

中国建材通讯

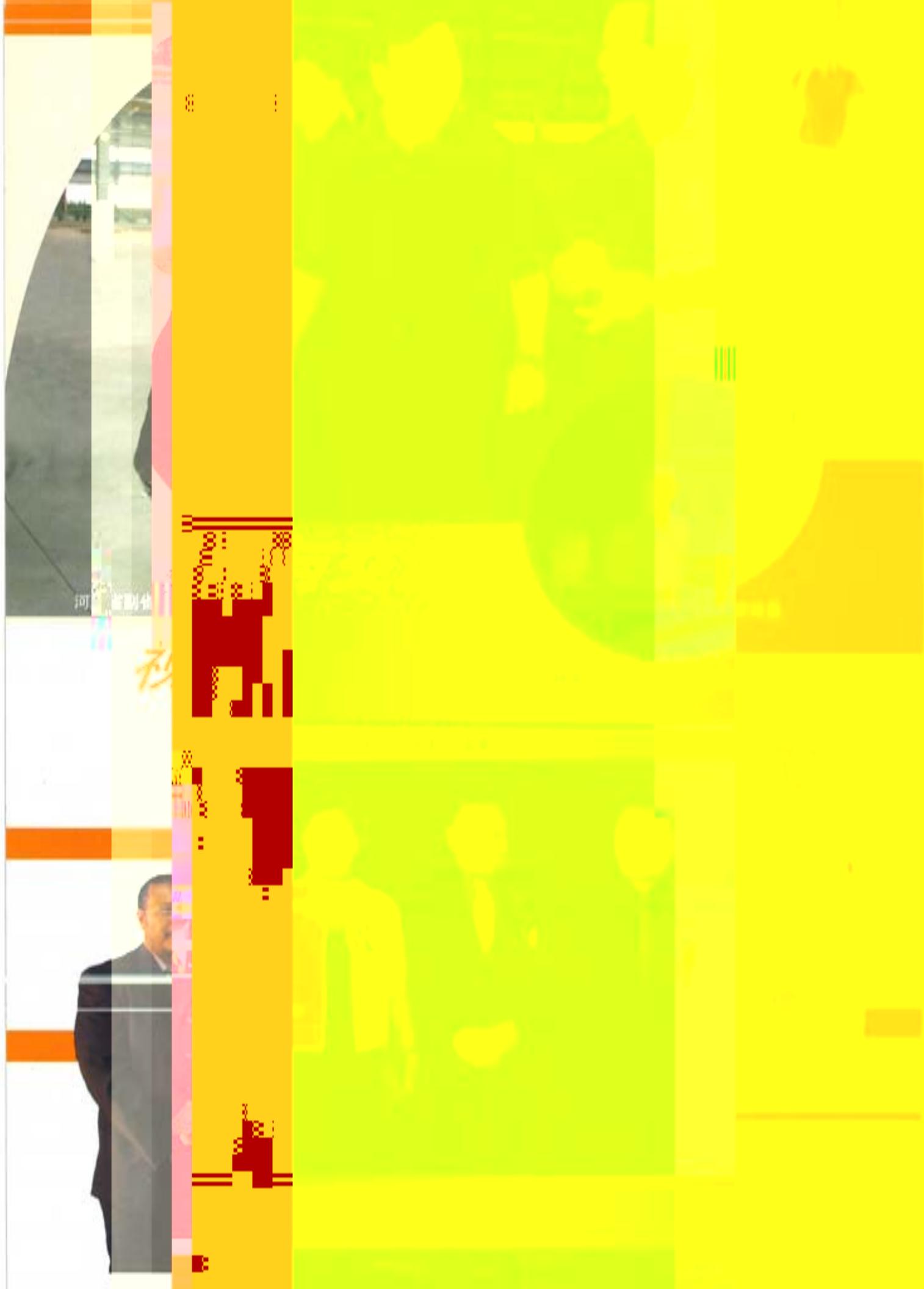
CHINESE BUILDING MATERIALS MAGAZINE

二零零五年 第五期（总23期）

宋志平总经理在第14届国际采购与供应链管理世界大会上发言



中国企业
与全球供应链战略



十六届五中全会精神学习宣传贯彻不移坚定

十六届五中全会

中央关于制定

规划的建议》，坚

持党的十一

《中共

全局，坚持发

五年规

展这个党执政

重要

中心，深入分

会发展

护好、发展好

黑好发

主义经济建设

建设为

面发展的根本

好、维

完善体制机

动社会

济社会发展的总

建设全

应时代要求、反

上创新

，它将成为今后一

中国经

的纲领性文件。

清、稳

和暗。明确未

体部署

出了符合中国国

的发展目标和总

动我国经济和社

项五

政

今后一个时期的重要

好

工群众要认真学习和

集团公司实际，认真抓

国政

我党

建材工业，坚

指导

首位的方针。

节材、节地

节约

约放在

以节能

发展与节约并重。把节

源利用效率为核心。

举世瞩目的
全会审议通过的
会发展第十一个
论和“三个代表”
展观统领经济社
战略思想，坚持
务，坚持以经济
大势，围绕实现
众根本利益和推
文化建设，社会
学发展，着力自
和暗。明确未
体部署
出了符合中国国
的发展目标和总
动我国经济和社

学习贯彻十八
今后一个时期的重要
好

工群众要认真学习和

集团公司实际，认真抓

国政

我党

建材工业，坚

指导

首位的方针。

节材、节地

节约

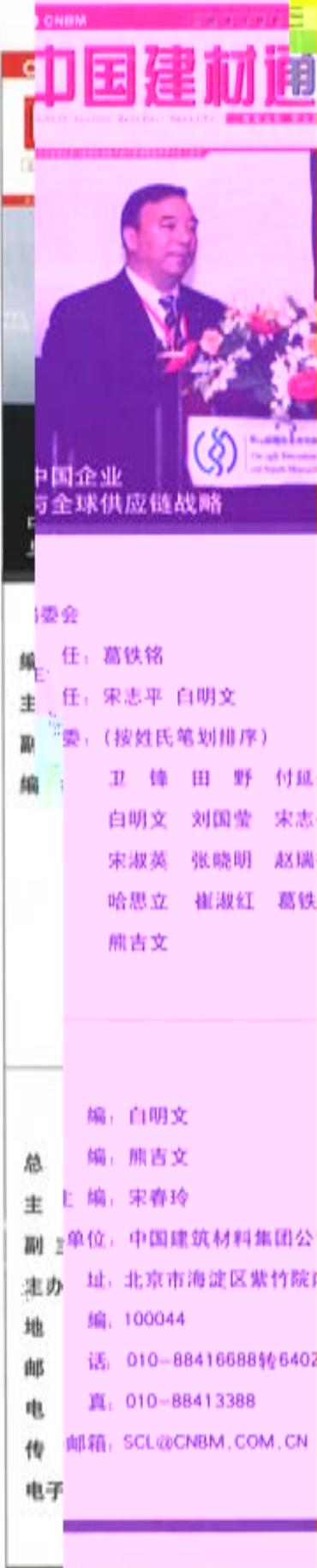
约放在

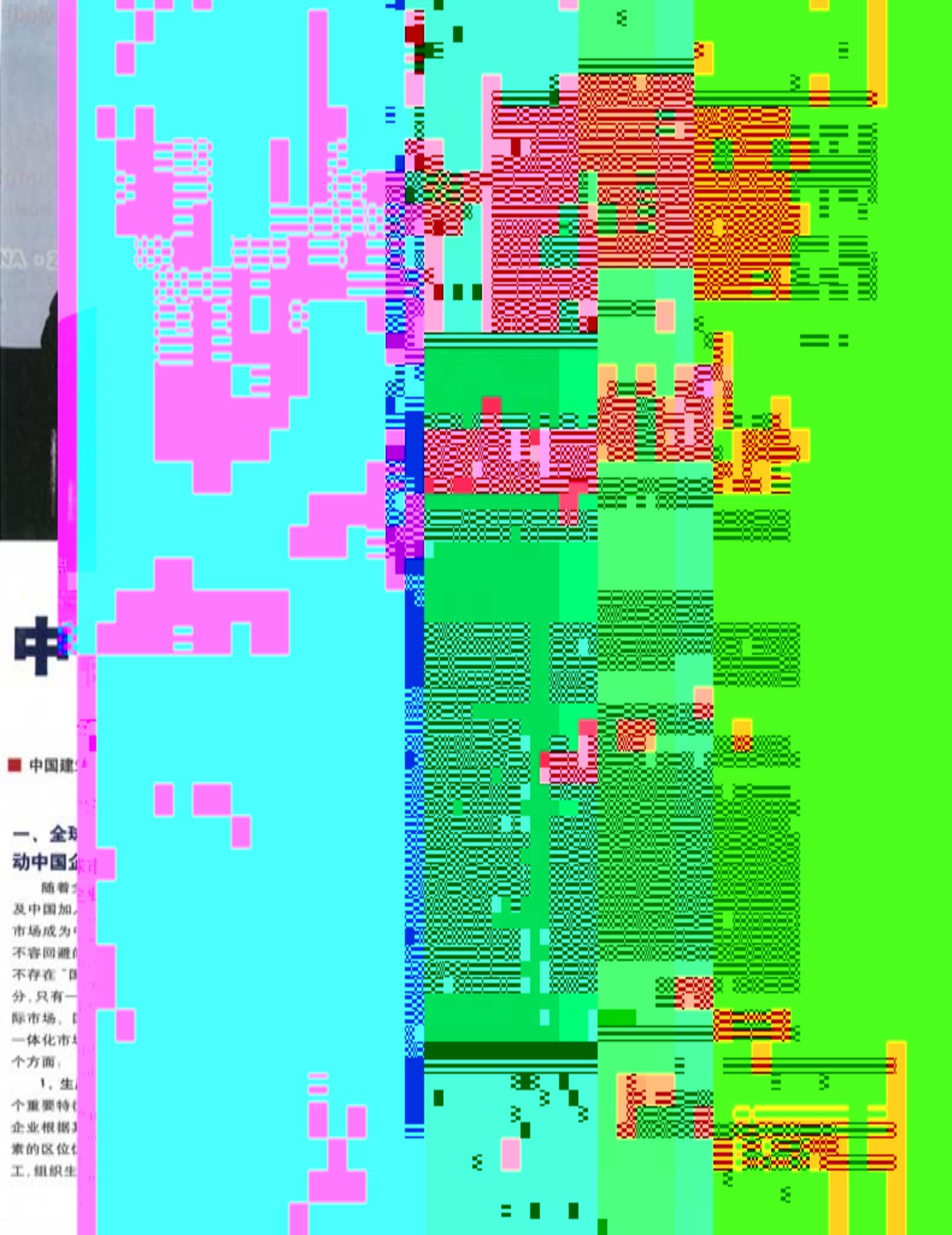
以节能

发展与节约并重。把节

源利用效率为核心。

首先，要认清我
发展环境，准确把握
问题和基本任务，在
统领经济工作的共识
发展之路，大力发
发与节约并重，把节
源利用效率为核心。





中

■ 中国建筑

一、全球视野 驱动中国企业“走出去”

随着全球经济一体化及中国加入WTO，国际市场成为企业发展的必然选择。不容回避的是，中国企业“走出去”不存在“国际产能转移”的成分，只有一家企业或一个企业在国际市场，才能真正实现经济全球化和一体化市场。

1. 生产要素的区位特征
企业根据生产要素的区位特征，组织生

企业要实现国际化的战略，自觉融入全球化的浪潮。我国企业必须通过建立自己的全球供应链，提高企业的综合竞争。

在世界范围内，企业的管理能力已经成为企业竞争力的重要组成部分。在协同管理方面，企业之间的竞争已经从产品水平和竞争力的竞争上升到信息水平和竞争力的竞争。在此企业管理的层面上，企业开始向整个供应链管理发展。咨询公司的研究表明，成功的公司经理将“供应链管理”列在他们十项大事之首。他们认为，供应链管理能够提高企业的效率，降低生产时间，降低库存成本。他们指出，供应链管理能为企业节省25%的运营成本。据调查，仅有3%、45%和56%的供应链管理人员的利润率翻番。罗兰·贝格公司的一项调查也显示，本土企业在供应链管理方面的差距很大，与跨国企业的差距很大。

成功实施供应链管理是一个长期而艰苦的过程。企业必须通过引进、消化、吸收国外先进经验并加以创新，才能在激烈的全球供应链战场上立于不败之地。

三、中国建材战略

近些年，世界经济形势复杂多变，建材市场的需求量持续增长，国家的跨国集团化经营、区域化经营和生产转移等，对建材行业产生了重要影响。一些跨国企业，利用当地丰富的资源，大力生产建材产品，从而在国内固定投资不足的情况下，使行业发展过快，造成产能过剩。市场需求，驱动产品升级换代。然而，由于技术设备落后，我国建材产品的标准和质量与发达国家相比，差距较大。

随着我国加入WTO，世界范围内的市场竞争更加激烈。在新的形势下，建材行业必须加快技术创新，提高自主创新能力，加强企业间的合作，形成具有国际竞争力的产业集群。同时，要积极开拓国际市场，扩大出口，提高企业的国际地位。

面对新的挑战，建材行业必须加快结构调整，淘汰落后产能，促进产业升级。同时，要加大研发投入，提高产品附加值，增强企业的核心竞争力。只有这样，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

（二）中国建材行业的发展趋势

1. 中国建材行业将进入快速发展期。预计到2010年，中国建材行业总产值将达到1.5万亿元人民币。

2. 中国建材行业将逐步实现国际化经营。预计到2010年，中国建材行业将有10家左右的企业进入世界500强。

3. 中国建材行业将逐步实现信息化管理。预计到2010年，中国建材行业将有80%以上的企业实现信息化管理。

4. 中国建材行业将逐步实现绿色化生产。预计到2010年，中国建材行业将有50%以上的企业实现绿色化生产。

5. 中国建材行业将逐步实现品牌化经营。预计到2010年，中国建材行业将有10家左右的企业成为世界知名品牌。

（三）中国建材行业的发展策略

1. 加强技术创新，提高产品附加值。预计到2010年，中国建材行业将有50%以上的企业实现技术创新。

2. 加强企业合作，形成产业集群。预计到2010年，中国建材行业将有10家左右的企业进入世界500强。

3. 加强国际化经营，扩大海外市场。预计到2010年，中国建材行业将有10家左右的企业进入世界500强。

4. 加强信息化管理，提高管理水平。预计到2010年，中国建材行业将有80%以上的企业实现信息化管理。

5. 加强绿色化生产，保护环境。预计到2010年，中国建材行业将有50%以上的企业实现绿色化生产。



20世纪90

界上最大的建材产品。建材工业是城镇和住房产业会财富积累的于市场需求与材产品结构，严重不合理。工业的劳动生的十分之一，进水平50%—高速发展是以吨、消耗矿山化碳20吨为代

为实现我全面建设计未来15年我速增长时期。水平的任务是抓住发展机遇自主创新能力体系的建设用率，充分消色建材与循环源消耗和环境源。能源和环会，经济效益

加速产业技

以水泥工主要成分的胶途广，性能稳已成为当今世

行业中已形成 100 吨熟料的经济规模。每吨熟料的发运量在 100 吨以上。在“十一五”期间大型化、高效率、低能耗将成为水泥工业发展的主要趋势。采用规模化生产，将使水泥工业的综合能耗降低 10%~15%，到 2010 年，全国水泥工业将有 65% 的立窑产能被淘汰，立窑产能将从目前的 1.5 亿吨左右下降到 1 亿吨左右。水泥工业面临的将是节能减排、信贷、税收、环保、引导、倡导和激励等政策的综合运用。企业要通过技术创新，力争在“十一五”期间完成预分解技术改造，使熟料的综合能耗降低 10%~15%，水泥熟料的综合能耗降低到每吨标煤 700 千克以下，千吨熟料综合能耗降低到 1200 万元以下。同时，要通过技术创新，促进水泥工业向建设节约型社会的方向发展。

发展循环经济 资源化利用

落后的生产方式，不仅消耗大量的能源，也是资源的巨大浪费。如果能引进先进的技术，则可以大大地降低成本，减少对环境的污染，提高企业的经济效益。

高炉渣、钢渣、粉煤灰、煤矸石以及废砖瓦等都是可以作为水泥或燃料生产的原料。我国每年消化处理的工业固体废物达 10 亿多吨，占世界总量的 1/3。工业在循环经济中的地位举足轻重。粘土砖可就地取材，是造价低廉、质量上乘的墙体材料。但烧制粘土砖需要 10 万亩，烧煤约 1000 万吨，耗电 10 亿度，占地资源消耗大，环境污染严重。据有关资料统计，170 个大中城市每年生产烧土砖 100 多亿块，仅占墙材总量的 1/3。烧土砖在墙体材料中居主导地位的局面将逐步改变。“十一五”期间应发展新型墙体材料，如蒸压加气混凝土、固定成型、室内成型、挤压成型机等先进生产技术，实现计算机控制，提高生产效率。要继续推广干法生产。要继续推广干法生产，使粘土砖逐步退出市场。同时，要利用废弃资源，如粉煤灰、煤矸石等，发展新型墙体材料，走可持续发展的道路。



大力发

宋志平

■ 中国建筑材料集团公司总经理

党中央、国务院提出加快建设资源节约型社会，这对我国建材工业来说，既是一个机遇，更是挑战。

改革开放以来，我国建材行业取得了举世瞩目的成就，我国已经成为世界上最大的建筑材料生产国家和消费国家。主要建材产品水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、石材和墙体材料等产量多年雄踞世界首位。我们掌握了一批具有自主知识产权的核心技术，新型建材成套技术装备出口已经在市场上成为后起之秀。同时，建材产品质量有所提高，能源和原材料消耗有所下降，各种新型建材不断涌现。新型墙体材料的比重已由1995年的9%提高到现在的40%左右。但是，同

资源

资源

资源

资源

资源

资源

资源

但新建建筑、相近发耗已占建筑节能年建筑仅空调站满负荷不容忽视。中国地型化实践有关文建建筑可再生城到202和特大目标。包括设基础条件这个主产地为建筑的建材理越、质建价格合材料为达到新型墙重至少达到0.80%和节材等。有了新的发展要求首要任务。其次循环经济材行业是建设循环生。建多,潜力工业消纳如利用煤力行业的与混合材外墙板,1产业的名制成矿精处理了相分有毒有

55%以上仍属于。

资源积累短缺的中,3倍左右,我国建消耗的近30%能维持目前状况,能达10.88亿吨作化率将相当10个负。

电。0指出,要鼓励建筑的建设,预计到2010年,金融机构对绿色建筑比现在下降20%。节能北方和沿海经济地带总建筑实现节能新建筑,降低能耗等多方面的同,企业要围绕“绿色工增加建材制品品种化,部品化和

多种建材制品的供施工方便,产品建筑施工标准的推广。制定的节能目标,守占墙体材料产15%,建筑应用产2020年则分别到同时,建筑节水工上,建材行业的发也是新形势下也建设节约型社会。

市的型建材及新环节。传统模式下展,资源消耗型行重为建材行业赋予源,也是利用各种消行业。目前,行的工业和建筑大的煅烧石粉,大作为水泥的生粉煤灰砖和的生产石膏板,生炉矿渣生产矿石等,同时颗粒高,助城市垃圾,音大部都可以在水泥部分的废弃料。

5+5
机200
分有毒有

型社会,大力发

业提供了新的机遇

使建材工业的发一个经济、社会和环中。建材工业在与冶金、化工、交通

业、农业、商业、房地、教育、医疗、文化、体育、以才。无内0,国家

2倍,年能源消耗煤、矿产资源消耗行业前列。就总量板玻璃、陶瓷砖,

材产品单位能耗高

5,60%,150%,200%

由运以及原材料的

业发展的突出问

资源的消耗,最大

资源利用效率,同时

境,使建材产业成为

、节地的可持续发展

已成为一个重大任务

面前。虽然目前建材

生产工艺,推广新

技术,提高综合利用效

内节能环保意识方面

户中得到有效的消目前全国建材业每块固体废弃物数量全国工业部门固体90%以上。同时目20亿吨赤泥和大材行业利用。建材实现资源循环的一

分证明，健康型社会、发达国家、日本及香港区先后制定“排放者付费”政策，通过法律、行政、经济等手段，有效地减量化和无害化。建材环保企业积极开展循环技术研究与应用，已相继出台可持续发展循环再利用的社会责任报告书，树立了良好的社会效益观。发展循环经济的意义，要远远大于经济效益的意义。要实现这一目标，相关政策措施的制定是关键。

（三）制造和应用

（四）信贷、标

（五）需要建筑，

（六）从而形成

（七）规范、政策

（八）”的运行机制。

科集团公司

国务院提出，要在国家发改委的指导下，不搞平均主义，由公司（以下简称公司）牵头，联合水泥、行业、和石油勘探等部门，对国家国有大型企业进行重组。公司于2003年1月，成立了《中央企业重组工作领导小组》，中国建材集团在其中发挥骨干作用。中国建材集团是中国新成立的唯一一家央企，二十多年来，中国建材集团在推广新材料产品方面取得了可喜成绩，提出了“善用资源，建设绿色企业”的理念。随着中国建材集团的加快建设步伐，将进一步明晰企业的指导思想，确立企业的核心竞争力，提高企业的国际竞争力。

（九）和

（十）团型的建材产

（十一）的了以中国建

（十二）行，

（十三）导

（十四）集

业将大有可为。

产业结构调整要有新突破。与发达国家相比，我国建材工业总体上“大而不强”，“大”指产量大、企业数量大、职工人数多，资源和能源消耗大，“不强”则主要体现在生产规模、生产技术和产品结构与世界先进水平相比还有着相当大的差距。同时，行业中度低、企业分散、产业结构不合理且代表先进生产力的现代工艺与落后工艺并存，传统建材工业在部分产业还占据主导地位。这些问题说到底根本上是产业集中度不高、生产集约化程度太低。要建立节约型社会，建材行业必须围绕落实科学发展观，在结构调整上取得进一步突破，大力推进战略性资源整合，加强企业重组，提高行业集中度和集约化程度，在建材行业形成具有国际竞争力的大型企业集团，以提升产品技术、质量和制造规模；手段，通过整合资源和市场，推进建材行业走上质量、效益、优化结构的发展之路。

产品结构调整要有新突破。首先从产品标准来说，目前我国建材产品与建材制品的标准与国际标准相比较存在一定差距。虽然水泥、建筑陶瓷等主导产品的标准基本已与国际接轨，但国家现行标准中已有20%—30%等同采用或引用国际标准，但在建筑内外保温体系等领域，因起步较晚，我国同发达国家存在着较大差距。其次，建材工业不能只停留在生产制造半成品材料的层面上，必须向制品化、部品化、标准化、集成化发展。目前，我国建材产品的部品化、系列化水平与国际水平相差较远。国内大部分建材产品是以半成品形式提供给建筑单位，制品所占的比重太低，即使大型建材企业也以生产半成品为主。为此，要发展节约型建材工业，必须在产品结构调整上取得新的突破。

政策法规体系建设要有新突破。发展节约型建材工业是一项系统工程，如果没有强有力的政策法规体系作保障，企业难以自觉地为治理污染、淘汰废旧产品而支付巨大成本，减少自身收益，发展循环经济也无从谈起。国内





公司总经理宋志平表示，中建材集团有八十多年的历史，中建材集团有限公司是中建材集团的全资子公司，中建材集团在建材市场扮演着重要的角色。宋志平表示，中建材集团在建材领域有着丰富的资源，开放包容的企业文化，以及强大的研发实力。宋志平表示，中建材集团的发展离不开与合作伙伴的合作。

集团公司副总裁兼广州发展部总经理邢守卫锋，中建材建筑材料有限公司考察团参加了会见。

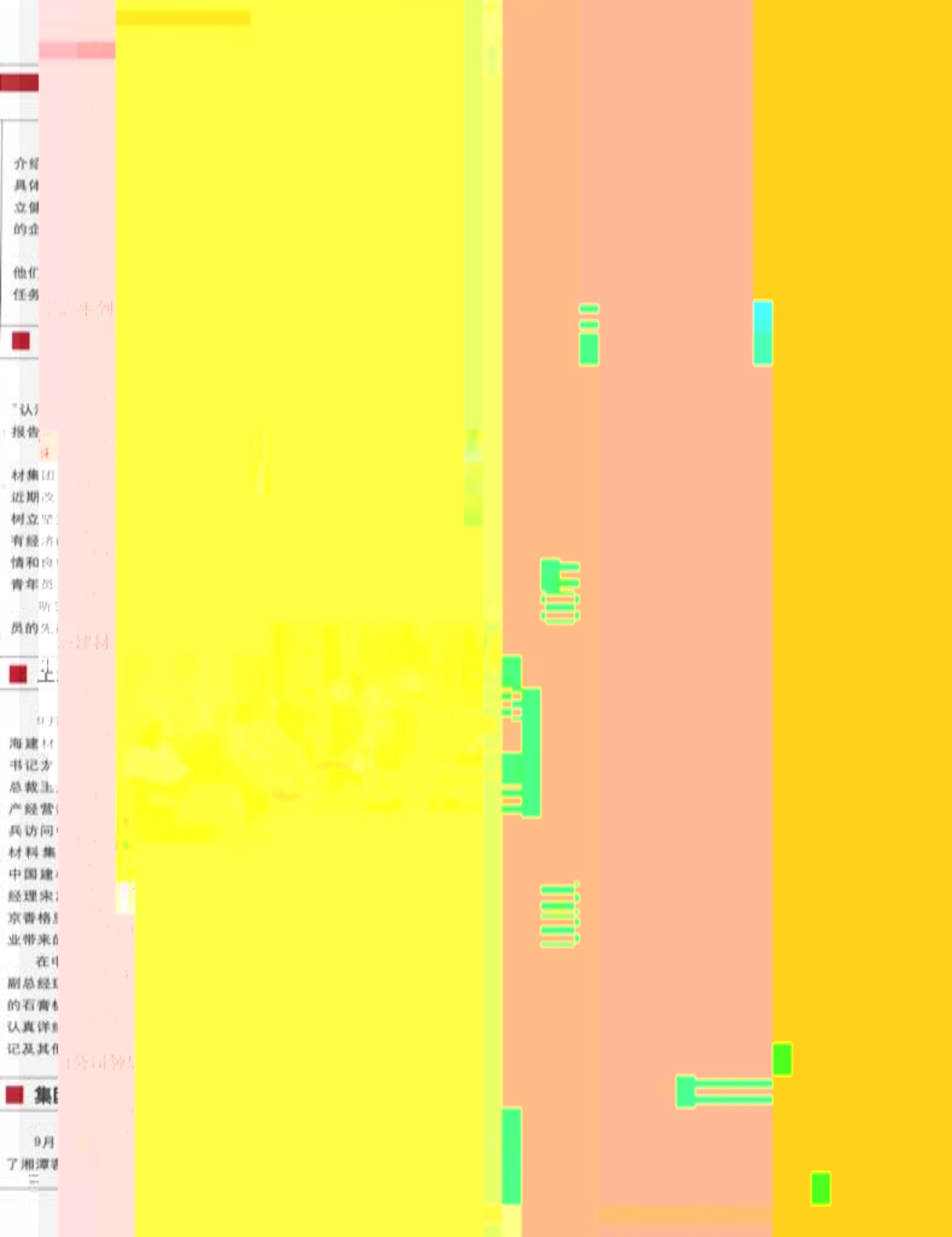
■ 宋志平会见

二期工程业主

8月16日，中国建材集团有限公司在南京会见了香港越秀水泥有限公司副董事长兼总经理Scheuer等广州项目二期工程业主高层。双方就工程建设目标和合作方式达成共识。

中国凯盛成功承建了香港越秀水泥二期工程的项目，该工程采用5000t/d新型干法水泥生产线。香港越秀是涉足水泥、造船、道路等行业的大型集团企业，也是世界著名的水泥企业。

宋志平表示，中建材集团将大力支持中国凯盛参与香港项目的建设，提供必要的保障。他希望考察团



工作动态 DYNAMIC

此次授勋活动是巴布亚新总经理、中国建材总工程师独立勋章 (30th Independence Anniversary Medal)。每五年举行一次该项活动。出的努力表示了充分赞赏。

■ 中国建材集团副总

8月17日上午，中国建材集团企管部副总经理许金华到中联公司调研。公司副总经理权森陪同许总一行，详细了解了生产质量控制过程和集团副总经理许金华、开拓经营、达产，给予了充分的肯定。张健一行，到中联水泥区现场管理面貌的意见很好，并视察了公司生产现场。

当天上午，徐州市副市长段雄和中联淮海公司的总经理王峰、徐州市政
苏巨龙公司总经理郭耀、副市长肯定，并认为中联淮海公司精细化管理在建筑工
了会见。双方就江苏巨龙公司精细化管理在建筑工
段雄副市长表示，市政府将支持段雄在徐州市政府会
材集团和江苏巨龙公司对徐州市政局的重视和支持。
总经理王峰、徐州市政局的重视和支持。

■ 北京团市委组织部

9月3日，北京团市委研修一行28人，在学习型组织建设方面对广州市地方经济发展作出贡献。副市长张红华、市经委主任邱昭良等出席了座谈会。座谈会上，双方就如何建设学习型团委的有关做法进行了交流。张红华对广州市团市委在加强团的自身建设、提高团的凝聚力和战斗力方面取得的成绩给予了高度评价。邱昭良对广州市团市委在加强团的自身建设、提高团的凝聚力和战斗力方面取得的成绩给予了高度评价。

■ 集团公司先进性教

近目，集团公司党委书记
先进性教育活动巡回检查组



予了
进中
曹江林授
年来为促
有限公司总裁 后将
并对曹江林多 新政府今
定和诚挚感谢。 次授勋活动，巴 工作

附录二

——日野·
维海公司视察
中国联合水泥副
海公司视察工作
许总一行在中
经营情况，对公
提出3个月彻底
政室亲切会见了
办公室副主任
(分离)工作进行
办社会工作。
的贡献给予了充

八 宋孝宗

——训练
泥有
绍和
况项
“四”
化建
和热
点。——
锦旗。
的机

表训练营赠送了《**工作**

处基层检查指各率一
文、副总经理郭先进性教

活动开展情况，^②并就如何进一步开展好组织生活会、提高做好准备、^③保持党员先进性的长效机制等提出具体指导意见。巡回检查组在对各企业所报的工作给予肯定的同时，^④也指出了存在的不足，^⑤并提出了改进意见。^⑥

■ 集团公告先

批保持党员

在学习动员会上，集团公司各单位认真组织，广泛发动，积极参与。先教活动动员会精神，把先进性教育活动摆在重要位置，成立了专门的领导和工作力量，迅速部署，普遍开展调查研究，广泛征求群众意见，各党组织、制定了切实可行的工作方案，做了大量的扎实有效的工作。

8月19日，集团召开了第二批保持党员先进性教育动员会。集团在京内12公司和集团本部共11个单位的负责人和机关处室主要负责人参加了会议。集团公司先对第二批保持共产党员先进性教育活动进行了动员部署，集团的有关同志就如何开展好第二批先进性教育活动作了动员讲话。

会上各单位纷纷汇报了教育活动开展以来的进展情况，交流了经验，差距，并对学习动员阶段的工作进行了安排。会议下发了《关于做好第二批先进单位和先进个人评选工作的通知》。

司召开2004年全

■ 集团公

0月29日，集

总经理许金华

了2004年全

会议总结

统计工作指

统计分析体

了具体意见。

3. 扎实工作

司2005中

■ 集团公

国建材集团在

名第201位，比

是以2004年

中国建材集

际化迈进，成

势头，营业收

中国建材集

速发展的良好

大幅攀升，是

大做强的鞭策

盛连续三年

■ 中国凯

和凯盛国际工程

年世界最大的

的第三次入围

设计公司。

2003年度之后

建材行业工程

王合肥国家科

■ 合肥院召

合肥市市委、市

设计院院长徐

经验交流发言。

持技术创新，推

发展，提高了

万元增加到2

万美元，实现跨

2000年的6500

2004年的2100

司重庆石膏板

■ 集团公

集团公司所属山

重庆江津市建

条生产线，将

造出最先进的

厂的工业副产品
然石膏矿产资源
硫石膏固体废物
生产过程与产品
保”要求。业内
中了世界先进技
建材集团成熟的
是中国石膏板工
里程碑。标志着
到一个新的水平。

中国建材集
观为指导，坚走
道路，全力响应
保”政策，在更好
的同时，为建设
经济发展做出更

■ 中国建材 合作协议

9月20日，中
院与中国洛阳公
协议签字仪式在
建材集团总经理
中国建材院院长
长刘宝瑛、总经
式。朱雷波、刘
字。

洛玻集团拥
省级玻璃工程中
及产品检测系统
术居世界领先地
国建筑材料与大
大的综合研发机
12个行业级质
玻璃深加工技术
特在浮法玻璃、
子显示器玻璃等
这对全面提升我
薄玻璃的工艺水
进水平将发挥重
响。

■ 中国建材

截止到8月
集团公司实现利

This image shows a vertical strip of a woven fabric. The pattern consists of horizontal stripes of varying widths, some solid dark blue and others composed of a grid of small white squares. Within these stripes, there are vertical columns of small white squares, creating a textured look. The overall effect is a digital or abstract representation of a traditional textile design.

中国联合

9月15—16日，中国联合水业集团有限公司水调总经理张金林一行到公司考察，并召开了会议。

中国凯盛有限公司的法

9月8日，中国
保特罗（蚌埠）有限公司
意大利保特罗公
PILKINGTON在澳
合资公司拟正
持50%的股份，
械设备。该公司的
台阶，有利于加速推

■ 辛埠院与凤阳 规划》协议

9月19日，凤阳县
资源与玻璃产业发展
院院长彭寿在委托协议
拟依托蚌埠院的技术
石英砂基地和可持续

司成功收购合

工作动态

轻机

■ 中国

9月21日

司地方国

举行。合

及省工商,

(国资办)

济开发区

常务副总

合肥

李建国、1

同签署了

收购

战略举措

宋志平总

给予了大力的

收购神

对神马电

规模的整合,

■ 邢台中

复工



总公司

工业投资控股有

合中国轻工业机械

副市长朱宁、秘

委、省财政厅、省

民政厅、

国资

局、市

局、市

志和

投资

轻纺

工业

合肥市

中国特

合肥

李建国

同合

中

水泥有限公司日

岩

联子

司成功收购合

工业投资控股有

合中国轻工业机械

副市长朱宁、秘

委、省财政厅、省

民政厅、

国资

局、市

局、市

志和

投资

轻纺

工业

合肥市

中国特

合肥

李建国

同合

中

水泥有限公司日

岩

联子

司成功收购合

工业投资控股有

合中国轻工业机械

副市长朱宁、秘

委、省财政厅、省

民政厅、

国资

局、市

局、市

志和

投资

轻纺

工业

合肥市

中国特

合肥

李建国

同合

中

水泥有限公司日

岩

联子

司成功收购合

工业投资控股有

合中国轻工业机械

副市长朱宁、秘

委、省财政厅、省

民政厅、

国资

局、市

局、市

志和

投资

轻纺

工业

合肥市

中国特

合肥

李建国

同合

中

水泥有限公司日

岩

联子

司成功收购合

工业投资控股有

合中国轻工业机械

副市长朱宁、秘

委、省财政厅、省

民政厅、

国资

局、市

局、市

志和

投资

轻纺

工业

合肥市

中国特

合肥

李建国

同合

中

水泥有限公司日

岩

联子

司成功收购合

工业投资控股有

合中国轻工业机械

副市长朱宁、秘

委、省财政厅、省

民政厅、

国资

局、市

局、市

志和

投资

轻纺

工业

合肥市

中国特

合肥

李建国

同合

中

水泥有限公司日

岩

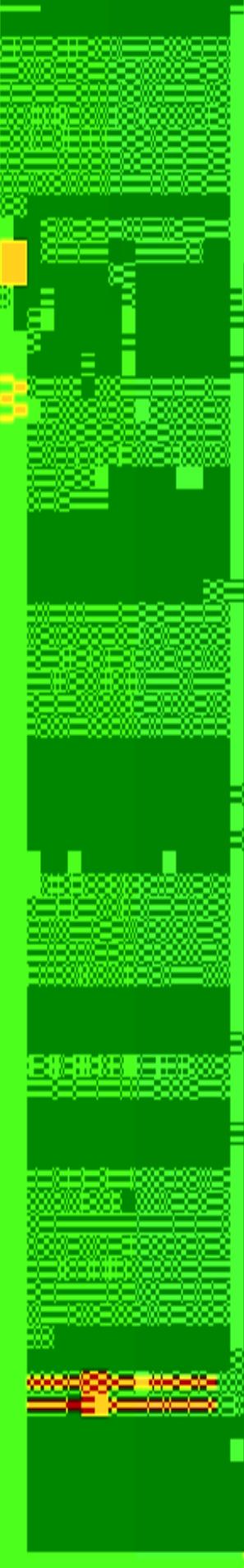
联子

■ 中国凯

8月27日

8月27日

18 中国建材通



中国建材院举行报告会

8月31日,中国建材院组织召开了“纪念抗战胜利60周年专题报告会”。报告会上,老同志们的先进事迹和不息的创业精神,与社会主义核心价值观结合起来,激励大家为建材行业的发展做出新贡献。

中国凯盛举行庆贺活动

8月26日,中国凯盛组织召开了“纪念抗战胜利60周年”座谈会。离休干部、老领导和公司党政领导班子成员出席了会议。会上,大家观看了反映“中国人民抗日战争”的专题片。

北新集团慰问抗战老兵

在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利60周年之际,宋怀珍同志,集团党委书记、董事长,国务院颁发的“中国人民抗日战争胜利60周年”纪念章获得者,两位老干部感谢党和人民的培养,参加革命教育活动,为青年党员上了一堂生动的党课。

杭州院领导慰问抗战老兵

8月15日,为纪念中国抗日战争暨世界反法西斯战争胜利60周年,弘扬爱国主义教育,弘扬民族精神,杭州院对在抗战中工作的老干部,慰问了他们,并表示感谢。杭州院对他们的尊重,充分体现了企业对发展做出自己的贡献,为和平、稳定、和谐社会建设做出贡献的决心。

中国凯盛党委成员先

中肯定

第二批

第二批保持共产党员先进性教育活动

室完成情况

人真贯彻落实中央,省

在1月15日取得力措施,扎实有

计划)记功,受到表场。中国凯盛对

蚌埠院组被安徽省保持党员先

进性教育活动的全过程,又

全体成员参加了会议。领导小组组长崔丽君在讲话中对修订工作提出了具体要求,并指出管理制度的修订工作不仅是对中国建材集团要求的积极响应,也是北新集团不断强化管理,实现可持续发展的迫切需要。目前,北新集团管理制度修订工作已全面启动。

■《平板玻璃工厂设计规范》编制大纲通过审查

日前,由中国凯盛国际工程有限公司和国家建筑材料工业标准定额中心站共同主办的《平板玻璃工厂设计规范》编制大纲审查会在蚌埠召开,大纲顺利通过审查。与会代表一致认为大纲符合国家产业政策,选题准确,条理清楚,编制合理,对推动行业贯彻落实国家有关政策法规和促进行业设计技术进步、积极采用新材料、新技术将会起到促进作用。

■北汽玻一手抓先进性教育一手抓生产经营

地处远郊的北京汽车玻璃钢有限公司党总支,为了全面贯彻党中央关于保持共产党员先进性教育活动的指示,根据上级党委的统一部署,结合本企业地理位置偏远、生产经营任务繁重、员工文化水平较低、作息时间不统一、居住分散等特点,总支委员会多次专门研究了本企业开展先进性教育活动的总体要求和具体安排。

党总支明确提出,虽然公司在客观上存在不少困难,整个先进性教育活动的要求不能变,标准不能降低。要求各党支部针对不同年龄、不同身体状况、不同岗位、不同文化程度的党员分别采取不同的学习、教育方法和形式,党总支和党支部成员要建立责任制度,有专人负责,保证每名党员都有人落实,无一遗漏。

北汽玻今年的生产经营形势比较严峻,生产任务重,时间紧,难度大。党总支要求全体共产党员既要保证认真搞好先进性教育活动的全过程,又



■ 集团公司所 等先进集体和

日前，在中国
个质量小组荣获“
荣获“2005年全国
荣获“2005年全国
“2005年全国建材
评为“2005年全国
全国建材工业质量
2005年

■ 集团公司在 优异成绩



■ 秦皇岛院荣获

日前，在国家第
吨优质浮法玻璃生产
建材行业唯一的一项
化技术、能耗指标。

■ 中联鲁宏和营

目前，经山东省
泥有限公司被授予“
中联鲁宏是枣庄
“省级环境友好企业”
进入又一重要阶段，
济、走可持续发展道

■ 资产管理公司 算工作三等奖

目前，集团公司
资委对产权登记工
管企业的产权登记工
会议对2004年度

荣获2005年全

工业协会组织的评
“全国建材工业优秀
质量信得过班组”
“优秀质量认证小组”
“质量管理小组活动优
“质量管理体系活动优
“质量改进活动优秀推
“质量控制活动优秀”
中央企业现

第十一届优秀

优秀工程设计评选
被全国优秀工程初
也是秦皇岛院荣获的
技术均达到世界先进水

室被授予“省级

审定，中联鲁宏水泥
环境友好企业”称号。
七殊荣的三家企业之
其环境治理与清洁生
助中联鲁宏及其它同属
贡献。

部被集团公司评为

召开了产权登记及财
3.结合资产管理公司
行了安排布置。
决算以及清产核资工



中国建材



中国建材



中国凯盛



海霞当选



北新建材



3

工作动态

建材工业大常委会城建环保会团体部北京市木玉林出席大会应157名，材局局长集团总经王兵，北京京城建集张宗兴为会一致推长。

蚌埠

“春蕾女

在即蚌埠院党委志赴安徽职工看望并赠送了



秦皇岛

一次投运

由秦皇岛有限公司凌晨3点一条烧焦炉线。

合肥

望小学

按照党的动要贯穿先合肥院党委

国建材及北新建
下，创新的技术
战略层面和当
取得了一定的成

“十五”期间在中
国的发展战略的指引
创新工作主要围绕战
略经营层面展开的，
期经营层面展开的，
绩。

“十五”期间，北
专利用396件，其中发明
新型101件，工业品外
授权342件，其中发明
型77件，外观设计257

造项目400余项，完成技改投资3000余万元，新上产业化项目5个，完成新增投资约5亿元，完成非专利技术的产品创新100余项。

在围绕战略发展层面的产业化项
目中有代表性的薄壁钢骨项目。五项
件项目，其突出特点是具有系统创新性。

北新房屋的薄壁钢骨项目的主要
工作是标准的转化过程，在这一工作

施工相结的钢管
方向的薄板钢骨建筑体

（1）国内首次建立薄板
过技术、标准、设计、施工、生产、质量、安
对国外薄板钢骨建筑体的建筑模数相
械化、工业化改造，建立与国际接轨的
化，形成自己的建筑设计标准。

（2）通过国内首次进行的

学习

协调

（3）

技术创新

坚持科技工作新局面

——北新建材集团“十五”期间技术创新的经验和体会



建材快讯 25

2005·5·中建

议专题报道

5 科技工作会议

程中的主要创新如下：① 制造与机

② ③ ④ ⑤ 在审产业



验、结合国
2mm 以下
(地震、风

5) 经过
量结构试
构标准中
立 2mm 以
准。

6) 学习
结合自身
系两种并
一般结构
的设计。

7) 在进
进国外相

8) 建立薄板
建立薄板

9) 依
建立薄板
准。

10) 依
建造经验
验收标准
体系技术
我集团北
是我集团

五金功

决于
上下
就是

里
本要
市场
，因
过程

文生产

场产品及
场对知识
果主要通
收入。随
，我院在
首要问题
解决吃饭问
正成为满
是一个方

中有两个
转让技术
形成了新/其价
得到快速2的接
果尝试办过技
见效，但国
高。启发事业
产品才是如
价值问题。
全院是市
成用向和
风。

现象
通过
理管理品
发的进展
时间和产
的失误也
里的企

责内容审查，主要审查方案的科学性、技术经济指标的先进性和经费的合理性。科技管理等部门和科技委分别提出审查意见。

院领导和全面评审和表决《科研发项目合同书》。

签订《科研发项目合同书》，实行院级和所级两级管理。

对在研项目实施三阶段管理制。

(1) 项目进入开发经费，其中“选题”以与应用企业“鉴定／验收”以提交条件为依据。

(2) 目标考核。每年年底制定科研经费、新立项数、在研项目完成率、流动和培训等量化指标，包括争取纵向项目、鉴定／验收项目获奖、专利、学术交流等，下达到科技管理等部门，科技管理各专业所具体情况，制定各专业所的工作考核目标，下达到科技管理等部门根据整体目标，制定各专业所鉴定／验收项目数、申请专利等。

在研项目完成率，由过去靠报表变为过去靠报表。

(3) 中间检查。科技管理部门同组成检查小组，带队与科技委主任一起依次到专业所（公司）落实计划进度，解决实际问题。

(4) 现场考查。对准备鉴定的项目，听取使用方的意见，验证技术经济指标。

(5) 专题评审和对重大的和综合性的项目方案及关键技术，科技委进行评审。每年邀请国内外著名公司的专家和高校学者来院。

科技人员的研究思路。

3. 后期管理。(1) 对《调研报告》、《研究报告》、《应用报告》、《查新报告》等主要报告

进行编制过程的指导，成

(2) 达到鉴定条件的

系政府有关部门组织和

符合鉴定条件但已完

科技委组织验收。

(3) 档案管理部门

共同完成对结题项目

(4) 组织报奖。

在“三阶段管理”

三、有效的激励机

成果的形成和产业化

激励的根本作用：

工的内在热情和长

长期热情，激励

的目的要与企业

的发展目标相一

致，激励的形式

要随企业不同的

发展时期而调

整。就科技工作

而言，激励就是

要达到促进科技

成果的形成和产

业化目的，经过

多年的探索，总

结和完善，我院

逐步形成了一些

行之有效的激励

机制，这些激励

机制相辅相成，

有效地把科研成

果与产业化联系在一起。

1. 完成净利润阶梯式

专业所（公司）是我院

并实行独立核算，因此利

（公司）经营好坏的重要指

奖励即按超过基数的幅

例的奖金，下限为零，上限

利于促进专业所（公司）创

制。

2. 全面目标考核激励

根据各单位、各部门的

考核目标和考核办法

部门按职能和管理目标进

与考核结果和全院的整

考核结果还与部门负责人

对专业所按效益、成本、利

完善产品和系列
开发项目。

产业化起步阶段可

以企业

预期成果在企业

为一年期的办产业实体,产

生新成果在产业

效益仍

· 激励科技贷款管理资金,专业

鼓励专业所信用,有利于

归原单位。

款有患

院财务集中广中,由形,供

周转,也可以有偿

保障。

大型装备推

化风险,及产业化,用

四、附录

1. 研究与生产水平
与生产进水平
中节能新装备
护工程与计量
很多成内领先
的学术技
技成果良
良好基础
解决的方
值的产品
有初步研
试验结果
个孵化站
3. 人才员积
制中以
员在解
发,萌生
成为不
的市场快
人成了
研究,他
技队伍中
中全力推
4. 和合
条件,为
形成明
适应市
管理分
· 有独立知识产权
· 有自主知识产权
· 有众多具有自主知识产权
· 有先进的科研力量和技术的新工
· 产学研结合,一体工程、环
· 上重大研究方向,如料输送、自
· 不保和自动化的优势突
· 形成了以国际先进水平为基
· 《泥热工》,一大批有经验
· 对磨材料类人才。众多的
· 达到了该产业发展需要
· 并培养

头人和专业从行业中脱颖而出。
我院的科技人员就是有市场机
会,在立项时基本已
是课题大部关键技术已取得
· 亟待解决的问题。成科研成果需要一
· 有的课题在
· 或者部分产业化运行,使研发人
· 不象一般孵化中,产品的
· 人,可以及时解决。从
· 机制和市场程很快,研发人
· 支入成产中又会得创新激
· 的问题可以。研发和产业已
· 经过二十余年
· 课题的过程。科技人员中许多
· 因此着手,他们既懂
· 上划的整体经营。这是我院科
· 我院的秘是产业发展的
· 市场的多面
· 品,又懂经业做大的必要
· 费财富,也需要。团队内部
· 团队的整体利

· 团队是产
· 适应市场的
· 管理分工。

依靠科技进步 打造亚洲玻纤巨头

玻璃纤维及其制品的

巨石集团是玻纤专业制造商。地处“北平原桐乡经济三角洲对外开放地”内，南距杭州60公里，东距上海140公里，地理位置优越。

在全体员工的共同努力下，巨石集团得到了迅速发展，被国家科技部火炬计划中心认定为国家火炬计划高新技术企业，也是浙江省的重点骨干企业。

巨石现有玻璃纤维产能100万吨，另外还有年产300吨玻纤针织毡、玻纤方格布生产线，年产15000吨原丝毡生产线及年产15000吨短切毡一条，约占国内玻纤生产总量的30%，世界生产总量的7%，名列“亚洲第一”。

巨石主要生产无碱、增强型无捻粗纱、短切毡、针织复合毡和短切电子纱等产品。产品远销全国20多个省市的300多家企业，实现了替代进口。同时，巨石产品还远销北美、中东、东欧50多个国家和地区，产品出口品种和出口量均居全国首位，玻纤行业出口数量、创汇最多的企业。

总结企业的发展

5

经验，我们认为依



靠技术进步
业成功的关键
期间的科技
石在“十一五”
积极推
键。下面
工作做一
一、“十五”期间

一、“十五”期间

玻璃纤维
新技术范畴
“十五”科
纤制造商不
艺条件，在
用的先进技
1、采用新
玻璃纤维的
术主要有以
先进的池窑
生产。五十

工作小结

在国际均属高
成本、节约能
纤制造技术
环境污染。各玻
艺条件。在
技术。改善工
用的先进技
1、采用新
玻璃纤维的
术主要有以
先进的池窑
生产。五十

企业在十年多已无困难，80%的产品

品种丰富，生产生

质量稳定，深受用户欢迎。

今后，巨石将

在市场竞争中

发挥企业的优势

上引进新技术。通过90吨无碱玻璃纤维布，在技术进步的基础上，公司进入行业。以2000年投产，2000年至2004年，我们项目——年产100吨大规模的技术玻纤拉丝生产线为引进。我们先后了新一轮的技术提升阶段生产线，使公司的五年时间内，通过国际前沿。

二期技术改造和技术创新现有大碱池，已投产了7条玻纤生产线等多品种玻纤生产。集团的技术水平直逼知识产权。同时在工艺技术方面，玻璃温度自动控制、中碱池窑、环保机型技术、大膜板生产线，开拥有自主玻璃自动输送与玻纤生产通路玻璃的先进技术。技术，坚持克拉斯直接拉成量，降低生产成本，节能减排技术，奠定了扎实基础。

自动化包装等技术采用国际先进的为企业提高产品品质，辅助电熔，纯化提高经济效益。目前6000—6000孔，在生产装备方面，玻纤自动换模拉丝机控制系统、玻纤变频纺纱机、鼓风系统、后烘干炉、离线烘箱、多孔大膜板、大粗线等国内外先进设备。纺织立体库、等行业生产装备，隧道式烘箱，被评为世界装备一等奖和产品自动检测。

设备，是我国玻纤成果推广应用的企业。也是“大碱喷射抄丝”无碱玻纤企业。——无碱HOPAS管道，产品研发和研发，直接无捻纱线，石后开发了专用纱等高强纱，加粗短切原丝等，并有多项产品，无碱透明板材用产品。另外，我司汽车离合器摩擦片，油浴法无碱性能的国家级新品，切摩丝，无碱纤维为省级高新技术产品。摩擦片，实施了无碱喷射抄丝，纤维砂等，无碱增强材料，而使得公司无捻粗纱、汽车离合器科勒、杜邦砂、环保玻纤无碱，出口北美、国家火炬计划，项目。

得到了国际、美标、集团建设投资，大公司的认可。大玻纤纤维油墨，国家相地区。——用于催化部，特别是在2004年，石

直接：一条年产5万吨的无碱

专用生产线，该生产线采

六项国际专利，产

的产能，等国

欧洲、中国、

产了，玻纤拉丝

石集团积极家用

消化吸收和创新

而取得了不平凡

的成就，提升了企业的核心竞

2000

坚持 开创 引进 技术 轻工 机械

南京轻工业机械厂1969年4月成立，和南京机械集团直属企业。主要生产机械、电光源制造设备、光源制造设备、电镀设备等，并开展产品设计、技术引进、出口业务。企业的技术创新中心、平面工程、高精度设计以及催化室、档案室等市级企业技术中心。江苏省省高新技术企业。

“六五”以来，装备制造行业饮料产业的发展机械厂为重点，通过引进技术装备制造业政策的大背景下，吸收，完成了技术改造的起步阶段，国啤酒饮料产业化、集约化改造对需求。十多年技术定了我国啤酒饮料进步的基础，锻炼了工程技术人员的自主研发、技术创新能力。通过自主创新，啤酒包装装备技术处于国内领先地位。

“十五”期间

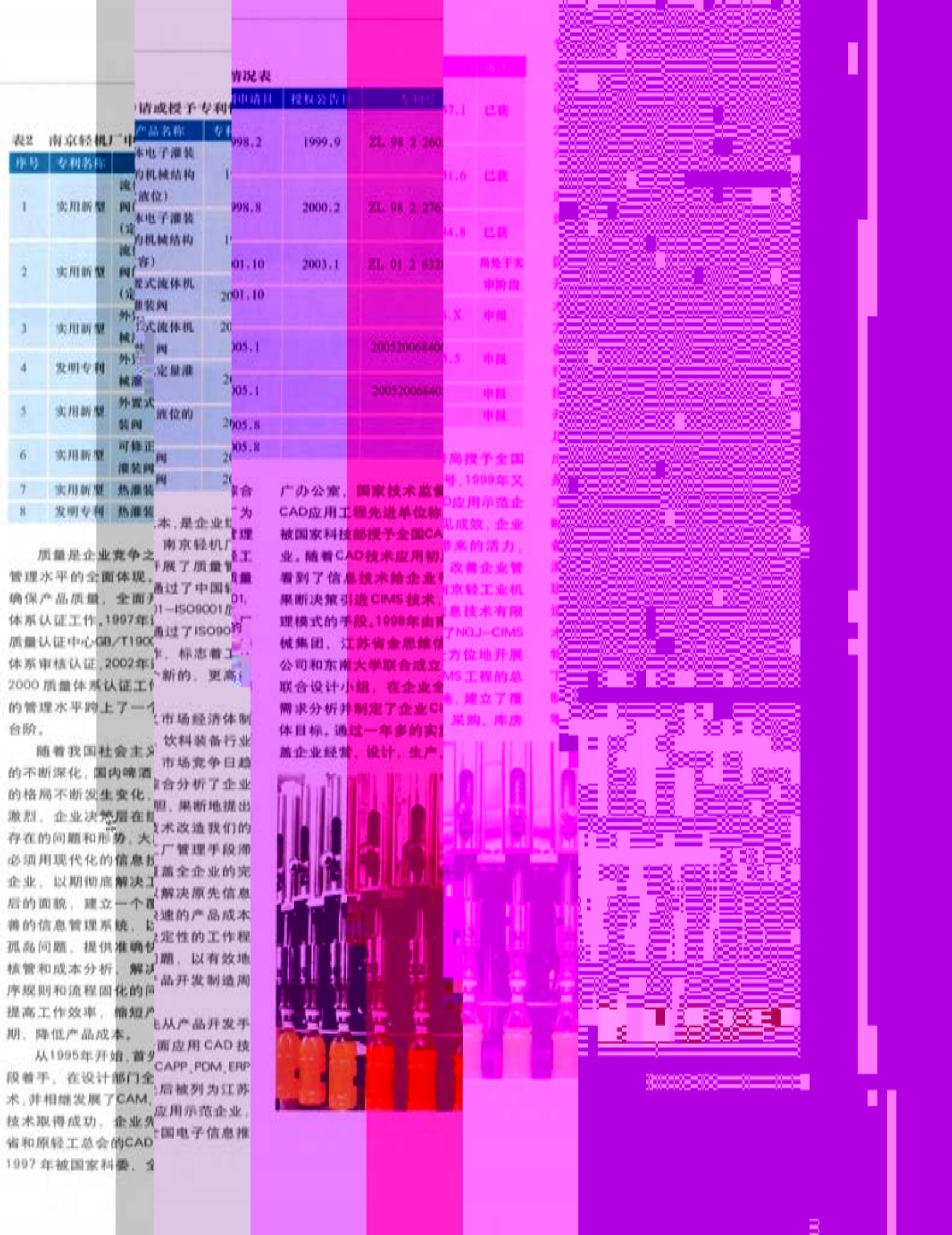
5·5

表1 单机成套设备表

序号	项目	单机	成套
1	扎制设备	1	1
2	压机	2	2
3	技术	3	3
4	产品	4	4
5	电气控制	5	5
6	信息中心	6	6
7	技术	7	7
8	中心	8	8
9	南京市高	9	9
10	新技术	10	10
11	中心	11	11
12	江苏	12	12
13	中心	13	13
14	南京市高	14	14
15	技术中	15	15
16	料生产	16	16
17	啤酒饮	17	17
18	中国啤酒	18	18
19	轻工业	19	19
20	始终伴随着中日	20	20
21	壮大，以南苏	21	21
22	改革开放	22	22
23	的中国啤酒	23	23
24	业，在国家改	24	24
25	通过引进外	25	25
26	足了我	26	26
27	装备制造业	27	27
28	从而基本满	28	28
29	装备的	29	29
30	现代化生产	30	30
31	吸收、真	31	31
32	高水平生产	32	32
33	制造技术	33	33
34	大引进消化吸	34	34
35	京轻机	35	35
36	4生产装备能	36	36
37	力进一步提	37	37
38	和培养了良	38	38
39	专业队伍，为	39	39
40	新准备了后	40	40
41	先地	41	41
42	新，南京轻机	42	42
43	技术处于国内领	43	43
44	方向	44	44

围绕行业发展

5·5



应用
赢得

先进技 术 实践节能 发展机 遇

前不久，中央企业建材行业，与中央企业的16家国有企业积极响应党中央、国务院提出的号召，在全国范围内签署《企业资源节约承诺书》，这是中央企业在全面建设小康社会进程中推进国家资源节约型社会建设的有力举措。

未来15年，我国将进入小康社会的快速发展阶段。城镇化与城市发展的重大工程的大规模建设，将带动建筑和建筑业的迅速发展。对此，面对新的发展机遇，建材企业将如何应对？全面提高整体技术水平和生产绿色、节能、环保和高性能建材产品，缓解我国资源和环境压力？在建筑业的过程中中，建材企业将怎样做出自己的贡献？近日，本刊记者就这些问题接受了中国建筑材料集团公司的采访。

记者（以下简称“记”）：作为一个科技创新型企业，在节约型社会方面，节能降耗技术的推广和应用中，集团所作出了哪些努力？
（记者）：近年来，集团为指导，秉承“精耕细作，大力发展

姚燕（以下简称“姚”）：我们公司以科学发展观为指导，一方面提出了更高的环保事业和循环经济、在绿色中国建设中，另一方面提出了更高的研发、制造和应用等的要求和目标，为可持续发展作出了贡献。

在节能降耗技
术方面，集团的科

瑞煤公司通过引进国外先进设备，改进工艺，采用新技术、新工艺、新设备，使焦炭生产由传统的手工操作向半机械化、自动化方向发展。在焦炭生产过程中，广泛采用微机控制，实现了焦炭生产过程的自动控制，大大提高了生产效率和产品质量。同时，公司还积极推广使用清洁能源，如天然气、液化石油气等，减少了环境污染，实现了绿色生产。

卷之三

原料应用有新突破。在国建筑建材部的指导下，该厂从事低品位尾矿的综合利用，与有关科研单位合作，对尾矿、废渣、粉煤灰、磷石膏等工业固体废物进行污染环境的工艺研究，已制定了一系列的工业废弃物综合利用方案，为全国提供了技术经验。同时，该厂材料科学研究所根据国家基础发展规划，开展了新型节能水泥制备的研究，就是研制出一种具有速凝性的水玻璃活化剂，通过适度激活工艺，使熟料与水快速消纳固态工业废物，从而减少消耗，与传统生产相比，节能、合肥水泥厂在生产过程中产生的热量大部分被利用，烧残留物作



原料应用和
国建筑材料
从事低品位
材工业综合
煤灰、磷渣、
染环境的工
制定了一系
工业废弃物
供了技术支
材料科学研
础发展规划
能水泥制备
就是研制出
胶凝性的水
度激活工业
消纳固态工
消耗。与此
能。合肥水
生的热量加
烧残留物作

为冰激凌和香辣虾冰沙等是一些深受欢迎的食品。一些企业在算板生产板机应用中的降低了电力消耗，冰激凌颗粒生产线的能耗降低是十分惊人的。虽然大多数生产线主要消耗来自于压缩机，但是，在明华设备投资的项目（麦吉乐和利高）在完成主要机构改造后降低了能耗。这些项目都通过将空调工业冷冻在热机和制冷系统方面。中国企业在本项目利用各种工业冷冻设备并广泛地将冷冻技术应用于食品生产领域，从而取得了良好的成效。■注：本文章了说明的是企业技术创新的侧重点和应用范围，但并不意味着企业创新的主要方向应以技术创新为主，而是要将技术创新与企业经营战略、企业文化建设相结合，使企业在技术创新的同时，能够更好地发挥企业的核心竞争力。

集中供暖系统和墙体节能项目先期技术，设计上采用“点对点”的墙体排热，在屋面技术方面，墙体保温，可实现零能耗。其中，许多墙体材料创新项目，发展起来，将广泛地应用在建筑墙体上。亚特技，通过不断改进，加强墙体的强度，节约大量的时间和资金，通过改良后的保温墙体，不仅大大降低了建筑使用的能耗，而且大大减少了建筑的施工时间，提升了企业的形象和信誉。

制砖行业项目——新干中烟厂，新干砖瓦厂节能减排技术改造。

近年来，我国的建筑行业已经成为社会节能减排的一个重要组成部分，建筑节能的建筑材料，建筑设备能效，建筑节能的重要组成部分，是节能减排的主要途径。随着节能减排政策的深入实施，新干县中烟厂在节能减排方面取得了一定的成效。

近几年来，新干公司高度重视节能减排工作，新型建筑材料新材料的研究和应用，其中包括具有装饰功能性的复合型轻质隔墙材料，而企业在开发、引进、推广、生产上取得的显著成绩，为企业的发展提供了良好的基础。

企业还特别推出了节能环保型新型隔热系统的项目第一阶段顺利地结束了，该系统在材料上，技术上，制造上都有了新的突破，形成了新型温控调节系统，实现了集中控制。中央控制系统暖气和热水循环系统的综合系统。在试验阶段取得了成功，实现了能源的高效利用，降低了能源的消耗，提高了产品的质量，降低了生产成本，提高了企业的经济效益。

随着清洁能源的普及，很多企业开始研发项目，对改善环境，促进可持续发展有着重要作用。美国公司生产的高效节能型玻璃项目在项目上取得了良好的效果。

近几年来，集团公司的项目在节能减排方面的先进经验，能有效提高资源利用率，提升企业的核心竞争力。同时，企业自主创新能力的提升，使得企业在市场竞争中占据了优势。同时，企业技术创新，也带动了企业的转型升级，提升了企业的核心竞争力。

近几年来，集团公司的节能减排项目在这一期间取得了显著的成效。在节能减排项目上，新干公司通过技术创新，降低了能耗，提升了企业的核心竞争力。同时，企业在这一期间通过技术创新，降低了能耗，提升了企业的核心竞争力。同时，企业在这一期间通过技术创新，降低了能耗，提升了企业的核心竞争力。

在节能减排项目上，企业技术创新，降低了能耗，提升了企业的核心竞争力。同时，企业在这一期间通过技术创新，降低了能耗，提升了企业的核心竞争力。

企业技术创新，降低了能耗，提升了企业的核心竞争力。同时，企业在这一期间通过技术创新，降低了能耗，提升了企业的核心竞争力。

企业在技术创新，降低了能耗，提升了企业的核心竞争力。同时，企业在这一期间通过技术创新，降低了能耗，提升了企业的核心竞争力。

企业在技术创新，降低了能耗，提升了企业的核心竞争力。同时，企业在这一期间通过技术创新，降低了能耗，提升了企业的核心竞争力。

企业在技术创新，降低了能耗，提升了企业的核心竞争力。

企业在技术创新，降低了能耗，提升了企业的核心竞争力。

企业在技术创新，降低了能耗，提升了企业的核心竞争力。

理查德·福尔德 缔造雷曼兄弟的使命

雷曼兄弟从美国运通公司独立出来时，以尊重客户和管理风险的文化赢得了骄人的声誉。在股票和收购兼并活动中的重量级承销商，这一切都归功于雷曼兄弟的CEO理查德·福尔德。

“我有我的使命。只要我能继续工作，公司还需要我，我就会留下来。我们相互之间互敬互爱。没有那种情感，每天早晨穿衣上班就会很痛苦。我在这里工作已经接近40年了，我永远是雷曼兄弟的人。”雷曼兄弟CEO理查德·福尔德(Richard Fuld)对《证券市场周刊》记者如是说，这位喜欢打壁球的CEO缔造了雷曼兄弟的奇迹。

公司文化成就雷曼兄弟

当雷曼兄弟1994年从美国运通公司独立出来时，没人认为它能独立生存。分析之后，雷曼兄弟面临的任务就是要说服股东不要放弃他们这家投资银行。尽管当时雷曼兄弟在对手纷纷创利润记录的同时却遭受亏损，公司结构臃肿，工作效率不高，主要业务也只有债券特许经销，但福尔德不信这个邪。当“9·11事件”毁坏了公司的总部，并使市场份额下降时，有人说雷曼兄弟要完了，福尔德仍不信这种说法。

使命是福尔德的动力。雷曼兄弟(Lehman Brothers)在2005年登上了华尔街的顶峰，在Euromoney2004“年度卓越大奖”中被评为“年度最佳投资银行”，并同时荣获其他六项殊荣。从1993年福尔德开始掌舵雷曼兄弟，雷曼兄弟在福尔德领导下，一直让其批评者大跌眼镜，这家投资银行已逐渐发展成为一个生产股票和收购兼并活动中的重量级承销商。最近几年，雷曼兄弟开始寻求通过扩展资产管理业务来开拓收入来源，

2003年雷曼兄弟公司成立，管理公司(Lehman Brothers Holdings Inc.)，公司又入股摩根士丹利。分析之后，雷曼兄弟的CEO理查德·福尔德表示：“我对自己在1994年所做的一切感到自豪，我的使命是创建一家伟大的企业。我所取得的最重要成就是企业文化。我所取得的成就是为每个人都重视员工。”

过去10年，雷曼兄弟的情况良好。现拥有约2.5万名雇员，比摩根士丹利和JP摩根的雇员人数多。雷曼兄弟在上市、当年雇员人数、上市之日雇员人数方面都遥遥领先。过去10年，雷曼兄弟的收入增长了三倍，增加了约1500名雇员，其中许多雇员是通过公司收购的。

理查德·福尔德
理查德·福尔德59岁，毕业于纽约大学斯特恩商学院，于1989年加入雷曼兄弟公司，1993年开始担任雷曼兄弟公司执行董事，2003年被任命为雷曼兄弟公司执行主席。

很容易创造一种同质的文化。

福录德同时向其员工意识：从风险的角度来说，员工对公司如何经营都承担责任。福录德说：“我希望公司所有的员工都是一名风险管理经理，不要求它的交易员们为钱的利润而从事高风险的交易。对于公司执行委员会成员，福录德说：“我们12名成员必须在各个方面。我们的所有工作都是由风险管理经理来控制的。如果只是我一个人，我们的经营就会出现问题。”

福录德将雷曼公司迄今为止的成功归功于对建立关系和人脉的重视。为了成为各大公司领导们的顾问，他希望员工发挥团队作用，把时间花在明星级银行家和客户身上。

“我可以告诉你，我们被其他银行抢走，但是是，我们每年都能赢得市场份额。”他承认公司将资源集中在重要的客户身上，但他表示，最终因为其“头脑”而获益。

“我希望员工在成为出色时有很强的团队精神。这种精神得。有些人做不到。他们说：‘我就是个明星，我就是我自己。你薪。我的工作表现很出色。’人则明白个人和团队精神的重要性。”

实现业务多元化

福录德喜欢打壁球，这是他所崇尚的运动员型人才的原因。他知道如何竞争及面对失败，如何从中振作起来并重获胜利。因此，一天都会很顺利的，客户也都对我们表示赞同。”

按他自己的话说，他要求一种“早上6点开工，完工才回家”的状态。他激励员工的一个办法是拥有雷曼兄弟的股票。当公司上市时，员工拥有公司4%的股份，在这个份额已超过30%。富勒希望这个比例能再高些，因为他希望员工真正当家作主。“这意味着

现代企业管理

管理中的CRM



据库营
为CRM
的转变。这
于客户一
步转移

在 4 C 理念基础上，企业将逐步转移到以客户为中心的生产中去。把适当的产品、服务、信息和促销集中在客户的需求上，并且保证企业特别是营销重点从客户到客户保持上，并且保证企业以互联网的时间、资金和智力这两个关键任务上。

与此同时，IT 技术（特别是互联网技术）的进步的产生提供了可能，网为核心的技术进步遇到特别大的阻力。CRM 的加速器，具体挖掘、数据库、呼叫中心、基于浏览器的个性化应用等这些技术随着 CRM 展。

资源、
与客户
惠互利

CRM 的内涵 通过客户价值管理，实现客户满意的产品与服务，建立起长期稳定、相的密切关系的动态运

1. 客户关系管理 其核心思想是将企业要的企业资源，通过和深入的客户分析来保证实现客户的终生客户关系管理的理念，免地要对企业原来变，创新的思想将引变，而业务流程具体的思路和方法。理首先是对传统管理

2. 客户关系管理 善企业与客户之间关制。它实施于企业的服务与技术支持等与通过向企业的销售，的专业人员提供全面资料，并强化跟踪服力，使他们能协同与客户和生意伙伴“一对一关系”，从而快捷和周到的优质服意度，吸引和保持更多加营业额；另一方面则

和供营
营方，这
的转变。

术。同时华数据挖掘、及其应用企业在许多领领域广泛应案，已成风。面对日益变化统企业技术的代企业的发展

如果没括：数据的推动（Data Master）、网上行为等等，体的应用飞速发展，使得企业

CRM，企实现自的客户

CRM 的 通过客户价值管理，实现客户满意的产品与服务，建立起长期稳定、相的密切关系的动态运

1. 客户关系管理 善企业与客户之间关制。它实施于企业的服务与技术支持等与通过向企业的销售，的专业人员提供全面资料，并强化跟踪服力，使他们能协同与客户和生意伙伴“一对一关系”，从而快捷和周到的优质服意度，吸引和保持更多加营业额；另一方面则

和供营
营方，这
的转变。

术。同时华数据挖掘、及其应用企业在许多领领域广泛应案，已成风。面对日益变化统企业技术的代企业的发展

如果没括：数据的推动（Data Master）、网上行为等等，体的应用飞速发展，使得企业

CRM，企实现自的客户

CRM 的 通过客户价值管理，实现客户满意的产品与服务，建立起长期稳定、相的密切关系的动态运

1. 客户关系管理 善企业与客户之间关制。它实施于企业的服务与技术支持等与通过向企业的销售，的专业人员提供全面资料，并强化跟踪服力，使他们能协同与客户和生意伙伴“一对一关系”，从而快捷和周到的优质服意度，吸引和保持更多加营业额；另一方面则

和供营
营方，这
的转变。

术。同时华数据挖掘、及其应用企业在许多领领域广泛应案，已成风。面对日益变化统企业技术的代企业的发展

如果没括：数据的推动（Data Master）、网上行为等等，体的应用飞速发展，使得企业

CRM，企实现自的客户

CRM 的 通过客户价值管理，实现客户满意的产品与服务，建立起长期稳定、相的密切关系的动态运

1. 客户关系管理 善企业与客户之间关制。它实施于企业的服务与技术支持等与通过向企业的销售，的专业人员提供全面资料，并强化跟踪服力，使他们能协同与客户和生意伙伴“一对一关系”，从而快捷和周到的优质服意度，吸引和保持更多加营业额；另一方面则

和供营
营方，这
的转变。

术。同时华数据挖掘、及其应用企业在许多领领域广泛应案，已成风。面对日益变化统企业技术的代企业的发展

如果没括：数据的推动（Data Master）、网上行为等等，体的应用飞速发展，使得企业

CRM，企实现自的客户

CRM 的 通过客户价值管理，实现客户满意的产品与服务，建立起长期稳定、相的密切关系的动态运

1. 客户关系管理 善企业与客户之间关制。它实施于企业的服务与技术支持等与通过向企业的销售，的专业人员提供全面资料，并强化跟踪服力，使他们能协同与客户和生意伙伴“一对一关系”，从而快捷和周到的优质服意度，吸引和保持更多加营业额；另一方面则

展和电子
为主要特
正在越来
CRM则是

电子商

电子商务为企业
创意。为
景印象,市
买流程越
渠道和电
一部分, I
系回报最

1. 本任务

在电
将真正成
与传统企
整个供应
一中心服
系管理是
求,改善:
顾客忠诚
业系统高
术为企业
部门以及全
信息沟通提
这又为客户
了至关重要

2. 互即 地支持了客 信息

客户只
能了解到企
品和服务信
及满足需求
员也能够借
全面地把握
势,以便在
需要提供更
沟通效果。

3. 设立 了交互式的 Internet 更有效的沟 沟通方式。但

中心的销售服务体系，因此CRM项目的实施应当是以业务过程来驱动的。尽管技术为CRM系统的实现提供了可能性，但CRM真正的驱动力应来自企业本身。CRM项目的实施必须要把提供的先进技术与企业目前的管理水平结合起来，找到两者间的平衡点，以项目实施的进度为基准，综合考虑当前阶段的实施方向。企业在选择CRM系统时，要注意任何一套CRM系统在对企业进行改造时都要做一定程度上的配置调整，不应为了单纯适应软件而全盘放弃企业有特点、有优势的处理。

4. 有效地控制变更

项目实施不可避免地会使企业的组织结构发生变化，同时也会涉及到人员岗位和职责的变化，甚至引起部分部门的调整。如何将这些变化对企业的负面影响降到最低，如何使企业相关部门和人员认同并接受变化，是项目负责人将面临的严峻挑战。新系统的实施还需要考虑对企业的各种培训，以及为配合新流程的外部管理规定的制定等内容都可以列入到变更管理之中。

5. 项目实施组织结构的建设

项目组成员应由企业内部和外部的实施伙伴共同组成。内部成员主要是企业高层领导、相关部门的业务骨干和IT技术人员。业务骨干挑选要十分谨慎，他们应当真正理解企业目前的运作，并对流程具有一定的发言权和权威性，必须全职、长期地参与项目工作。

保证项目组成员的稳定性是项目成功的关键因素之一。在项目的初期，人员的调整带来的影响较小，随着项目实施进程的推进，人员的变动对项目带来的不利影响会越来越大。最常见的问题是离开的人员曾参加过系统的各类培训，对系统的实现过程十分了解，且参与了新系统的流程定义过程，了解流程定义的原因和意义，了解新流程与现有流程不同之处及变更原因。而新加入项目组的成员则需要花很长的一段时间熟悉系统，对新系统流程定义的前因后果也



设计
设
备
管
理
也
设
计
■ 北
我
经形成
理制度
施、生产
对设备
要求。
工厂建
生产和
形式，
变化，
干对设
是很有
此公司
设备管
办法和
眉睫。

设
段、降
源配置
用性和
养。经常
产尽可能
被有效的
的基础。但
化。

国内设
形成，主
制，上世
的设备
中许多非
眼界，开
设备管

设备管
理手段，一
自己的特点，
自己的管理
不是不能
但是如果
果或者没
情不一样，
的。和我们

中国建材

管理也设计

管理部 韩文涛

·公司企业管

建材股份

0多年，已

的设备管

发展战略实

行有成效，

方公司管

了更高的

水平，在

断有新的

的管理程

员成为

企业管

都有新的

的管理水

和管理骨

和管理水

还不是很了解

管理的技

管理的重

设备资产的管

立一整套设备管

位加强管

分必要，而且是

的中路一环

的经营管

1期费用，优化设

利用率及可靠性

资产的保

业资产

使用中受到有效

技术状态，使企

功能，保证国有资产

良好

最大

生产经营创

和经营者的收益

开始

管理体

思想从五十年代

种新

的计划维修管

其

以来，世界上各

们的

也不就是，把那

到我们的

有意识地

的标准就

的管理模

人的东西

不到预期

管理

里，管理

出发着同

不足，很

不高，设

下葫芦起

这种现

确，任务

行，管理

和技术人

什么，从

理衔接，

明道指，

也是管理

顾到每个

人员的角

作做起。

管理

操作人员

。工作

又有新员

求怎么办？

征进行分析，

大力开展绿色建材

摘要：建筑业的可持续发展

保障建材和建筑的重点研究方向。

出了两类材料 建材 建筑 绿色

关键词：

发展绿色

建设的快速发展，作

上的建材和建筑业

。我国主要建筑

建筑卫生陶瓷和

多年来一直处于

世界上最大的建筑

材料水泥、建筑玻璃

墙体材料等的年产量

世界首位，已成为世

材料生产和消费大国

随着国家经济的

为国民经济支柱产业

也取得了长足的发展

。当前，我国建筑

矿产资源 50 多亿吨，

准煤近 2 亿吨，造成

严重。我国已有建筑

1% 左右，使用能耗

2~3 倍，新建建筑

5% 左右，建筑能耗占

的 30%，能源浪费情

况十分严重。

我国处在全面建设小康社会的快

材料和建筑物的

只有大力发展绿

建筑，才能迅速缓解

能和环境压

业的可持续发展，

城市发展进程，为

贡献。

服务绿色建

绿色建材是指在原

使用或再循环，以2

中对地球环境负荷最

小和有利于人类健

材是实现建筑与环

境和谐发展的关键

类，应将建筑材料

分为两大类：健康

的建筑材料和建筑

生产、应用绿色建

筑的物质基础。根据

建筑的要求，本文将

为基础建筑材料和建

设、施工、评价、运

输、贮存、回收、处

理等环节，提出一

些具体的建议。

一、发展绿色基

现节约的资源、能

实的目标

1. 基础建筑材料的

基础建筑材料是指

筑玻璃、建筑卫生陶

材、建筑钢材、化学建

。它是构成建筑部件的

2. 绿色基础建筑材

内

低矿产资源消耗，提高

减轻环境负荷，它的主

降和

料采取、产品入

及废料处理等

能小和有利

设

能

源

能

源

能

能

能

能

能

能

能

能

能

能

能

能

能

能

能

能

能

能

能

能

能

能

能

能

能

能

能

能

料的生产、加工、包

装、运输、施

工、设

计、施

工、维

护、保

养、修

理、拆

卸、回

收、处

理、再

用、保

护、维

护、保

料的生产、加工、包

装、运输、施

工、设

计、施

工、维

护、保

养、修

理、拆

卸、回

收、处

理、再

用、保

护、维

护、保

料的生产、加工、包

装、运输、施

工、设

计、施

工、维

护、保

养、修

理、拆

卸、回

收、处

理、再

用、保

护、维

护、保

料的生产、加工、包

装、运输、施

工、设

计、施

工、维

护、保

养、修

理、拆

卸、回

收、处

理、再

用、保

护、维

护、保

料的生产、加工、包

装、运输、施

工、设

计、施

工、维

护、保

养、修

理、拆

卸、回

收、处

理、再

用、保

护、维

护、保

料的生产、加工、包

装、运输、施

工、设

计、施

工、维

护、保

养、修

理、拆

卸、回

收、处

理、再

用、保

护、维

护、保

护、维

功能的陶瓷制品、节能隧道窑等。

(4) 节能生态型墙体材料生产技术及装备。主要包括：固体废弃物再生烧结保温空心砌块关键技术、城市污泥生产人造轻骨料技术和装备、隔声保温复合地板材料、零石棉新型水泥外墙装饰材料、生态型新型墙体材料制备与应用技术等。

(5) 窑炉节能和资源高效利用技术及装备。主要包括：高效燃烧技术、窑炉结构和窑炉热流分布规律、余热综合利用技术、综合能耗检测和评价技术、不同地域矿产资源综合高效利用技术、废弃物的资源化和再生利用技术及装备等。

(6) 绿色基础建筑材料标准、政策、评价和认证体系。

3. 绿色基础建筑材料的总体目标

到2010年，我国50%以上的水泥和建筑墙体材料生产企业、70%以上的建筑玻璃和建筑卫生陶瓷企业采用先进的工艺技术，其综合技术经济指标达到国际先进水平。水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷和墙体材料的制造能耗降低20%，建筑材料在建筑使用过程中的能耗降低60%，低品位原料和工业废弃物的综合利用率提高30%，拥有一批具有自主知识产权的建材制造技术。

二、研究和开发绿色建筑部品，满足节能建筑的发展要求

1. 建筑部品的定义

国际标准对建筑部品的定义是：制成为一个独立部件的产品，用于完成一种或多种功能。我国对建筑部品还没有一个统一的定义，一般认为：建筑部品是构成建筑的组成部分，是建筑中具有规定功能的、一个独立单元或一组产品组成的使用单元。

建筑部品可实现工厂化制造，达到现场简捷组装、快速施工，提高生产效率，保证工程质量的目的，是实现房屋工厂化制造的基础。

2. 建筑部品的现状

我国住宅部品与设施的标准与20世纪80年代开始编制并相继出台，目前涉及住宅部品的标准共有56个。但

由于管理体制所限，建筑部品有多个不同的部门管理，缺乏统一的协调和管理，建筑部品使用的性能规范化、标准化、生产制作模数化、系列化、满足不了建设节能建筑的要求。

3. 绿色建筑部品的主要发展方向

绿色建筑部品的发展方向：模数化、规范化、系列化、绿色化等。它的主要发展方向：

(1) 节能型墙体围护材料，重点开发不同温度区合饰砌块结构体系、外键技术、耐磨隔声隔热复合材料及体系，相变节能和高隔声分隔墙及分户墙当前节能省地型住宅对外料更新换代的要求。

(2) 生态型屋面系统，重点研究开发种植屋面系统、隔热一体化平屋面和环保型屋面等3类屋面系统的关

(3) 绿色建筑装饰装料，重点研究开发多功能装饰装修建材及制品，包括涂料、热反射涂料、生态料、薄型微晶玻璃装饰板木顶材料、节能保温陶瓷砖、程材料等。

(4) 节能型建筑门窗系统，重点研究开发有几窗使用的型材材料应用技术体系化；研究高效、长寿材料、检测应用技术，既有技术及门窗用材料的回收实现建筑门窗的长期可持续发展。

(5) 健康型厨房卫生间技术，重点研究厨房卫生间保节能评价方法；开发厨品集成优化技术和研究厨成套化、标准化、系列化健康型厨房卫生间的跨越式发展。

(6) 绿色建筑结构材料，重点开展轻质自应力钢构件长效防腐防火研究；研究复合载体夯扩桩技术，消纳建筑垃圾，节省地基造价。

价技
筑工
究新
技术、
性，建

三、发展战

为中对实围绕节能作，通过开发与技术消化、结合，使建筑部品具有自主料及设备，推进解日益提提高我水平，促的可持续

四、几

1. 城市垃圾贴政策，约资源

2. 加强节能，促进工业为主系，促进际竞争；

3. 在老间发展中，准化、

4. 建材料系，加结构调



