力的核心要素

质量是企业发展的基石,是企业竞争力的核心要素

工作,指导各级子企业以提高质量和效益为中心,制定承接集团公司质量发展战略的质量提升行动方案,积极落实各项质量工作。

(十)加强组织保障。

加强集团公司对质量提升工作的指导,保障经费和人力资源投入的计划性;完善质量管理职能,优化质量人员配置,明确质量管理职责;对优秀企业质量管理体系,借鉴消化再创新,形成符合自身发展的管理模式。

(十一)强化问责与激励。

完善质量工作指标体系、评价体系,严格落实质量安全生产责任,健全质量追溯体系,严肃重大质量事件问责。建立健全质量激励管理办法,明确奖励范围和评价标准,加强质量激励。对获得全国性质量奖项和在标准制订、质量改进、质量创新、质量攻关、质量人才培养等方面取得突出成绩的团队和个人给予表彰奖励。

(十二)加强宣传交流。

加强对质量工作的宣传交流,引导全员树立“质量第一,严格管理”的理念。推进质量文化建设,加大对质量战略、质量方针目标的宣贯,形成质量提升和高质量发展共识。以“质量月”和“全面质量知识竞赛”等质量活动为载体,促进全员质量知识、质量素质提升。大力弘扬工匠精神,营造敬业专注、精益求精的企业文化。充分发掘、总结优秀的质量管理实践,积极参与国内外质量管理经验交流。

合企业实际，每年编制质量提升工作计划，并将质量提升工作情况及时报送我委。

委内抄送：办公厅、法规局、规划局、财务监管局、改革局、考核分配局、资本局、宣传局、研究局、监督二局、监督三局。

国