

中国

CHINESE BUILDING MATERIALS



中国建材集团



中国建材集团
CHINA BUILDING MATERIALS GROUP

2005

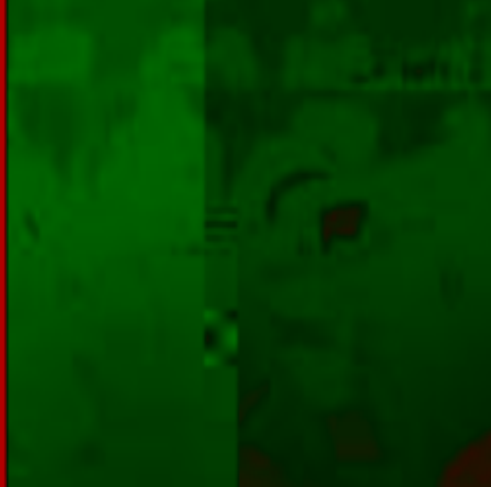
建材

MAGAZINE



2005年

中国建材集团



中国建材集团
CHINA BUILDING MATERIALS GROUP

2005

中国

MAGAZINE



2005年

中国建材集团



中国建材集团
CHINA BUILDING MATERIALS GROUP

2005



宋志平总经理与
经营目标责任书

中国



爆竹一声除旧岁，一年好景又从头。在这辞旧迎新的时刻，我谨代表中国建材集团党政领导班子向过去一年辛勤劳动的全体员工致以衷心的感谢，并向大家致以新年的祝福！

过去的2004年，是中国建材集团取得显著成绩快速发展的一年。集团全年经营指标全面完成，主营业务大幅度增长，各项指标创新高，项目建设速度加快，形势喜人，基础管理进一步规范化，上市工作取得阶段性成果，科技创新取得突破，国际合作和国际市场水平进一步提高，党的建设和企业文化建设取得新进展，经济效益和社会信誉显著提高，在做强做大、呈现持续稳定快速发展的良好势头。

以上成绩的取得，是集团领导班子坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻党的十七

大精神，紧紧围绕集团党政领导班子提出的工作思路，团结和依靠全体员工，求真务实，开拓进取，辛勤工作，取得优异成绩。

中国建材集团取得显著成绩集中表现在：经济效益和超额完成，主要经济指标又创新高，资源战略整合取得重大突破，资源综合利用水平进一步提高，集团经营业绩取得历史性突破，科技创新取得重大突破，集团国际化水平进一步提高，党的建设和企业文化建设取得新进展，经济效益和社会信誉显著提高，在做强做大、呈现持续稳定快速发展的良好势头。

集团党政领导班子坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻党的十七



■ 宋志平

届三中、四中全会精神，树立和落实以人为本、全面、协调、可持续发展的科学发展观，服从和执行国家宏观调控政策，加快内部结构调整，加大资源整合力度，突出主业，强化管理，带领和依靠集团全体员工上下团结一心努力奋斗的结果。

■ 回首往昔，我们倍感欣慰自豪；面对未来，我们更加豪情满怀。我们要认真总结过去，更要科学谋划未来。

■ 2005年，是进一步贯彻落实科学发展观，巩固和发展宏观调控成果，保持经济

社会良好发展态势的关键一年。按照中央经济工作会议和国资委中央企业领导人员会议精神，集团领导班子经过认真分析形势，提出2005年的工作，要以科学发展观为指导，促进中国建材集团快速稳步健康发展。力求做到：坚持科学发展观和循环经济，加快推进结构调整和资产重组，进一步抓好经济增长方式的转变，不断提高经济质量和效益，增强企业盈利能力、综合竞争力和国际化水平。以我中国建材集团做大做强的历史性跨越，为此确立了主要经营目标和8项主要工作任务以及措施保证。

■ 面对新形势、新任务、新机遇、新挑战，集团各级党组织和全体员工要积极主动地去把握、去应对、去创造性地开展好工作。要按照集团工作会议要求，狠抓各项工作落实，全面完成今年的各项任务。

■ 让我们携起手来，发扬与时俱进、开拓创新的精神，同心同德，真抓实干，为中国建材集团快速稳步健康发展再创佳绩，再立新功。用我们的智慧和力量，谱写腾飞的新篇章，共同开创中国建材集团更加灿烂辉煌的明天！



编委会

主任：葛铁铭

副主任：宋志平 白明文

编委：(按姓氏笔划排序)

卫锋 田野 付延圣

白明文 刘国莹 宋志平

宋淑英 张晓明 赵计富

哈恩立 崔淑红 葛铁铭

熊吉文

总编：白明文

主编：熊吉文

副主编：宋春玲

主办单位：中国建筑材料集团公司

地址：北京市海淀区紫竹院南路2号

邮编：100044

电话：010-88416688转6402、6432

传真：010-88413388

电子邮箱：SCL@CNBM.COM.CN

1期(

年

录

2目

目

录

录

录

录

录

录

录

录

录

录

录

录

录

录

录

录

录

录

录

录

录

宋和国董事长

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

新春寄语

集团公司

共产党

彻中
员
队
先

“中共中央关于

“三个代表”重要思

产党员先进性教

(2004)20号)精

周密的部署,制

开展党员先进性

》(国资委党委

中央管理领导班

中央企业和国有

负责人的20户中

单位共106个单

共产党员先进性

国建材集团公司

先进性教育活动

指出,开展以“三

思想为主要内容

性教育活动,是

“思想武装全党

的执政能力,以

党的执政使命

建设小康社会

特色社会主义伟

展先进性教育

“三个代表”重

的十六大和十

树,树立和落实

为公、执政为民

从严治党的方

定工作实际和

学习实践“三

内容,引导广

思想为主

“三个代表”重

增强党的理

识,成为和党

“三个代表”重

各地区各

级党和群众

组织、干部和理

论、宣传

从严治党方

定工作实际和

学习实践“三

保证和组

展先进性

下,提高

先地区组

织队伍建

“三个代表”重

增强党的理

识,成为和党

“三个代表”重

各地区各

级党和群众

组织、干部和理

论、宣传

从严治党方

定工作实际和

学习实践“三

保证和组

展先进性

下,提高

先地区组

织队伍建

“三个代表”重

增强党的理

识,成为和党

“三个代表”重

根
实践“三
的保持
见》(中
委进行了
中央企业
实施意见
1号),将
人的49户
班子主要
37个委属
开展保持
单位。中
为第一批
中央
“代表”重要
党员先进性
“代表”重要
是提高党
基础,完
是实现全
推进中国
要举措。开
小平理论
导,贯彻党
中全会精
按照立党
党要管党
改革发展
设现状,以
思想为主

参加会议并讲了话。

做好先进性教育活动准备工作。1月31日，国资委企业督导组召集4个企业的先进性教育活动负责人参加的工作会，总结前一阶段先进性教育活动准备工作，对下一步工作提出了指导意见。集团公司党委组织力量，认真研究，全面部署，逐项落实督导组的要求。

第一，抽调骨干，充实了先进性教育活动办公室。从基层选拔了3位有经验的政工干部（其中2人分别为二级企业党委书记和副书记）到集团先进性教育活动办公室工作。

第二，集中力量，认真修改了集团公司先进性教育活动实施方案和动员报告，报国资委党委。

第三，召开了党支部书记会议，学习中央关于开展先进性教育活动的文件，传达国资委党委开展先进性教育活动的实施意见，统一思想，提高认识。布置了春节期间先进性教育活动的准备工作。各党支部随后分别召开党员会议，学习传达先进性教育活动有关精神，进行初步的思想动员。

第四，准备了部分学习资料，并下发给每个党员。要求党员利用春节休息时间自学部分书目，做到党员领导干部先学一步。

第五，加强宣传阵地建设，加大宣传力度。充分利用集团网站，落实了开辟先进性教育活动专栏有关工作。为节后开展先进性教育活动宣传报道和学习交流，思想发动，营造氛围等做好了准备。

落实目标，基层调研。按照先进性教育活动要达到“提高党员素质，加强基层组织，服务人民群众，促进各项工作”目标要求，集团公司党委把加快改革发展保持企业的稳定作为实践“三个代表”和先进性教育活动的重要工作内容。

1月31日和2月2日，集团公司总经理宋志平，副总经理申安泰，许金华等领导及相关集团有关部门领导先后到新近并入我集团的中国轻工业机械总公司及下属企业唐山轻工业机械厂调研。通过召开座谈会、听取工作汇报、现场考察等，掌握了大量的情况。宋

志平

材料

经济

述记

建设

听课

后记

组

重

的

行

成

山

舞

心

下

取

与

门

已

尽

清

间

求

级

组

积

极

们

排

幸

福

部

要

员

和

出

刊

公

司

组
组
成

组
主
成

先进性教育

活动

准备

工作

汇报

材料

组



中国建材集团

2005年1月19日，中国建材集团总经理宋志平专程探望了革命前辈谷牧同志。谷牧同志建国后长期负责农业及经济建设工作，曾任书记处书记、国务院副总理、主席等党和国家领导职务。19日，谷牧同志陪同邓小平同志到新型建筑材料房屋试住，邓小平同志对新型建筑材料给予充分肯定，从此揭开了中国建材事业的崭新篇章。宋志平总经理代表中国建材集团向谷牧同志拜年，并祝寿。宋志平向谷老汇报了集团二十年来的成长历程和规划，谷老对中国建材集团业绩深感欣慰，听到集团公司销售收入120亿元时，高兴地说：“实搞大了”。谷牧同志深得小平同志和中央领导同志的赞誉，他支持关心中国建材事业，为集团的发展做出了重要贡献。

中国建材集团 看望谷老

2005年元旦期间，中国建材集团总经理宋志平专程探望了革命前辈谷牧同志。谷牧同志建国后长期负责农业及经济建设工作，曾任书记处书记、国务院副总理、主席等党和国家领导职务。19日，谷牧同志陪同邓小平同志到新型建筑材料房屋试住，邓小平同志对新型建筑材料给予充分肯定，从此揭开了中国建材事业的崭新篇章。宋志平总经理代表中国建材集团向谷牧同志拜年，并祝寿。宋志平向谷老汇报了集团二十年来的成长历程和规划，谷老对中国建材集团业绩深感欣慰，听到集团公司销售收入120亿元时，高兴地说：“实搞大了”。谷牧同志深得小平同志和中央领导同志的赞誉，他支持关心中国建材事业，为集团的发展做出了重要贡献。

《中国建材通讯》2005·1

中国建材集团 看望谷老

中国建材集团
看望谷老
谷老高龄
国家基
任中共
副总理
1979
谷老同志
基地
科给
新型
集团
福他
中国
未来
团取
2004
地称
情回
志支
宋志
平的

谷老高龄，国家基任中共副总理，1979年谷老同志基地科给新型集团福他中国未来团取2004地称情回志支宋志平的



中国建材行业整合

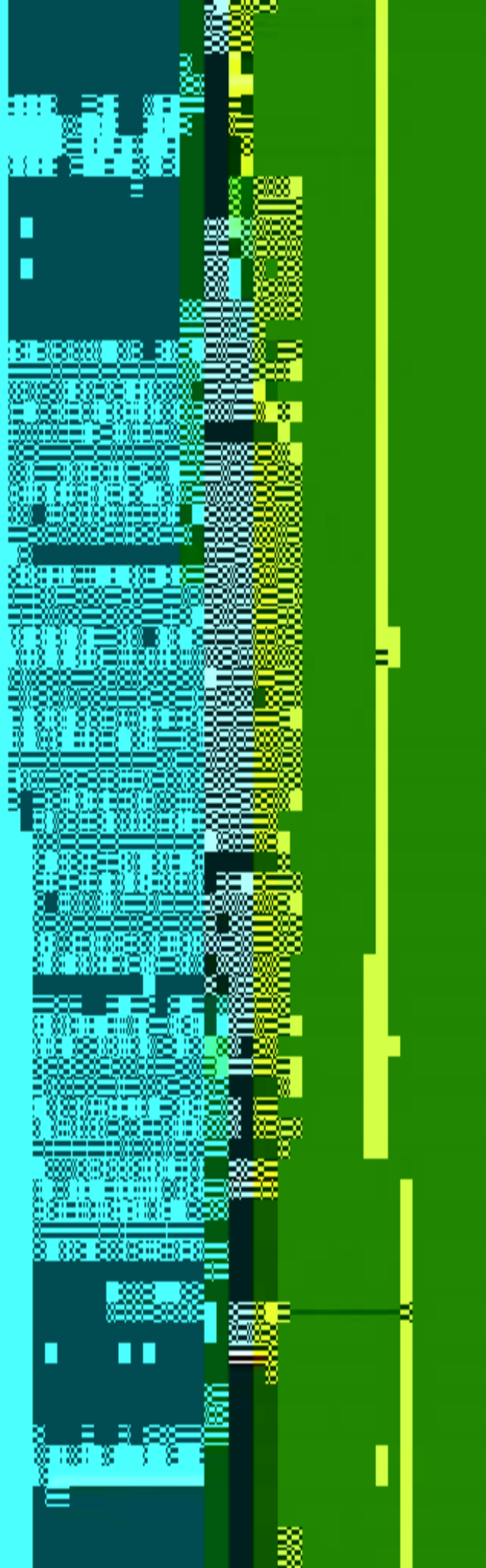
■ 中国建筑材料工业协会

2004年,在国民经济保持较快增长的拉动下,建材行业实现了快速增长,主要体现在增速加快,运行质量提高,规模扩大,产业结构优化,行业市场需求旺盛,出口较前是,去年建材运营上也出现一些问题,主要有两个方面:一是油运已经形成对建材发展的制约,二是建材生产的增长过于依赖投资的增长。2005年整个行业形势,总的来说,国际国内建材业的发展还是比较有利的。要

结合行业的情况和近期的工作报告,我认为中国建材在以下几个方面的事情一定要做好。

第一,中国建材集团出了很多成绩,在行业影响力扩大,知名度不断提高,得到了很好的评价。作为行业的龙头企业,建材集团要在贯彻和落实科学发展观上,为行业做出榜样,要在实现持续增长,特别是行业的整合式发展方面发挥主要作用。

第二,中国建材集团要适应发展形势,在“新”字上做文章,“靠新出强”的道路。首先,要思路。中国建材集团是靠新材



加强管 做大做强

今天来参加中国建材集团会议非常高兴，听了宋志平总个方面对2004年集团的工作总结，几组数据很能说明问题：集团全资及控股企业销售收入1000亿，利润3.5亿，进出口额4.5亿，分别增长了60%、25%、56%。力度不小，10个项目投产，完税100亿，获得科技方面的奖励100项，各项专利94项。在安全生产发生任何重大伤亡事故。这是中国建材集团去年的工作取得的成绩。同时，集团在两利、两个市场的占领、两个市场建设等各方面都取得了很好成绩，应该予以充分肯定。

在新的一年里，中国建材集团要充分认识到集团内外发生的深刻变化，做好应对工作。一、中国建材集团要适应国家宏观调控的影响。二、国家宏观调控对中国建筑材料科学研究所和机械总公司两个中央企业重组中国建材集团后的影响。这符合国家把中央企业做强做大，对提高中国建材集团的名誉有着重要作用。但重组四个方面的工作需要加强，要把发展战略统一起来。二要加快

行业具有重要战略意义。

结合参加集团各项活动，我认为，中国建材集团在中国，是一个充满发展激情、具有明确战略、团队整齐、务实创新、有明显实效、很有发展前景的企业。集团不但物质成果很丰厚，

中国建材 加快走国际化道路

■

前不久听取了宋志平总经理作的2004年集团工作报告，使我感到中国建材集团的领导班子是相当有眼光、有国际化视野、有朝气、谦虚的班子，相信中国建材集团会有一个非常好的前景。

建材行业可以说是百分之百的产业，中国正在走向小康，整个人民的居住环境和居住格局正在发生巨大的变化，建筑行业、建材行业肩负着历史性的任务。中国建材行业面临历史性的发展机遇，中国建材集团的国际化问题提几点建议。

第一，希望中国建材集团进一步加大国际贸易、投资和生产的力度，在国际化的道路上已经走得很不错。2004年出口达到4.5亿多，占营业收入的一半，但潜力还很大。特别是在投资方面，所谓国际化跨国不是一定要在国外去投资、建厂。对于中国的建材行业来讲，在国内、在海外都非常大。不必舍近求远，当条件成熟、条件合适的时候，建立中国在海外的建材产业。

第二，要按照国际通行的规则和惯例来建立现代企业制度。一个国际化的企业如果不透明的、规范的、符合国际适应市场需要的体制，就不可能在国际化的道路上赢得合作伙伴的支持。假如一个企业的



宋志平

体制是不透明、不规范的，外国人的公司是很难与其进行合作的，即使进行合作也很难长久。所以走国际化道路，就要求企业必须建立一套符合国际规范的法人治理体制。上市并不是为了圈钱，关键是为了在国际市场的监督和压力之下建立一套透明的、规范的、符合国际惯例的体制。这是企业参与国际化的一个最基本的体制条件。中国建材集团可以结合公司上市的准备，进一步加快企业在管理体制方面的国际化。

第三，希望中国建材集团进一步加大使用国际最先进的技术，使用国际标准的工作，使中国建材行业在技术上、标准上能够达到国际最先进的水平。中国建材集团已拥有多家科研院所，现在又把建筑材料研究院和中国轻工集团合并进来了。中国建材集团的后劲就在于它有一批非常具有实力的建材行业第一流的科研院所，因为任何一个行业的企业如果不会使用最先进的技术，不使用国际标准，他就会在国际竞争当中失去核心的竞争能

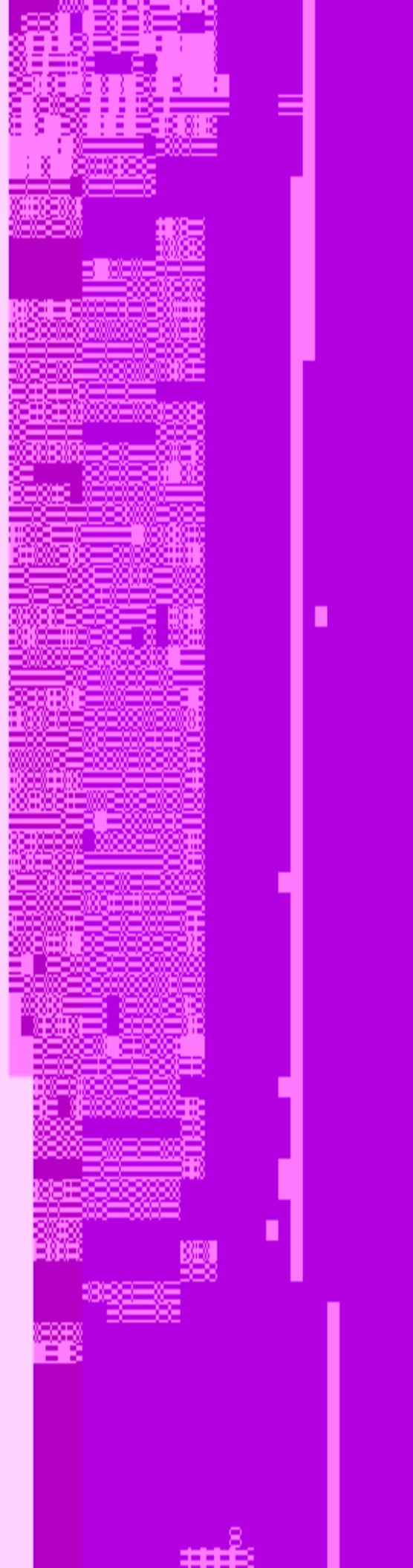
力。从基础材料、材料体系起算，技术的高能够支撑起整个行业。

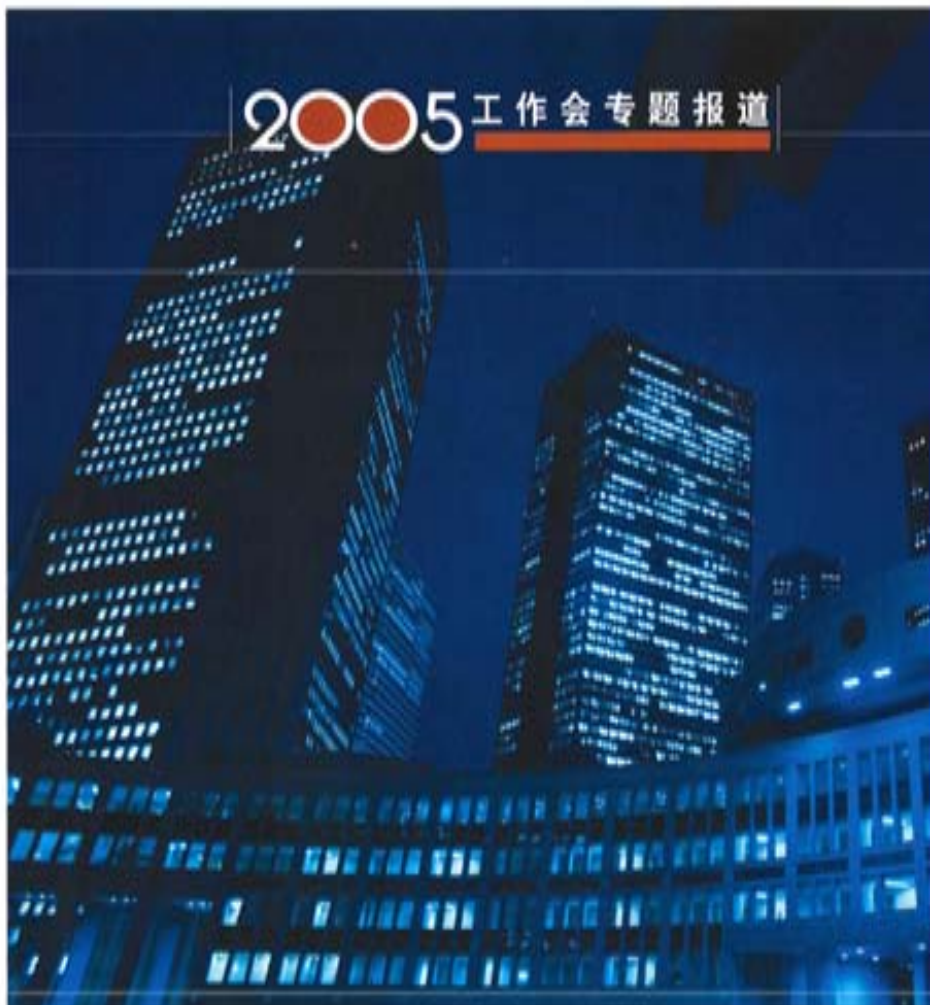
第四，要有国际化的视野。国际化队伍，成了跨国的生产、高、零长的整合资源。整个企业重要的培训。

第五，要有国际协调能力。整个产业仅构成中形成条件，而一批能家，所成之后整合资源要的。

最后，在里真正成为集团。

2004
国建
光、
好学
有一
朝阳
城市
在发
行业
的建
材行
业。我
第一
加大
中国
的相
美元，
还有
面，联
投资
到国
业来
在国
需求
然，也
的时
建材
第二
国际
度。因
具有
规范
可能
伴的信





规模发展

关注宏观形势 加快 增强可持续发展能力

■ 国家发展和改革委员会副秘书长 甘智和



首先,对于中国建材集团在2004年取得的令人瞩目的成绩感到非常高兴,对中国建材集团已经具有的可持续发展能力感到非常佩服,对中国建材集团已经开始展现出宏业兴国的局面,在取得成绩的基础上,提出的资产重组进一步做强过程中特别注重可持续发展能力的建设,将会起到积极的作用。

几点建议:第一,希望中国建材集团多关心国家宏观经济的发展,注意研究宏观经济走势。在已经取得令人瞩目的成绩上,妥善处理好宏观调控力度、影响力和对全社会的影响,要在提高资本收益率上下更大功夫,努力使企业成为经济优势,解决好科技优势与品牌优势等多种业态的发展结合起来,进一步做强做大做强,解决好深

2005年中国建材集团的主要任务是：深入贯彻落实中央经济工作会议、中央企业负责人会议、集团2004年工作、2005年工作。进一步认识、鼓舞斗志，开创集团工作的新局面。

集团工作会议贯彻党的十六大、十六届三中、四中全会精神和国资委要求，回顾总结集团2004年工作，认清形势、统一思想、鼓舞斗志，开

宋志平

坚持以科学发展观促进中国

建材集团

总经理 宋志平

中国建筑材料集团公司

2004年集团工作回顾与总结

2004年中国建材集团坚决执行国家宏观调控政策，通过的债务重组和资产重组，在资产和资产质量有了明显改善的基础上，集团上下团结一心，加快内部整合，加大资源整合力度，突出精细化管理，进一步扩大国内国际

服从和

服并有效消化了煤料涨价等不利因素，收入大幅增长，各高，经济效益和社会做强做大的道路上长，呈现出持续稳定势头。

纸面石膏板产量同比增长12.1%，达到13.4万吨，完成1000万吨产能的13.4%。

2、项目形势喜人

北新建青板三线，万平方米外日产6000鲁南日产5产线。巨龙熟料生产线法水泥一期吨和3万吨材矿业公司个大型项目总额30多亿

完成了协议的签署以及作，完成了山新购方案和并购实施，完成了北新集团与北鲁建陶厂历史资产整合与重经国务院中国建筑材料械总公司并入企业。还有行业正积极与我团。

3、进一步团经营运作

历时10个月作，范围包括级单位及70%要求认真进行益认定、资金查的基础上，专项审计，按体工作。

根据国务院的要求，集团拟建项目进行重点对总投资目和总投资30进行了现场调

2005.13

的步伐，充
场，做好服
科研院所以
动建材成套
际承包工程
2004年集团
设备出口创
汇总额的19
2004年1
员800人次，
自30多个国
个，“第二届
览会”，“第
业技术展览
会”均获圆
6、深入
进企业文化
2004年
团总部及部
建材知识系
职业化进程
知识法规、外
战略、商务谈
海外上市、业
论专题培训，并
骨干参加EMBA
集团公司党
中全会文件学
习，使广大党
理体制、深
的执政能力建
一切性提高了
贯彻落实第
上。集团公司
评比表彰活
基层党组组
优秀党务工
鲁南水泥有
委党委授予
的称号。
在职工群众
先进集体讲
事部、国资
国凯盛国同
家工业先进集
的研
央企
瑞
北新
授予

的步
场，做
科研
动建
际承
2004
设备
汇总
2004
员800
自30
个，
览会”，
业技
会”均
6、
进企
2004
团总
建材
职业
知识
战略
海外
论专
骨干
集团
中全
习，使
理体
的执
一切
贯彻
上。集
评比
基层
优秀
鲁南
委党
的称
在工
先进
事部
国凯
家工
的研
央企
瑞
北新
授予

的步
场，做
科研
动建
际承
2004
设备
汇总
2004
员800
自30
个，
览会”，
业技
会”均
6、
进企
2004
团总
建材
职业
知识
战略
海外
论专
骨干
集团
中全
习，使
理体
的执
一切
贯彻
上。集
评比
基层
优秀
鲁南
委党
的称
在工
先进
事部
国凯
家工
的研
央企
瑞
北新
授予

的步
场，做
科研
动建
际承
2004
设备
汇总
2004
员800
自30
个，
览会”，
业技
会”均
6、
进企
2004
团总
建材
职业
知识
战略
海外
论专
骨干
集团
中全
习，使
理体
的执
一切
贯彻
上。集
评比
基层
优秀
鲁南
委党
的称
在工
先进
事部
国凯
家工
的研
央企
瑞
北新
授予

的步
场，做
科研
动建
际承
2004
设备
汇总
2004
员800
自30
个，
览会”，
业技
会”均
6、
进企
2004
团总
建材
职业
知识
战略
海外
论专
骨干
集团
中全
习，使
理体
的执
一切
贯彻
上。集
评比
基层
优秀
鲁南
委党
的称
在工
先进
事部
国凯
家工
的研
央企
瑞
北新
授予

的步
场，做
科研
动建
际承
2004
设备
汇总
2004
员800
自30
个，
览会”，
业技
会”均
6、
进企
2004
团总
建材
职业
知识
战略
海外
论专
骨干
集团
中全
习，使
理体
的执
一切
贯彻
上。集
评比
基层
优秀
鲁南
委党
的称
在工
先进
事部
国凯
家工
的研
央企
瑞
北新
授予

的步
场，做
科研
动建
际承
2004
设备
汇总
2004
员800
自30
个，
览会”，
业技
会”均
6、
进企
2004
团总
建材
职业
知识
战略
海外
论专
骨干
集团
中全
习，使
理体
的执
一切
贯彻
上。集
评比
基层
优秀
鲁南
委党
的称
在工
先进
事部
国凯
家工
的研
央企
瑞
北新
授予

的步
场，做
科研
动建
际承
2004
设备
汇总
2004
员800
自30
个，
览会”，
业技
会”均
6、
进企
2004
团总
建材
职业
知识
战略
海外
论专
骨干
集团
中全
习，使
理体
的执
一切
贯彻
上。集
评比
基层
优秀
鲁南
委党
的称
在工
先进
事部
国凯
家工
的研
央企
瑞
北新
授予

的步
场，做
科研
动建
际承
2004
设备
汇总
2004
员800
自30
个，
览会”，
业技
会”均
6、
进企
2004
团总
建材
职业
知识
战略
海外
论专
骨干
集团
中全
习，使
理体
的执
一切
贯彻
上。集
评比
基层
优秀
鲁南
委党
的称
在工
先进
事部
国凯
家工
的研
央企
瑞
北新
授予

公司日产 2500 吨熟料项目、鑫厦集团日产熟料项目、最新型干法水泥熟料日产 800 万平方米万吨轻钢龙骨项目吨和年产 0 万吨进口国复材年产 7000 吨生产线、中复连众中国复材常州 250

公司和各项目单位项目的建设工工作，加领导，确保项目快实现达产达标。

好行业整合的引领导“建材”的控制力。

要在关系国计民生资源问题上取得突破石膏板、水泥压型板材以满足市场外充分发挥科技优势中废渣废料生产墙体生产线，并以此带动加工制造企业，粘土实心砖、节能贡献，集团各科研员作战，把节能降耗，既要进行生产线的技术攻关，又燃的掺和料和替代要把这项工作列入发展的战略问题予以制造业务单元里产线建设。基本条件围绕打造鲁东南苏北北京津市场三个石灰石矿山资源的管理、技术、人才数量的投入改造和出口和商贸业务单元结合国内外相关的营销成国内外一体化的

国家宏观调控和产
上促进整个建材

中世纪的欧洲。然而有明证的是，中国曾在相当长的时间内，曾经利用过古老的科学。在明、清两代，曾出现过许多杰出的科学家和发明家。在明、清两代，曾出现过许多杰出的科学家和发明家。在明、清两代，曾出现过许多杰出的科学家和发明家。

五、以科学发展观和循证经济促进技术创新，培育形成新的经济增长点。

（一）加强国家自主创新能力和科技投入。加大科技研发投入，提高自主创新能力。加强国家自主创新能力和科技投入。加大科技研发投入，提高自主创新能力。加强国家自主创新能力和科技投入。加大科技研发投入，提高自主创新能力。

（二）加强国家自主创新能力和科技投入。加大科技研发投入，提高自主创新能力。加强国家自主创新能力和科技投入。加大科技研发投入，提高自主创新能力。加强国家自主创新能力和科技投入。加大科技研发投入，提高自主创新能力。

（三）加强国家自主创新能力和科技投入。加大科技研发投入，提高自主创新能力。加强国家自主创新能力和科技投入。加大科技研发投入，提高自主创新能力。加强国家自主创新能力和科技投入。加大科技研发投入，提高自主创新能力。

（四）加强国家自主创新能力和科技投入。加大科技研发投入，提高自主创新能力。加强国家自主创新能力和科技投入。加大科技研发投入，提高自主创新能力。加强国家自主创新能力和科技投入。加大科技研发投入，提高自主创新能力。

（五）加强国家自主创新能力和科技投入。加大科技研发投入，提高自主创新能力。加强国家自主创新能力和科技投入。加大科技研发投入，提高自主创新能力。加强国家自主创新能力和科技投入。加大科技研发投入，提高自主创新能力。

（六）加强国家自主创新能力和科技投入。加大科技研发投入，提高自主创新能力。加强国家自主创新能力和科技投入。加大科技研发投入，提高自主创新能力。加强国家自主创新能力和科技投入。加大科技研发投入，提高自主创新能力。

（七）加强国家自主创新能力和科技投入。加大科技研发投入，提高自主创新能力。加强国家自主创新能力和科技投入。加大科技研发投入，提高自主创新能力。加强国家自主创新能力和科技投入。加大科技研发投入，提高自主创新能力。

（八）加强国家自主创新能力和科技投入。加大科技研发投入，提高自主创新能力。加强国家自主创新能力和科技投入。加大科技研发投入，提高自主创新能力。加强国家自主创新能力和科技投入。加大科技研发投入，提高自主创新能力。

（九）加强国家自主创新能力和科技投入。加大科技研发投入，提高自主创新能力。加强国家自主创新能力和科技投入。加大科技研发投入，提高自主创新能力。加强国家自主创新能力和科技投入。加大科技研发投入，提高自主创新能力。

【 国企改革】
国企改革攻坚行动方案

一、多管齐下 国企改革攻坚行动方案

十三届中央政治局常委会日前召开会议，审议通过了《国企改革攻坚行动方案》。会议强调，要坚持党的全面领导，坚持稳中求进工作总基调，坚持以高质量发展为首要任务，坚持以深化供给侧结构性改革为主线，坚持市场化改革方向，坚持法治保障，坚持系统观念，坚持目标导向和问题导向，坚持改革、发展、稳定相统一，坚持整体推进和重点突破相统一，坚持顶层设计和摸着石头过河相统一，坚持试点先行和全面推开相统一，坚持先立后破、不立不破，坚持把改革创新精神贯穿始终，坚持把改革成效体现到企业核心竞争力提升上来，坚持把改革成果惠及广大职工群众，坚持统筹谋划、协同发力、久久为功，坚定不移深化国有企业改革，做强做优做大国有资本和国有企业，不断增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，更好发挥国有企业经济顶梁柱作用、国家经济支柱作用、国民经济支柱作用、中国特色社会主义重要经济基础作用、国家经济安全基石作用，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴贡献更大力量。

国企改革攻坚行动方案

党的十七届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》明确提出“要深化国有企业改革，提高国有经济的整体素质”。党的十六届六中全会通过的《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》明确提出“要深化国有企业改革”。党的十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》明确提出“要深化国有企业改革”。党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》明确提出“要深化国有企业改革”。党的十八届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出“要深化国有企业改革”。党的十八届六中全会通过的《中国共产党章程》明确提出“要深化国有企业改革”。党的十九次全国代表大会通过的《中国共产党章程》明确提出“要深化国有企业改革”。党的二十次全国代表大会通过的《中国共产党章程》明确提出“要深化国有企业改革”。

实践探索 国企党建工作

党的十六届六中全会通过的《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》明确提出“要深化国有企业改革”。党的十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》明确提出“要深化国有企业改革”。党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》明确提出“要深化国有企业改革”。党的十八届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出“要深化国有企业改革”。党的十八届六中全会通过的《中国共产党章程》明确提出“要深化国有企业改革”。党的十九次全国代表大会通过的《中国共产党章程》明确提出“要深化国有企业改革”。党的二十次全国代表大会通过的《中国共产党章程》明确提出“要深化国有企业改革”。

目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届六中全会精神，全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，深入贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，认真落实《国企改革三年行动方案》和《国企改革深化提升行动方案》，紧紧围绕党和国家事业发展大局，以深化国有企业改革为主线，以提升企业核心竞争力、控制力、影响力、抗风险能力为重点，坚持系统观念，坚持目标导向和问题导向，坚持改革、发展、稳定相统一，坚持整体推进和重点突破相统一，坚持试点先行和全面推开相统一，坚持先立后破、不立不破，坚持把改革创新精神贯穿始终，坚持把改革成效体现到企业核心竞争力提升上来，坚持把改革成果惠及广大职工群众，坚持统筹谋划、协同发力、久久为功，坚定不移深化国有企业改革，做强做优做大国有资本和国有企业，不断增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，更好发挥国有企业经济顶梁柱作用、国家经济支柱作用、国民经济支柱作用、中国特色社会主义重要经济基础作用、国家经济安全基石作用，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴贡献更大力量。

三教合一 开展主题教育
主题教育开展以来，各地各单位结合实际，创新载体，丰富内容，增强实效。有的单位把主题教育与学习贯彻党的二十大精神结合起来，有的单位把主题教育与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想结合起来，有的单位把主题教育与学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述结合起来，有的单位把主题教育与学习贯彻《国企改革三年行动方案》和《国企改革深化提升行动方案》结合起来，有的单位把主题教育与学习贯彻《中国共产党章程》结合起来，有的单位把主题教育与学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》结合起来，有的单位把主题教育与学习贯彻《中国共产党问责条例》结合起来，有的单位把主题教育与学习贯彻《中国共产党巡视工作条例》结合起来，有的单位把主题教育与学习贯彻《中国共产党党内法规制定条例》结合起来，有的单位把主题教育与学习贯彻《中国共产党组织工作条例》结合起来，有的单位把主题教育与学习贯彻《中国共产党政法工作条例》结合起来，有的单位把主题教育与学习贯彻《中国共产党政法督察工作条例》结合起来，有的单位把主题教育与学习贯彻《中国共产党政法机关工作人员廉洁自律准则》结合起来，有的单位把主题教育与学习贯彻《中国共产党政法机关工作人员廉洁行为规范》结合起来，有的单位把主题教育与学习贯彻《中国共产党政法机关工作人员廉洁纪律规定》结合起来，有的单位把主题教育与学习贯彻《中国共产党政法机关工作人员廉洁行为守则》结合起来，有的单位把主题教育与学习贯彻《中国共产党政法机关工作人员廉洁行为指南》结合起来，有的单位把主题教育与学习贯彻《中国共产党政法机关工作人员廉洁行为手册》结合起来，有的单位把主题教育与学习贯彻《中国共产党政法机关工作人员廉洁行为守则》结合起来，有的单位把主题教育与学习贯彻《中国共产党政法机关工作人员廉洁行为指南》结合起来，有的单位把主题教育与学习贯彻《中国共产党政法机关工作人员廉洁行为手册》结合起来。

道

国企改革攻坚行动方案
要点

二级单位分两批进行，每批半年时间。要开展调查摸底工作，建立健全党的各级组织和对党组织进行整顿，做好培训骨干工作，认真搞好舆论宣传，制定切实的工作方案，根据各企业不同的情况和党员队伍的不同情况，有针对性地确定重点学习内容和重点解决的问题，保证活动的有效性。

四、加强领导班子思想作风建设和干部队伍建设，抓好党组织的自身建设

开展领导班子的思想政治和作风建设。从思想教育入手，以学习理论为重点，以自学和中心组学习为形式，以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为主要内容，提高政治理论水平和实际工作能力。党委要贯彻民主集中制原则，做好抓大事，把方向、管干部的工作，完善党委工作制度，建立科学民主的决策程序和办事规则。抓好领导班子民主生活会，落实好建立和完善党管干部、党管人才原则与市场化配置人才相结合的新机制，探索企业重要人事任免、企业党务干部、企业群众组织的领导干部考核任免的管理制度与方法，使企业选人用人机制与现代企业制度相适应，同时做好对人才的培养、吸引、使用、激励工作。

加强党组织的自身建设，适应改革和发展的需要，建立和调整党的各级组织，做好到届的各级党委换届选举，要抓好支部的工作，保证党支部的活动正常有效地开展，探索发挥党支部战斗堡垒作用和党员模范作用的途径和方法，做好组织发展工作，发展一批在各个岗位上做出优异成绩的积极分子入党。

五、加强党风廉政建设和反腐倡廉工作

继续贯彻落实《中共中央关于加强和改进党风建设的决定》，抓好领导干部廉洁自律工作，要建立完善领导干部廉洁制度和规定，建立健全党风廉

2005

2005

经

20
简要地
核工作

一、集 的目的

集
公司的
国资委
进行的
20
都签订
交给集

足使 一项工

司副总经理

司集司公



都设置了这两个分类指标。正处于成长发展阶段，主营业务收入指标作为考核的指标。集团对二级单位的考核指标：一是主营业务收入，二是总资产报酬率，三是利润。考核指标就是成本费用占的比重和流动资产周转。这个考核指标体系要体现这个股东要有回报和企业导向作用。这是我讲的第一考核的内容。为什么要进行考核的基础。

二、2004年业绩考核情况。

2004年业绩考核工作指标的完成起到了积极作用。根据初步报上来的数据，集团已经全面超额与集团领导签订的目标的各项指标。实现主营业务收入超目标36.7%，同比增长25%，实现净利润3.96%比目标2.52多0.97.51%，降低了3.7个流动资产周转次数1.22次快了0.32次。集团已经超额完成国资委签订的经营目标。

与集团签订经营目标企业，也都基本上完成了定的经营目标。各单位2004年度工作目标是在开2004年度工作会议上记得在2004年工作会议上各单位都是以不低于2003年值上报了2004年的目标。领导确实是争先恐后，有压力，体现了积极努力，有精神面貌。在过去的一年里，努力，绝大多数单位都超额完值，也必然会大大的超过2004年水平，对集团完成国资委出了贡献。

14个二级企业中，全面各项经济指标的有8个单位。

示。所以基本考核收入指标。上次见到一个考核

对的即完成目标任务长标产了变百分点。都的2004会上谈的各单位

超有

面占到了41%。另外,进出口公司在行业改制中能顾全大局,所以进出口公司也给予了比较高的评价。3.北新集团,北新集团是03年,所以在基本经济指标里比重非常大。

北新集团实现利润总额2067.303年增长了11.56%,占集团利润总额3.5亿的59%,实现占1.7万,比2003年增长了70.75%。5亿净利润的52%,实现主营业务收入30.6亿,同比增加35.6%,增长12%。

4.中联水泥,中联水泥也是一个骨干力量,水泥的特点是,一定2004年经营的时候非常积极制定的目标增幅。

中联水泥2003年利润总额是3560万,2004年的目标确定为6000万,也就是制定2004年目标的时候,6000万的目标比2003年实际完成要增加将近一倍。主营业务收入10.4亿,也比2003年实际完成增加了25%。尽管中联水泥的利润总额和主营业务收入目标定的多,也完成了目标任务。

中国复材实现利润3160万元,468万元,增长17%,主营业务收入777万,同比增长119.5%。

合肥院主营业务收入8.8亿元,3.1亿元,增加58%。哈玻院实现利润1325万元,281万元,增幅为27%。

杭州院主营业务收入接近亿元,超过目标54%,同比增长61%,增幅为162%。

秦皇岛院利润总额540万元,增加了342万元,利润总额同比增长17%。

为17%。

材通讯 2005·1

公司我们集团其他企业实现利润总额占集团利润总额的25%。我们集团其他企业实现利润总额占集团利润总额的25%。我们集团其他企业实现利润总额占集团利润总额的25%。

幅2004年,其他企业也都有250%。我们集团其他企业实现利润总额占集团利润总额的25%。我们集团其他企业实现利润总额占集团利润总额的25%。我们集团其他企业实现利润总额占集团利润总额的25%。

比上一年同期增长52%。我们集团其他企业实现利润总额占集团利润总额的25%。我们集团其他企业实现利润总额占集团利润总额的25%。我们集团其他企业实现利润总额占集团利润总额的25%。

比上一年同期增长52%。我们集团其他企业实现利润总额占集团利润总额的25%。我们集团其他企业实现利润总额占集团利润总额的25%。我们集团其他企业实现利润总额占集团利润总额的25%。

比上一年同期增长52%。我们集团其他企业实现利润总额占集团利润总额的25%。我们集团其他企业实现利润总额占集团利润总额的25%。我们集团其他企业实现利润总额占集团利润总额的25%。

非常希望非常想学习。用古语说,三人行必有我师。我们集团其他企业实现利润总额占集团利润总额的25%。我们集团其他企业实现利润总额占集团利润总额的25%。我们集团其他企业实现利润总额占集团利润总额的25%。

比上一年同期增长52%。我们集团其他企业实现利润总额占集团利润总额的25%。我们集团其他企业实现利润总额占集团利润总额的25%。我们集团其他企业实现利润总额占集团利润总额的25%。

专题报道

工作会

中建材矿业的特

总结经 实现新 ——在中国

同志们，

中国建材集团2004年工作会议在领导同志们的支持和同志们的支持各项议程。与会代表副总理、李荣融主任、央企负责人会议上听取了宋志平总经理的建筑材料工业协会、监事会、国家发展和改革委员会对集团2004年的工作和充分肯定，并对2005年要求和建设，使我们和鞭策。会议期间，海亲切会见了宋志平总工作会在海南召开表分交流了在海南发展会上，9个单位把各自在2004年经营特色的做法进行介绍发，互相学习的作用。技术创新的先进单位和经营任务进行了安排子公司签订了2005年同时，参会的全体人员企业椰树集团参观学习，集团改革改制和管理创新使大家又有新的收获。得紧凑热烈，内容丰富，现了预期的目标，是集团鼓舞人心的盛会。

参会人员在讨论中中国建材协会和发改委的主要领导的评价是符合如其分的，是对我们集团的肯定。



随着集团诚信和影响力的不断上升，集团得到了广泛的支持和信任。三是诚信务升。四是改革改制。五是集团公司。六是集团公司的。七是集团公司的。八是集团公司的。九是集团公司的。十是集团公司的。十一是集团公司的。十二是集团公司的。十三是集团公司的。十四是集团公司的。十五是集团公司的。十六是集团公司的。十七是集团公司的。十八是集团公司的。十九是集团公司的。二十是集团公司的。二十一。二十二。二十三。二十四。二十五。二十六。二十七。二十八。二十九。三十。三十一。三十二。三十三。三十四。三十五。三十六。三十七。三十八。三十九。四十。四十一。四十二。四十三。四十四。四十五。四十六。四十七。四十八。四十九。五十。五十一。五十二。五十三。五十四。五十五。五十六。五十七。五十八。五十九。六十。六十一。六十二。六十三。六十四。六十五。六十六。六十七。六十八。六十九。七十。七十一。七十二。七十三。七十四。七十五。七十六。七十七。七十八。七十九。八十。八十一。八十二。八十三。八十四。八十五。八十六。八十七。八十八。八十九。九十。九十一。九十二。九十三。九十四。九十五。九十六。九十七。九十八。九十九。一百。

诚信和影响力的不断上升，集团得到了广泛的支持和信任。三是诚信务升。四是改革改制。五是集团公司。六是集团公司的。七是集团公司的。八是集团公司的。九是集团公司的。十是集团公司的。十一是集团公司的。十二是集团公司的。十三是集团公司的。十四是集团公司的。十五是集团公司的。十六是集团公司的。十七是集团公司的。十八是集团公司的。十九是集团公司的。二十是集团公司的。二十一。二十二。二十三。二十四。二十五。二十六。二十七。二十八。二十九。三十。三十一。三十二。三十三。三十四。三十五。三十六。三十七。三十八。三十九。四十。四十一。四十二。四十三。四十四。四十五。四十六。四十七。四十八。四十九。五十。五十一。五十二。五十三。五十四。五十五。五十六。五十七。五十八。五十九。六十。六十一。六十二。六十三。六十四。六十五。六十六。六十七。六十八。六十九。七十。七十一。七十二。七十三。七十四。七十五。七十六。七十七。七十八。七十九。八十。八十一。八十二。八十三。八十四。八十五。八十六。八十七。八十八。八十九。九十。九十一。九十二。九十三。九十四。九十五。九十六。九十七。九十八。九十九。一百。

管理界有一种说法：“管理”决定企业盈亏，“技术”决定企业兴衰，“战略”决定企业存亡。众所周知，建材是薄利的产业，产品利润空间很小，对于建材企业来讲，管理、技术、战略都不可或缺。

管理界有一种说法：“管理”决定企业盈亏，“技术”决定企业兴衰，“战略”决定企业存亡。众所周知，建材是薄利的产业，产品利润空间很小，对于建材企业来讲，管理、技术、战略都不可或缺。做好2005年的工作，突破主营业务，实现“十五”计划的关键。要按照宋总工作报告的要求，做好辅进一步拓展科研设市场，抓好新建项增量，以增量促存市场，加大产品销售，不断扩大集团产品。把今年集团制定的下达，做到任务落实，确保目标任务完成100亿元主营业务实现新的跨越。力点，全面提升公。坚持科学发展观，各所充分发挥中国和装备成套制造的，落实中央提出的“增大力节约能源和重

要资源，加快发展。低排放，高型社会”的战略中济增长模式。循环经济是以资源的消费，大量为核心，以低消耗传统建材工业基本特征的一种经济。调整“大量生产，大量资源配置，大量废弃”为特征的(研设计院所要。中国建材集团(机遇，以科结构，优化建材产工作，以发展任。集团所属各科材，建设平都要紧紧抓住这个会为已任。统摸我们的各项工

另一个着力点：决定企业兴的转变，提高经济。众所周知，管理界有一种说法：“管理”决定企业盈亏，“技术”决定企业兴衰，“战略”决定企业存亡。众所周知，建材是薄利的产业，产品利润空间很小，对于建材企业来讲，管理、技术、战略都不可或缺。近几年来的提高，但与公司还不是很集团公司上市后对规与宋总工作求还有较大的差距，比的要求，在集团的整体盈利水平营上进一步，2005年我们要根据基本建设提出的建设绩效文化件，节约进一步做精细，在经出效益。夫，努力降低成本，力，全面提升快建设进度，优化设计高集团整体取早投产，早达标，身的经济效益经济增长方式为推动；集约化经营的水平，提的质量和效益，使集

另一个着力点：决定企业兴的转变，提高经济。众所周知，管理界有一种说法：“管理”决定企业盈亏，“技术”决定企业兴衰，“战略”决定企业存亡。众所周知，建材是薄利的产业，产品利润空间很小，对于建材企业来讲，管理、技术、战略都不可或缺。近几年来的提高，但与公司还不是很集团公司上市后对规与宋总工作求还有较大的差距，比的要求，在集团的整体盈利水平营上进一步，2005年我们要根据基本建设提出的建设绩效文化件，节约进一步做精细，在经出效益。夫，努力降低成本，力，全面提升快建设进度，优化设计高集团整体取早投产，早达标，身的经济效益经济增长方式为推动；集约化经营的水平，提的质量和效益，使集

低，这无疑对于我们的设计科研院所和装备制造企业是一个严峻的挑战。二是经济增长预期将减速，给物价稳定和增加就业带来难度，这对于我们集团各企业来讲又是一个挑战。对于困难和挑战，我们一定要按照中央经济工作会议和国资委中央企业负责人工作会议提出的要求，科学、辩证地去分析，切实有效地采取应对措施。同时，我们要充分利用好集团的三个优势。第一个优势是集团发展战略清晰，市场定位准确，主营业务突出，集团上下团结一致，精神面貌焕然一新，具有较强的应对能力和抗风险能力。第二个优势是我们集团有一批科研设计精英团队，有一批生产经营管理精英团队，有一批市场营销精英团队，有一支敬业的管理和员工队伍，我们有能力迎接挑战，有能力化解风险和困难。第三个优势是国资委、中国建材工业协会等政府部门和单位全力支持我们，我们以“善用资源、服务建设”的理念广交的合作朋友信赖我们，只要我们坚持不断努力，乘势而上，2005年必将是一个胜利之年，硕果累累之年。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。集团工作会为我们提出了新的更加宏伟的目标，宋总的工作报告使我们明确了方向，增添了动力，提高了信心。我们要按照党的十六大、十六届三中、四中全会的要求，按照中央经济工作会议和国资委中央企业负责人会议的要求，按照宋总工作报告的要求，总结好2004年的工作，安排部署好2005年的工作，集团上下齐动员，发奋图强，真抓实干，为全面完成和超额完成今年的各项工作任务努力奋斗！

谢谢大家！

一个更大的飞跃。
3. 充分利用好三个优势，全面完成和超额完成2005年的各项任务。
大家在讨论宋总的工作报告时，一致认为，2005年的工作任务是艰巨的，面临的困难和挑战也是严峻的，不能有半点松懈。的确如此，我认为，2005年我们至少遇到两大困难和挑战，一是外部环境和外需偏紧，集团的进

中国投行业务

宋志平在

人的来访表示

材集团的情况

与结构调整趋势

材集团在行业

有责任和义务

调整作出努力

弟公司这样的投

博太对宋志

邀请宋志平访问

提出雷曼兄弟公

司进行更深入的

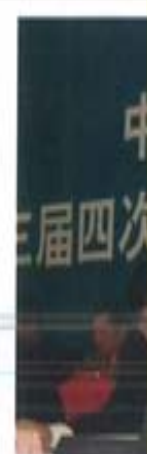
■ 海南省政府 建材集团

春节前夕，海南省副省长吴昌元率省政府及相关厅局领导赴中国建材集团总部，与集团领导进行了友好而热烈的交流，就发展海南新型建材、节能环保、新材料等方面达成共识。

据悉，今年5月，海南省召开工作会议，卫留成省长与建材集团董事长宋志平就发展海南新型建材、节能环保、新材料等方面进行了广泛交流，双方就发展海南新型建材、节能环保、新材料等方面达成了共识。

会谈中，宋志平介绍了集团的发展战略与规划，卫留成省长表示，中国建材集团在国家政府的有力支持下，在技术创新、产业升级、贸易合作等方面取得了显著成就。双方就发展海南新型建材、节能环保、新材料等方面达成了共识。一是加大石英砂矿、生熟玻璃产品等生产，二是协助海南省解决石膏利用问题，三是将海南建设成为集团发展的示范基地。

卫留成省长再次感谢宋志平董事长对中国建材集团发展的支持，他说，中国建材集团发展的新型建材、节能环保、新材料等绿色产



技术奖”的
等奖5项、三

郭一鸣

月17-18日郭
环境委员会在博
口资源环境委员
2005年1
协人口资源
全国政协人



中国建

集团公司总
1月31日
视察工作并
司本部中层
集团公司
战略、企业文
密切配合，推
定出详细的
经营业务活
总额的奋斗

中国轻 参观考察



单位和个人，中
等奖6项，集团公
副总经理参

月17-18日郭
环境委员会在博
口资源环境委员



材集团公司

集团公司总
召开座谈会。会
以上领导干部参
到总经理宋志平
化、经营状况和
高效率、共同
重组改制方案，
奠定基础，为
目标创造条件。

工业机械总公



单位和个人，中
等奖6项，集团公
副总经理参

月17-18日郭
环境委员会在博
口资源环境委员

集团公司总
召开座谈会。会
以上领导干部参
到总经理宋志平
化、经营状况和
高效率、共同
重组改制方案，
奠定基础，为
目标创造条件。

工业机械总公

中国建
理事会
三届四次
技术奖”的
等奖5项、三
郭一鸣
月17-18日郭
环境委员会在博
口资源环境委员
2005年1
协人口资源
全国政协人
与中国建
中国建
集团公司总
1月31日
视察工作并
司本部中层
集团公司
战略、企业文
密切配合，推
定出详细的
经营业务活
总额的奋斗
中国轻
参观考察

建材与中体签订战略合作协议

北新建材集团 签订协议书

12月，北新建材集团与中体奥康签署战略合作协议，成为中体奥康长期采购建材的战略合作伙伴。吴振雷表示，此次合作将有助于双方在建材领域实现优势互补，共同推动绿色建材的发展。

中国地基工程

12月，中国地基工程集团有限公司在蚌埠科技园一期项目上，与中国建材集团签订了战略合作协议。该项目旨在提升地基工程的技术水平，推动行业高质量发展。

蚌埠科技园一期项目是蚌埠市重点工程，占地面积广阔，建设周期长。中国地基工程集团有限公司作为行业领军企业，此次签约将有力保障项目的顺利推进。

北新建材集团表示，此次合作是双方优势互补、互利共赢的体现。中体奥康作为行业领军企业，拥有丰富的项目资源和先进的技术实力。双方将在建材供应、技术研发、市场拓展等方面开展深度合作，共同推动绿色建材的发展。

蚌埠科技园一期项目

蚌埠科技园一期项目是蚌埠市重点工程，占地面积广阔，建设周期长。中国地基工程集团有限公司作为行业领军企业，此次签约将有力保障项目的顺利推进。项目建成后，将显著提升蚌埠市的科技实力和产业竞争力。

蚌埠科技园一期项目

蚌埠科技园一期项目是蚌埠市重点工程，占地面积广阔，建设周期长。中国地基工程集团有限公司作为行业领军企业，此次签约将有力保障项目的顺利推进。项目建成后，将显著提升蚌埠市的科技实力和产业竞争力。



工作

成都、成都、盛鑫、礼、业的份地、生产目玻地区玻

提

年取要长、截止划的、口东增105

要

大

近于进署、中组对龙水厦集公和冬安检关单同抽资安安全监设情用

截止到目前为止，中国集团公司道，充力措施

中

截止到目前为止，中国建材集团

中

12量监督质量监事部等会证书。设

早已成济发展的与会行业自律，展。

中国

1月15单，中国建此次澳息化建设取业。集团公果。

中国

根据全企业管理《创建国际等奖。该创新成果审查与此同新成果奖的目中的一个泥有限公司

国联合水泥巨龙公司提前全面

国建材集团57名同志获得全国

建材集团公司入选2004年10“中

建材集团所属企业荣获管理现代



为部署，中国联合水泥巨龙公司提前全面完成了年度管理工作

国建材集团57名同志获得全国建材行业职业技能大赛一等奖

国建材集团入选2004年10“中国建材行业自律”展

中国建材集团所属企业荣获管理现代化奖

中国建材集团所属企业荣获管理现代化奖

中国建材集团所属企业荣获管理现代化奖

中国建材集团所属企业荣获管理现代化奖

中国建材集团所属企业荣获管理现代化奖

中国建材集团所属企业荣获管理现代化奖

中国建材集团所属企业荣获管理现代化奖

工作动



正起到科学
要贯彻实施
理水平。要
规划真集团公司副总
竞争力国建材研究
提高管国建材研究
集直接融合意
并对中
出,中
发展的

■ 中
初落实中
安排部署
集团所属
为 张定金
年工作
作会议
兼总经
的工作报
秦、副总
材报社。



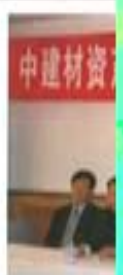
■ 秦皇
之际,秦皇
皇岛院第一
了大会。会
新年
查报告》。会
行中共
作报告,全
代表参加
目标和发展
会经费审
院长的工
后的工作

通讯 2005·1

蚌埠市
2004
日(体
3月
基个
司表
考代
小作
3上
了全
2004
优秀工
优秀
项、估
面向
作也
出单
引先
个作
资产管
议在京召

研会
作
初议
更
会
作
自
00
3的
了
《要
其公
售材
不
具
材
国
建
区

盛召开20
国凯
会议
影



铭二副总理、资产管理部... 会议，并... 讲话中对资产... 做的贡献给... 家加强学习，... 精神和执行力

中国联合水泥拜会

2005年1月... 泥举行了新春... 总经理宋志平... 秦、郭朝民、... 材报社社长... 董事长兼党委... 金栋、副总经... 监谢莉及公司... 余人参加了... 合水泥副董... 持。

宋志平总... 各位来宾和中... 及家属致以新... 宋志平总... 合水泥取得了... 控股企业年... 大美，水泥产... 有4条新型干... 续建成投产，... 经过6年的发... 以来新的最佳

中国联合... 重要企业。要... 集团有宏大的... 合水泥发展的... 年，中国联合... 和挑战。目前... 低，行业重组

中国联合... 重要企业。要... 集团有宏大的... 合水泥发展的... 年，中国联合... 和挑战。目前... 低，行业重组

合水泥

仪式上，
公司董事长王
府区长王天琪
生产线节能降
巨龙为载体，
区建立大型水
大平台的战略
国建材集团和
理、技术、资
中联巨龙在华

■ 中国凯盛
管理企业5
业100强

日前，根
中国工程咨
理企业及工
排序，中国凯盛
工程项目管理
年度前进了11位
名列36位，比上年
进入工程项目管
承包企业100强。

■ 合肥院五
荣获全国建
设计奖

日前，由中
组织，在广西桂
(部級)第十一次
选活动中，合肥
工程设计项目荣
工程设计奖。其
股份有限公司10
烧”生产线(18万
技改工程)、南
公司1500t/d熟料
限公司水泥厂1
(原400t/d熟料
荣获优秀工程设
建材有限公司1
(原600t/d五
宝鸡众喜水泥有
高型)生产线荣获

示了中国凯盛雄厚的实力。展会期间，到展位洽谈项目及合作意向的客商络绎不绝。在短短的一周时间内，凯盛接待客户一百多家，与美国、日本、韩国、印度、巴西、俄罗斯、意大利以及十几个发展中国家的企业签订了多个合作意向书。展会结束后，凯盛又先后赴上海与中

■ 合肥院收尘器的研制鉴定

由合肥院承担的“高温高效脉喷型袋式收尘器的研制”项目，于2004年11月通过了由安徽省科技厅组织的专家鉴定。鉴定会由安徽省科技厅组织，邀请了来自中国建材研究院、东华理工大学、安徽工业大学、安徽海螺水泥股份有限公司等单位的技术专家，听取了项目组的汇报。专家组认为，所研制的“高温高效脉喷型袋式收尘器”，可实现清灰彻底，清灰量少，清灰动力消耗少，清灰彻底，设计合理，且能处理高浓度粉尘，使用寿命长，适用于水泥回转窑尾高温烟气除尘。该收尘器具有收尘效率高，阻力小，采用国产覆膜滤料，使用寿命超过2年。该袋式收尘器的研制成功，是水泥厂窑尾除尘的一种性能优越

的先进技术。展会期间，到展位洽谈项目及合作意向的客商络绎不绝。在短短的一周时间内，凯盛接待客户一百多家，与美国、日本、韩国、印度、巴西、俄罗斯、意大利以及十几个发展中国家的企业签订了多个合作意向书。展会结束后，凯盛又先后赴上海与中

“高温高效脉喷型袋式收尘器的研制”项目

通过专家鉴定。专家组认为，所研制的“高温高效脉喷型袋式收尘器”，可实现清灰彻底，清灰量少，清灰动力消耗少，清灰彻底，设计合理，且能处理高浓度粉尘，使用寿命长，适用于水泥回转窑尾高温烟气除尘。该收尘器具有收尘效率高，阻力小，采用国产覆膜滤料，使用寿命超过2年。该袋式收尘器的研制成功，是水泥厂窑尾除尘的一种性能优越



建材行业在我国
理宋志平认为，
用资源、保护环境

处在“朝阳
建材行业要在
这一大课题

”期。中国建材集团公司总经
科学发展的指导下，解决善

让建材工业“朝阳”长驻

■ 人民日报记者 朱剑红

“朝阳”与“粗放”

提到建材行业，人们
“砖瓦灰砂石”，是一个
能源，生产方式颇为粗
建材集团公司总经理宋
的建材工业的确如此，以
年我国约8亿吨的供应
吨是小水泥生产的。而
源，污染大，耗能高，产

的矛盾

多联想到的是
大量消耗资源
的行业。中国
平认为传统
水泥为例，去
中，有五六亿
水泥浪费资
质量也不好。

但他认为，建材行业在我国已经有
20多年处于朝阳产业的地位，而且城市
化、工业化的发展，决定了未来还有几
十年的“朝阳”期。虽然现在城市建设
规模很大，北京、上海、深圳这样一些
大城市发展得很快，建设也不错，但我
们还有很多中小城市正在建设，大城市
的建筑还有很多在功能、质量上都不能
满足居民生活的要求，所以，建材虽是

朝阳工业，也是高度依赖资
对环境有一定影响，这是一

宋志平认为，建材行业
“朝阳”长驻可持续发展，只有在科
观的指导下，解决善用资源，保
这一建材行业的大课题。说具体
方面是要合理开发和节约使用
然资源，不断提高现有资源
率；另一方面则要依靠科技进

从生



者
发现
不能
资本
境。
的
美国
具。
运
的
的
业
中
合
求
其
上
以
的
而
中
业
市
化
新
业
互
大
而
的
就
如
例
的
定
或
产
品
这
与
巴
就
是
说
的
资
本
业
多
元
运
营
管
把
握
及
GE
用
一
资
本
实
合
将
自
至
目
标
并
相
机
于
行
业
正
“
数
二”
内
应
该

是一个卓有成效的办法。基本要素作为切入点，就会成功模式可以被学习，但复制。因为GE的多元化，其成功的宏观与微观环境，就是利用庞大和优质的企业信用，利用金融工具和金融衍生工具的资本运作手段，谋求企业经营利润的资本经营利润中国，无论是基础管理、金融市场的不断完善，企业透明、诚信的缺失，都使不具备进行产业和金融相兼多元化扩张的能力。

为例子，GE解决现金流需要方法是商业票据，通过商业票据，获得帐面上高达百短期高风险商业票据，投资。这取决于美国特有和GE特有的商业信用。不讲法律制度对短期商业，即便是资金充裕的上仅仅是为多元化而多元与原来的产业没有丝毫区别，则意味着风险因素更多元化过程中不注重业绩下降。托普那样的困境。

阅读韦尔奇的成功案例，存在这样一个较为简单与投资理念是一致的，也行的核心智慧就是最基本概念。韦尔奇所倡导的产程度还是依赖于资本-元化，只是他对时机的的基本资源优于别人。业无法望其项背的金融行行业，产业的优化整合有的竞争优势延伸扩展然后缔造出优势企业，一家企业，从而获取远超利润率中的超额利润。

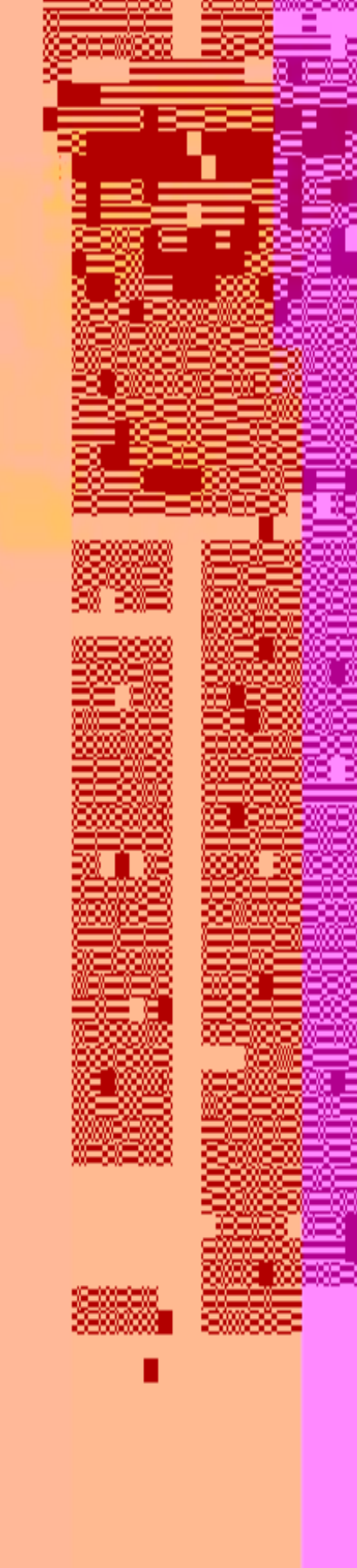
韦尔奇提出了“数一”GE从事的业务，在业第一或者第二的竞争地

位。否则就书，要么尔奇的“数一”所进入的产以“数一”的企业。现在尔奇是“数一”的企业，仅仅是“数一”的结果是来自和无法解释在。实际上，像张文魁所的那样，“数一”理论权适用于成熟市场，因为高度成熟的条件下，与企业发展速度、获得一利润、而非最低。业成长空间并够成功的产物几家企业。韦尔奇在《韦尔奇自传》中，实际上，不同的文化，为夜伏，比如人、斗、效率、成本等方面。这样看，整个的深入分析。数一数二后，成长是在过程中，当创业者不能，则又开并要商业一要素的结合。些问题没有是“增长、数一等”巨大的风险。对的速带来“劳动要素”。

一、在年报中

二、

三、



技术一样，但成本却比这种核心业务。式造应该可以可以从而对劳。人面来。解本业务的。人才的管理。首先，人才管理考虑员工的职业生涯。的任美。世界各是这么。人才的热领导者。内部是每天把话。最优秀的人才。企业规模大。结不同。人员素质。人才呢？韦尔奇提出了“双品质”理念：助力（Energy）和执行力（Execution）。其详细阐释了这样做对精力旺盛的。就是别人的激情。是。不光是自。要得更好。还。非常明确。有决策勇气。就是。韦尔奇自己的接班人标准。自己的在通过层层。个人选离开。培养。交接、能学。与最终确。并能体会。37中国清朝。5。中国

拥有这样的管理理系统。但实上，管理举措。一。操作状态。就能在。各种业务。

康熙王标准来相似,1年基业可缺少充分借观察,的真正越的领析能力精神,——这正具有一旦发才(可通过其使企业速成长挡一面

2.

就诚的那企业家员工的是恨出理者更司,但别人的实恨策找到最好的他们的养他们而且说尔奇是动员二呢?

书无边界体制和有墙壁板则区全都集为传统的企业这架钉,其职打森严的组任务,企



书到真到主集的一排(1)多或一个无边界制(2)一姓或半信实,向自设计到出等能制度有做,一将速用物有墙壁和墙壁,集伊(1)了取身,地到到(2)了(3)制情,到彼要集(4)有到(5)集都集(6)一(7)到(8)到(9)明集。



与北新

材集团 李敏

■北新建

一、前言
电子商务是二十世纪信
从1999年10月以
ET有关的电信资
制盒 (Set-Top Box)
站的转变,中美达成
边协议等一系列重大
商务在我国的发展步
区引起了人们的注意
任何一笔交易,都同样
本的“流”,即信息
和物流。
年来有关电子商务还
一种现象,人们十分
们发现这样



二、运用电子工具进行远程贸易

随着网络技术和电子商务的迅速发展，电子商务交易和物流活动也相应地得到了广泛的发展。网络技术和电子商务的发展，使得传统的贸易方式和物流模式发生了深刻的变化。在电子商务时代，贸易和物流活动不再受地域和时间的限制，而是通过电子工具进行远程贸易。这种贸易方式的变革，使得贸易和物流活动更加高效、便捷，同时也带来了新的挑战和机遇。

在网络技术和电子商务的推动下，贸易和物流活动呈现出以下特点：一是贸易和物流活动更加全球化，不再受地域限制；二是贸易和物流活动更加透明化，信息流更加畅通；三是贸易和物流活动更加智能化，自动化程度不断提高；四是贸易和物流活动更加个性化，能够更好地满足消费者的需求。

然而，电子商务的发展也给传统贸易和物流模式带来了冲击。传统贸易模式下的信息不对称、交易成本高、物流效率低等问题，在电子商务时代得到了进一步的凸显。因此，如何运用电子工具进行远程贸易，提高贸易和物流效率，成为企业和商家关注的焦点。

在运用电子工具进行远程贸易的过程中，企业和商家需要注意以下几个方面：一是要加强信息建设，建立完善的信息系统，提高信息流的效率和准确性；二是要优化贸易流程，简化交易环节，降低交易成本；三是要提高物流效率，采用先进的物流技术和设备，提高物流的时效性和安全性；四是要加强风险管理，建立健全的风险防控机制，防范贸易和物流过程中的各种风险。

总之，运用电子工具进行远程贸易，是电子商务时代的重要特征。企业和商家只有不断创新，积极探索，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

技术和电子工具被引入到贸易和物流活动中，人类将从传统贸易和物流模式中解脱出来，进入一个全新的时代。在这个时代中，贸易和物流活动将更加高效、便捷，同时也将更加透明、智能。企业和商家将能够更加精准地了解市场需求，提供更加个性化的产品和服务。同时，电子商务的发展也将带动传统贸易和物流模式的转型升级，推动整个经济的高质量发展。

在电子商务时代，贸易和物流活动的变革是全方位的。从贸易模式的创新到物流模式的优化，从信息流的畅通到资金流的快速流转，每一个环节都发生了深刻的变化。这种变革不仅改变了企业和商家的贸易和物流行为，也改变了消费者的购物习惯和体验。可以说，电子商务的发展正在深刻地重塑着贸易和物流的格局。

面对电子商务带来的挑战和机遇，企业和商家需要保持敏锐的洞察力和创新精神，不断适应市场变化。通过运用电子工具进行远程贸易，企业可以降低成本、提高效率，增强市场竞争力。同时，商家也可以提供更加优质的产品和服务，提升客户满意度和忠诚度。只有这样，企业和商家才能在电子商务时代中脱颖而出，实现可持续发展。

电子商务的发展，使得传统的贸易方式和物流模式发生了深刻的变化。在电子商务时代，贸易和物流活动不再受地域和时间的限制，而是通过电子工具进行远程贸易。这种贸易方式的变革，使得贸易和物流活动更加高效、便捷，同时也带来了新的挑战和机遇。

在网络技术和电子商务的推动下，贸易和物流活动呈现出以下特点：一是贸易和物流活动更加全球化，不再受地域限制；二是贸易和物流活动更加透明化，信息流更加畅通；三是贸易和物流活动更加智能化，自动化程度不断提高；四是贸易和物流活动更加个性化，能够更好地满足消费者的需求。

然而，电子商务的发展也给传统贸易和物流模式带来了冲击。传统贸易模式下的信息不对称、交易成本高、物流效率低等问题，在电子商务时代得到了进一步的凸显。因此，如何运用电子工具进行远程贸易，提高贸易和物流效率，成为企业和商家关注的焦点。

在运用电子工具进行远程贸易的过程中，企业和商家需要注意以下几个方面：一是要加强信息建设，建立完善的信息系统，提高信息流的效率和准确性；二是要优化贸易流程，简化交易环节，降低交易成本；三是要提高物流效率，采用先进的物流技术和设备，提高物流的时效性和安全性；四是要加强风险管理，建立健全的风险防控机制，防范贸易和物流过程中的各种风险。

总之，运用电子工具进行远程贸易，是电子商务时代的重要特征。企业和商家只有不断创新，积极探索，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。



电子商务时代，由网络技术和电子技术的发展，人类将逐步进入电子商务时代。

(2) 建立区域电子商务物流中心。这是仓储及配送中心建设的重要组成部分。通过仓储配送中心建设，可以实现货物的集中存储和快速配送，提高物流效率。同时，还可以带动周边地区的物流业发展，形成产业集群效应。

(3) 加强物流信息化建设。物流信息化建设是提升物流效率的关键。通过建设物流信息平台，可以实现物流信息的实时共享和跟踪，提高物流的透明度和可追溯性。同时，还可以利用大数据、人工智能等技术，优化物流路径和配送方案，降低物流成本。

(4) 推广绿色物流理念。随着环保意识的增强，绿色物流越来越受到重视。企业应积极采用环保材料和包装，减少物流过程中的碳排放和能源消耗。同时，还可以推广共同配送、循环物流等模式，提高物流的可持续性。

总之，电子商务时代，物流的发展面临着新的机遇和挑战。企业应抓住机遇，积极应对挑战，通过技术创新和模式创新，提升物流效率和竞争力。同时，政府和社会也应加大对物流业的支持力度，营造良好的物流发展环境。只有这样，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

于INTERNET的广泛应用，一些物流企业开始提供物流增值服务，如仓储、配送、包装、装卸、搬运、堆垛、分拣、流通加工、信息等。这些服务不仅满足了企业多样化的需求，也提高了物流效率。同时，物流企业还开始探索新的商业模式，如供应链金融、物流保险、物流咨询等，进一步拓宽了物流服务的边界。

(3) 装卸、搬运、堆垛、分拣、流通加工、信息等服务。这些服务是物流流程中的重要环节，直接影响到货物的安全和效率。企业应加强这些环节的建设和管理，提高服务的专业化和精细化水平。同时，还可以通过技术创新，如自动化装卸设备、智能分拣系统等，提高作业的效率和准确性。

(4) 成型于物流专业化。物流专业化是指企业专注于某一领域的物流服务，通过深耕细作，形成竞争优势。例如，一些企业专注于冷链物流、危险品物流、大件物流等特殊领域，提供专业的服务和解决方案。这种专业化模式有助于企业提升核心竞争力，满足市场多样化的需求。

总之，物流专业化是物流行业发展的必然趋势。企业应根据自身优势和市场需求，选择适合的 specialization 方向，不断提升专业化水平。同时，政府和社会也应加强对物流专业化发展的支持和引导，为物流企业提供良好的发展环境。

物流业作为国民经济的重要组成部分，在促进商品流通、降低物流成本、提高物流效率等方面发挥着关键作用。随着电子商务的迅速发展，物流业面临着前所未有的机遇和挑战。企业应抓住机遇，积极应对挑战，通过技术创新和模式创新，提升物流效率和竞争力。同时，政府和社会也应加大对物流业的支持力度，营造良好的物流发展环境。只有这样，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

在电子商务时代，物流业的发展呈现出以下趋势：一是物流业将更加智能化，自动化程度不断提高；二是物流业将更加绿色化，环保理念深入人心；三是物流业将更加全球化，国际物流业务不断拓展；四是物流业将更加专业化，企业深耕细作，形成竞争优势；五是物流业将更加透明化，信息流更加畅通，物流过程更加可追溯。

面对这些趋势，物流企业和商家需要保持敏锐的洞察力和创新精神，不断适应市场变化。通过运用电子工具进行远程贸易，企业可以降低成本、提高效率，增强市场竞争力。同时，商家也可以提供更加优质的产品和服务，提升客户满意度和忠诚度。只有这样，物流企业和商家才能在电子商务时代中脱颖而出，实现可持续发展。

电子商务的发展，使得传统的贸易方式和物流模式发生了深刻的变化。在电子商务时代，贸易和物流活动不再受地域和时间的限制，而是通过电子工具进行远程贸易。这种贸易方式的变革，使得贸易和物流活动更加高效、便捷，同时也带来了新的挑战和机遇。

在网络技术和电子商务的推动下，贸易和物流活动呈现出以下特点：一是贸易和物流活动更加全球化，不再受地域限制；二是贸易和物流活动更加透明化，信息流更加畅通；三是贸易和物流活动更加智能化，自动化程度不断提高；四是贸易和物流活动更加个性化，能够更好地满足消费者的需求。

然而，电子商务的发展也给传统贸易和物流模式带来了冲击。传统贸易模式下的信息不对称、交易成本高、物流效率低等问题，在电子商务时代得到了进一步的凸显。因此，如何运用电子工具进行远程贸易，提高贸易和物流效率，成为企业和商家关注的焦点。

在运用电子工具进行远程贸易的过程中，企业和商家需要注意以下几个方面：一是要加强信息建设，建立完善的信息系统，提高信息流的效率和准确性；二是要优化贸易流程，简化交易环节，降低交易成本；三是要提高物流效率，采用先进的物流技术和设备，提高物流的时效性和安全性；四是要加强风险管理，建立健全的风险防控机制，防范贸易和物流过程中的各种风险。

总之，运用电子工具进行远程贸易，是电子商务时代的重要特征。企业和商家只有不断创新，积极探索，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

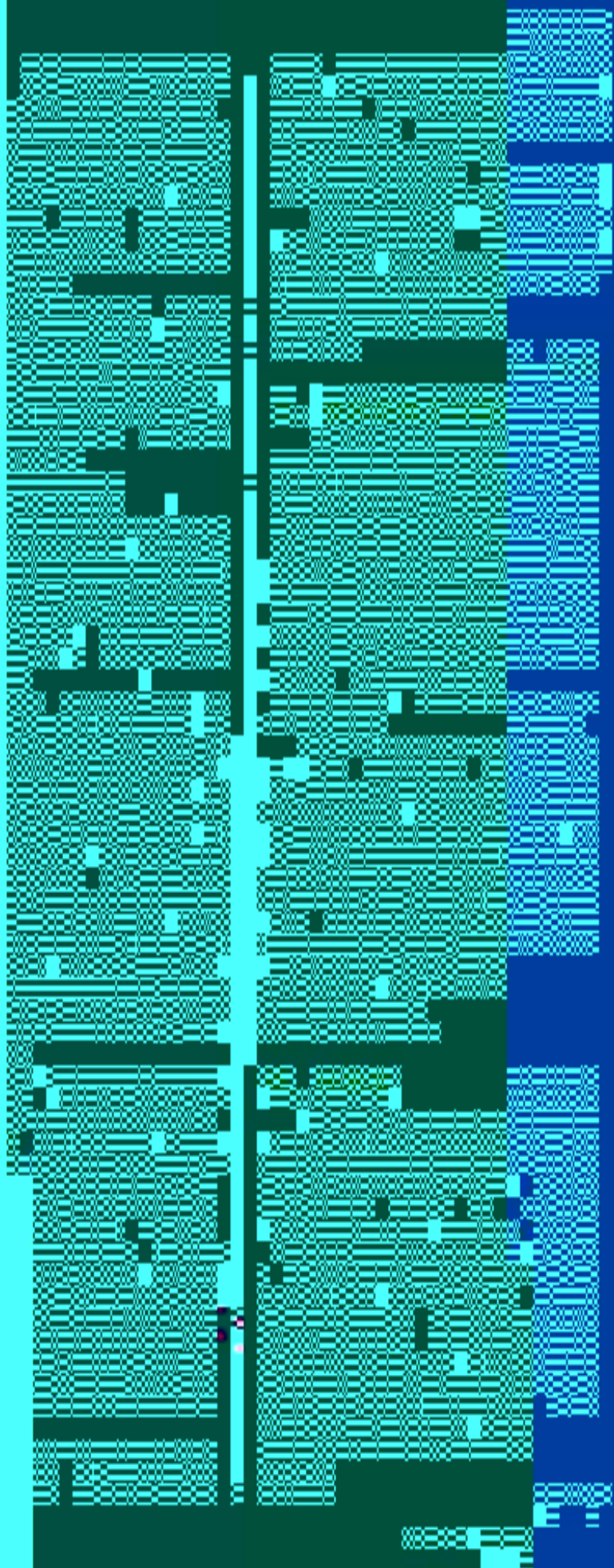
电子商务的发展，使得传统的贸易方式和物流模式发生了深刻的变化。在电子商务时代，贸易和物流活动不再受地域和时间的限制，而是通过电子工具进行远程贸易。这种贸易方式的变革，使得贸易和物流活动更加高效、便捷，同时也带来了新的挑战和机遇。

在网络技术和电子商务的推动下，贸易和物流活动呈现出以下特点：一是贸易和物流活动更加全球化，不再受地域限制；二是贸易和物流活动更加透明化，信息流更加畅通；三是贸易和物流活动更加智能化，自动化程度不断提高；四是贸易和物流活动更加个性化，能够更好地满足消费者的需求。

然而，电子商务的发展也给传统贸易和物流模式带来了冲击。传统贸易模式下的信息不对称、交易成本高、物流效率低等问题，在电子商务时代得到了进一步的凸显。因此，如何运用电子工具进行远程贸易，提高贸易和物流效率，成为企业和商家关注的焦点。

在运用电子工具进行远程贸易的过程中，企业和商家需要注意以下几个方面：一是要加强信息建设，建立完善的信息系统，提高信息流的效率和准确性；二是要优化贸易流程，简化交易环节，降低交易成本；三是要提高物流效率，采用先进的物流技术和设备，提高物流的时效性和安全性；四是要加强风险管理，建立健全的风险防控机制，防范贸易和物流过程中的各种风险。

总之，运用电子工具进行远程贸易，是电子商务时代的重要特征。企业和商家只有不断创新，积极探索，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

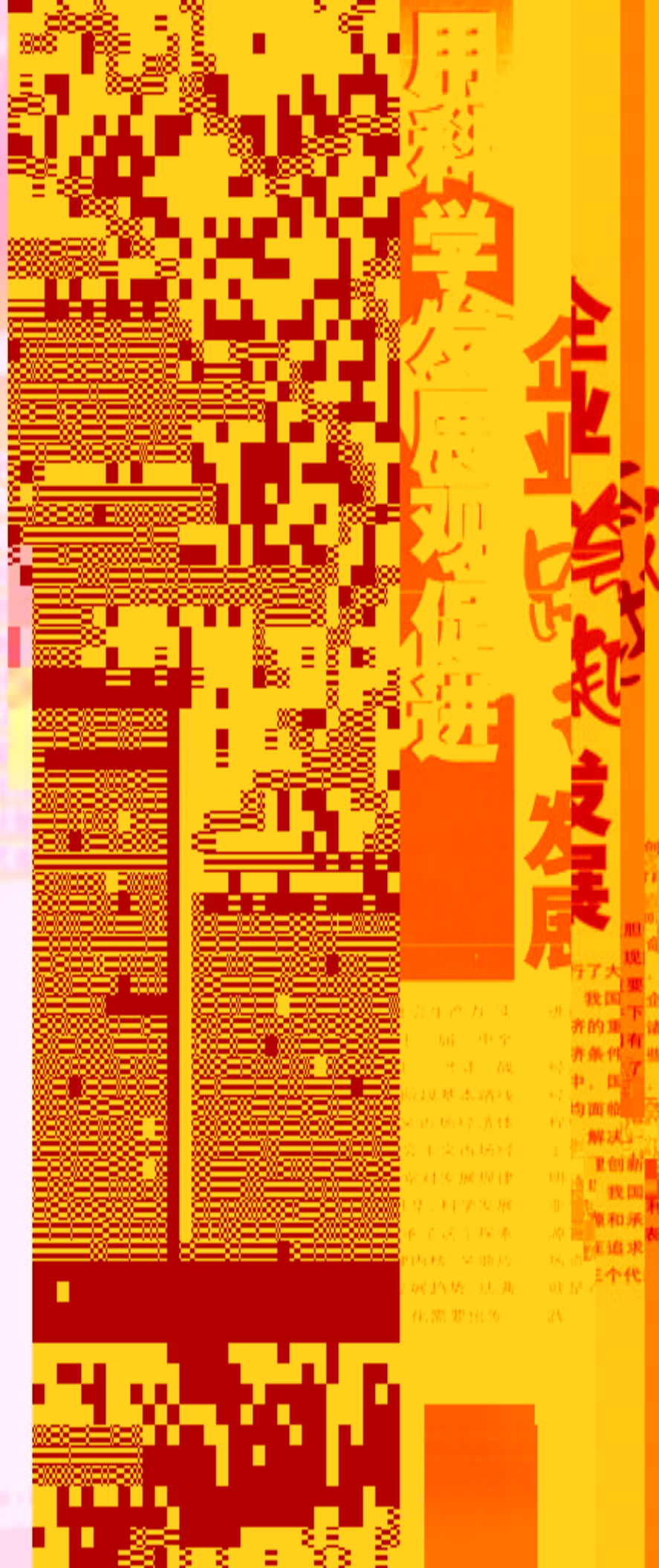


党的十六届
“坚持以人
树立全面、
促进经济社
这一科学发
对企业发展
使我们深刻
企业发展必
也使中国凯
在前进过程
科学统划企
从而实现跨

一、科学发 业发展的理

发展的对
观点，马克思
界不是既成
的集合体”（
巴哈和德国）
发展观是对
丰富和发展。
看待和处理
学发展观指

1. 正确处
施企业管理创
俱进的马克思
邓小平和江泽
思想一脉相承。
们党对发展问
毛泽东同志《论
主义建设的一



中国凯盛国际工程有限公司 彭寿 李志铭

企业发展

科学发展观促进

创新。
行“国有企业仍然是
球，但在社会主义
在全球经济一体化
业的发展在体制和
多问题与挑战。实践
问题的根本出路在于
创新。企业发展的动
国有企业肩负着获取
社会责任两大使命。
利益最大化的同时，要
。因此，国有企业实

胆现要下有了
企诸些，为
利表

行了大
我国
齐的重
条件中，
均面能
解决
创新
我承
和承
追求
三个代

会生产力
自2002年全
国经济开始
高速增长以
来，我国经济
体念于市场
经济对发展理
论。科学发展
观是这一理
论的升华。又
是党的发展
观的体现。在
需要出

经济体制改革，
使生产关系更
符合生产力发
展的要求，实
现了生产关系
和上层建筑

三

在改革中，
我们坚持了
四项基本原则，
保持了社会
的安定团结，
保证了改革

的顺利进行，
使我国在短
短的时间内
取得了举世
瞩目的成就，
这是党和人民

创新
企业和私
营和落
管理规律
企业要继
贯彻管理
发展，管
中，市场经
成功自身
第二标”
在市对传
结合行扬
“对适应
业更新，
式让2、正
不相题，并
中可持续
一面发
的何其不
调，重点
与全义要
家在动态
发展老工
中，先基
面的在发
东北在发
区渐实现
就是筑的
点，政治
从而要求
层建和国
明，。又集
规律面发展。
文明我国大多
重点时期诞生
的全下，企业
象十分新
经济杂，但核
背景不显著。
的现来，很多
类繁”的原则
效益，多个核
近年，过核心
不为，到了全
一个，正确如
同时，心的问
企业，学发展
经济其
设为
化，科
坚持以



将下属企业资源...
“四大平台”，通...

环保住“建材技术”这...
中国...
料，...
战...
提出...
和加...
展，...
发展...
凯盛...
股公...
工程...
程监...
机电...
工、制...
叉而...
盛将...
出玻...
程、机...
过近...
济效...
益取...
3.03...
现税...
济指...
5.20...
入2.4...
41万...
增长...
国凯...
3、...
提供...
续发...
自然...
和...
材

筑“三...
经济效...

自协调...

生态良...

而在...

今年...

发展...

综合...

而于...

今年...

到与...

生...

平、...

规划...

十五...

在部...

落实...

新书...

内自...

发展...

发展...

出基...

是丰...

戈、...

年...

聘任...

参加...

等5项...

改革措...

也为企业...

实现人...

提出了

能源家的水平矛盾。” 是实现新

循环经济“资源化”为原
席和温家宝总
开发与节约并
发展向循环经

一、绿色建

建材行业
吸纳和减少了
循环经济有着很

1、工业废渣
从生态经济对
弃物看作“都市矿
和回收的建筑材料

转化，生产的多元
将在蚌埠重点打
地，并在最近与
设产业园的协议，

2、健全营销
实现经营方式国
固并充分利用中
上海、南部深圳、
部重庆“五大地区
根据形势发展的
伸，并利用国际
范围的营销网络
代表处，今年正在
在内部管理上，新
的营销决策机制。

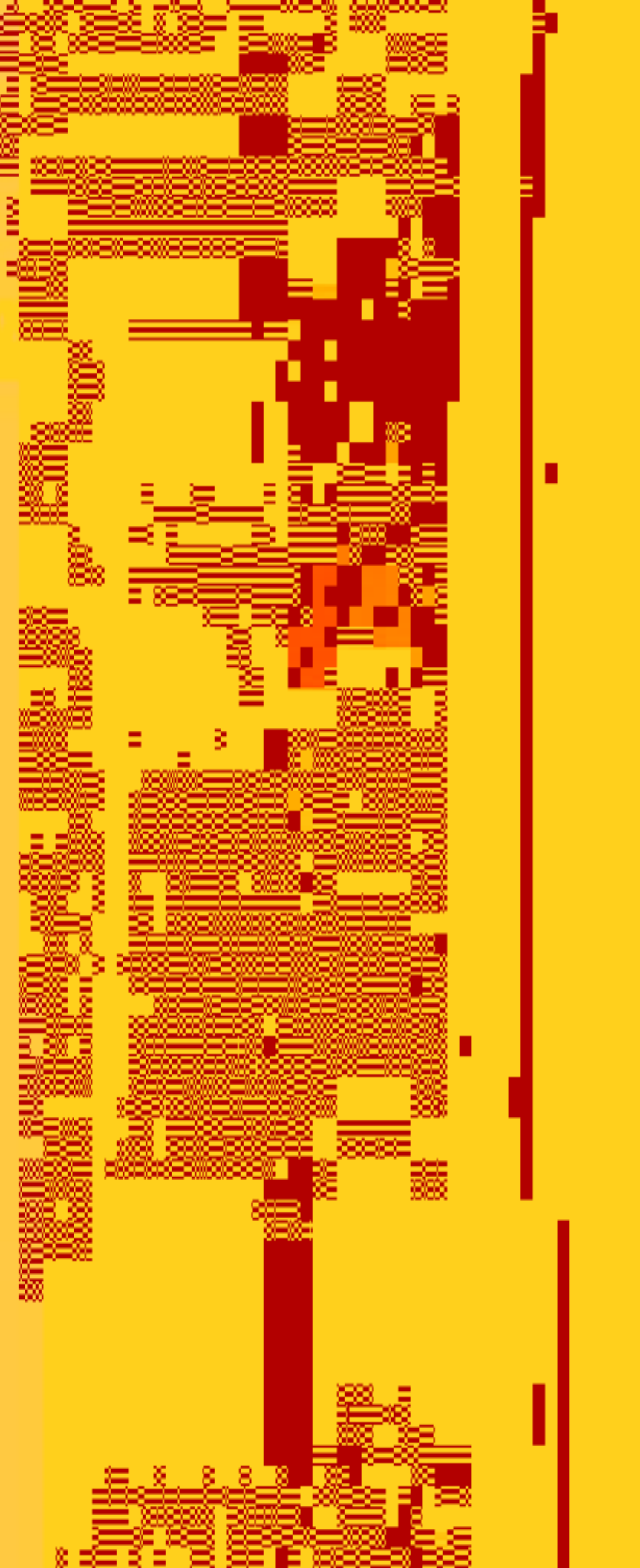
型工业作
展循环经
依靠目
和资源部

型工业作
展循环经
依靠目
和资源部

材技术与
展循环经
依靠目
和资源部

展循环经
依靠目
和资源部

展循环经
依靠目
和资源部



3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50

水。水以最佳使用的材料。最大化余量。作

的。同时，在编制建材工程规划时，应充分考虑国家五年计划对我们的指导作用，其规划方案必须与国家计划、特别是国家五年计划中的建材工业部分相衔接。同时，在编制五年计划时，也要充分考虑国家五年计划中的建材工业部分，特别是国家五年计划中的建材工业部分，特别是国家五年计划中的建材工业部分。

各地的经济支援和援助，是“六五”计划的重要组成部分。在编制五年计划时，要充分考虑国家五年计划对我们的指导作用，其规划方案必须与国家计划、特别是国家五年计划中的建材工业部分相衔接。同时，在编制五年计划时，也要充分考虑国家五年计划中的建材工业部分，特别是国家五年计划中的建材工业部分。

2. 技术和标准

我国建材工业技术装备水平，在“六五”期间，将有一个大的飞跃。在编制五年计划时，要充分考虑国家五年计划对我们的指导作用，其规划方案必须与国家计划、特别是国家五年计划中的建材工业部分相衔接。同时，在编制五年计划时，也要充分考虑国家五年计划中的建材工业部分，特别是国家五年计划中的建材工业部分。

在编制五年计划时，要充分考虑国家五年计划对我们的指导作用，其规划方案必须与国家计划、特别是国家五年计划中的建材工业部分相衔接。同时，在编制五年计划时，也要充分考虑国家五年计划中的建材工业部分，特别是国家五年计划中的建材工业部分。

3. 信息和文化

信息和文化是建材工业发展的基础。在编制五年计划时，要充分考虑国家五年计划对我们的指导作用，其规划方案必须与国家计划、特别是国家五年计划中的建材工业部分相衔接。同时，在编制五年计划时，也要充分考虑国家五年计划中的建材工业部分，特别是国家五年计划中的建材工业部分。

在编制五年计划时，要充分考虑国家五年计划对我们的指导作用，其规划方案必须与国家计划、特别是国家五年计划中的建材工业部分相衔接。同时，在编制五年计划时，也要充分考虑国家五年计划中的建材工业部分，特别是国家五年计划中的建材工业部分。

在编制五年计划时，要充分考虑国家五年计划对我们的指导作用，其规划方案必须与国家计划、特别是国家五年计划中的建材工业部分相衔接。同时，在编制五年计划时，也要充分考虑国家五年计划中的建材工业部分，特别是国家五年计划中的建材工业部分。

在编制五年计划时，要充分考虑国家五年计划对我们的指导作用，其规划方案必须与国家计划、特别是国家五年计划中的建材工业部分相衔接。同时，在编制五年计划时，也要充分考虑国家五年计划中的建材工业部分，特别是国家五年计划中的建材工业部分。

二、在发展循环经济方面应当采取的对策和实施路径

发展循环经济是可持续发展的必然要求。在编制五年计划时，要充分考虑国家五年计划对我们的指导作用，其规划方案必须与国家计划、特别是国家五年计划中的建材工业部分相衔接。同时，在编制五年计划时，也要充分考虑国家五年计划中的建材工业部分，特别是国家五年计划中的建材工业部分。

在编制五年计划时，要充分考虑国家五年计划对我们的指导作用，其规划方案必须与国家计划、特别是国家五年计划中的建材工业部分相衔接。同时，在编制五年计划时，也要充分考虑国家五年计划中的建材工业部分，特别是国家五年计划中的建材工业部分。

环经济的推动很大一部分是在立法上。在市场经济环境中,法律手段来保护制度创新。西方国家在循环经济领域,使企业为治理污染就是体现在产品支付成本,是各国政策引导下,通过法律法。很多情况下,如果和弥补市场的法律体系做保障,循环染,回收废旧产业。

府最常采用的为发展需要国家的导向没有强有力的明从事和关注绿色建材经济将无从谈起作。深刻地体会到这很多技术建筑垃圾制砖就需要政策支持,作者长期待。因为单纯从现在的开发和转化方面来说,这项技术一点。例如用陶,需要政府在垃圾分类方面更程度的支持工作,甚至的成本效益分析予以补贴。如西方国家仍是不够经济体和节油汽车明确的数类。税收优惠等致了汽车新能源新技术直接对这些产业和节油技术的进步。国家对新能源汽车有许多现实条件约束政策直接导致循环经济首要的应该是研究的方兴未艾。技术创新^[1],而且政府

所以,对对于,因为无利可图已的中国而言,许多院所开发此类技术体制创新,而不究谈不上这类产业的政府的政策应当分已经限制了企业技术的积极性,也

发展,在政府的引发挥一定的作用。如说一开始是以政府的话,以后很多中逐渐尝到了甜资源利用率的同时益,更多的演化关

三、建材制造贡献与发展

在国家科技中建材制造业研讨会中屋建筑材料工业循环经济有相当的材料制造新
* 材料在建筑节能
* 材料在建筑节能70%,其中玻璃0.6W/m²·K新型材料的传热系数0.0W/m²·K
* 墙体材料中心合利用率达到40%这也就决定了发重点是:

- * 低品位原料

循环经济在我国的一些企业和城市

背景链接:

山东鲁北化工有限公司,发电厂,水泥不断的摸索中,建水泥联产,海水提取镁盐、氯碱热电形成了各产业之间业生态循环网络。程中产生的废渣与合生产水泥,同时硫酸,可循环用作除了磷石膏废渣,泥的石灰石矿产品——磷酸复肥,品用抽入的海水,外矿石、钛矿石、石

集团是包括盐场、化肥厂等的大型企业,建立了以磷酸—硫酸—磷—海盐—制溴/钾产的工业体系,初步产品和废物交换的工业。例如磷矿石制磷酸过磷石膏,与焦炭粘土泥得到的90℃废气用于制磷酸原料,这样就节约和避免了生产水得到了三种主要产硫酸、水泥。因此利用的山西煤、焦炭、磷油等原料运输进园区,设备和纵横综合利用

的工业生态网络,水产品、海盐、精盐、水泥、钛白粉、磷酸肥湖北荆门市有良文景观,农业发达,加工型企业数量多,传统、建材等行业产业发展,面临着经济增长消耗、废弃物相对增长点抓“四个环节”方面在资源开采环节、石灰石、磷矿石实现综合勘查、保护用并完善新的采选工综合回收率。

在资源加工消耗



20 构建

——
责任公司

2000年

2001年

2002年

2003年

2004年

2005年

2006年

2007年

2008年

2009年

2010年

2011年

2012年

2013年

2014年

2015年

2016年

2017年

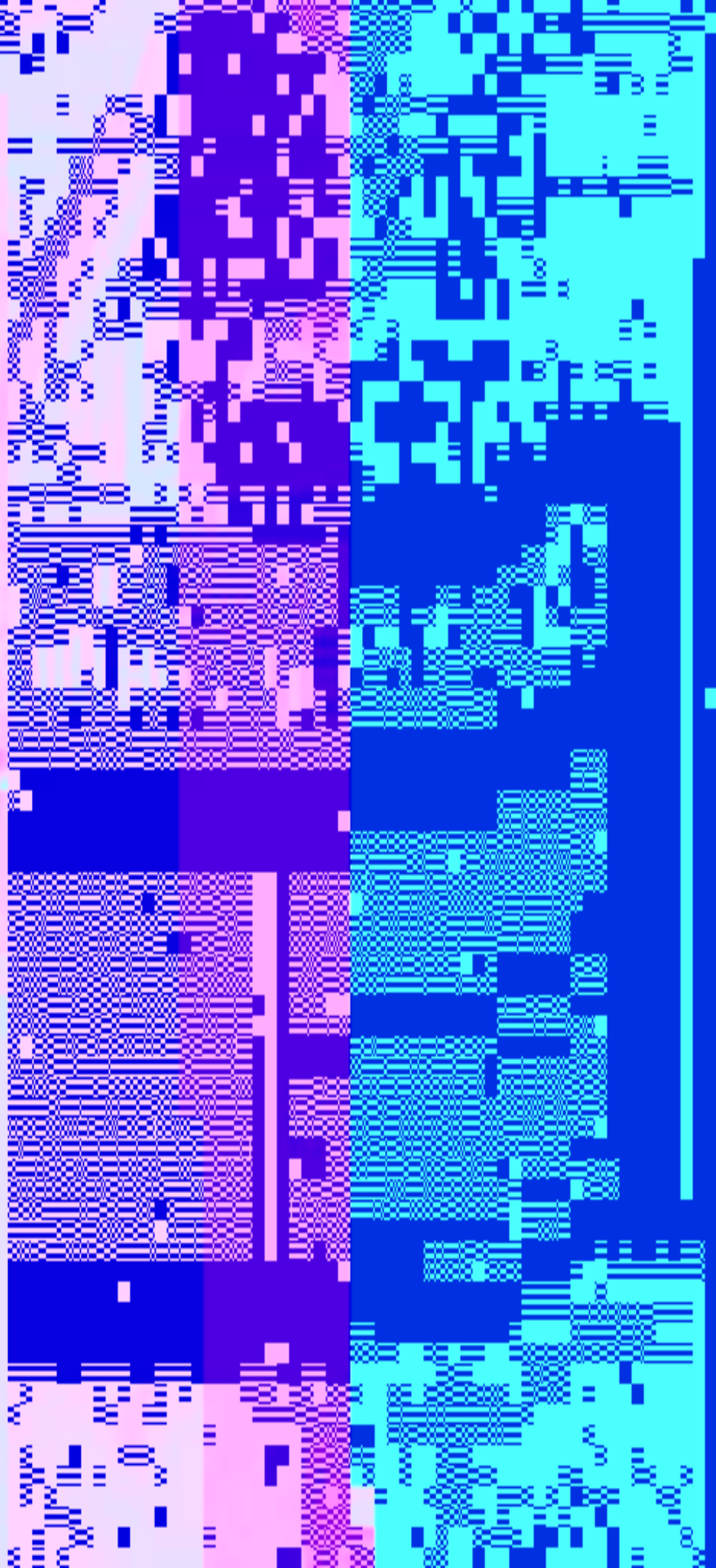
2018年

2019年

2020年

■ 中联鲁宏水泥有限

这曾是一家在辉煌和亏损的困境中挣扎，这曾是一家内部充满矛盾，这曾是一家在外面临巨大挑战的企业。然而就是在1999年并入中国建材集团后，五年里企业发生了翻天覆地的变化。企业规模由过去十年不到100万吨，五年的努力，到2004年一跃达到1000万吨，由鲁南一隅，到今天分别在青岛、济宁、菏泽、枣庄立熟料基地，粉磨公司和公司，同时五年来企业培



重大作用的企业文化的做简要回顾。

1. 成果

事实证明,一个企业文化,中联鲁宏分了这么五步,其成为企业文化行价值观的“基石”建设的关键,三是文化建设的保证使其成为企业文化建立共享的愿景动力之源。

五年的探索与实践步形成了自己的有中联鲁宏公司把这概述为十个价值观为核心的新和高效为精髓制度与自律的结晶

四是以打造市场化,五是以统一企业文化,六是营销文化,七是学习文化,八是环境文化,九是管理文化,十战略文化。在中联鲁宏特色又承的《鲁宏纲领》中联鲁宏公司五年集团上下和社会手中联鲁宏公司大作用的企业文化定和高度评价。宣传部长,山东省学习型组织研究所主要领导,中国等领导和专家先宏公司进行调研,成发表讲话,充分积极推介中联鲁宏。2003~2004年,誉,枣庄市首批业,山东省思想山东省学习型组国建材行业首届等奖,中国企业

的振兴离是公司的开展观议的先导再造抓住制度创新但是运用建设的手段企业文化使中联鲁宏七体系,形成的文化框架面。一是以中文化,二是组织文化,三为准则的行为一为目标同标识为价值观为思考为家园为家个性速发展上形成材文化后的变化界的关注变革中建设给予枣庄市市长,上海市会长,中国联合会次分别撰写调定这种公司的经先后获文化建工作先建示范文化建文化促进文

参 见 “第十

第 十 届 杜 塞 尔 多 尔 德 国 际 玻 璃 展 览 会

展 览 会

展 览 会

展 览 会

展 览 会

展 览 会

展 览 会

展 览 会

展 览 会

展 览 会

展 览 会

展 览 会

展 览 会

展 览 会

展 览 会

展 览 会

展 览 会

展 览 会

展 览 会

展 览 会

展 览 会

展 览 会

展 览 会

展 览 会

展 览 会

展 览 会

展 览 会

展 览 会

展 览 会

展 览 会

展 览 会

展 览 会

展 览 会

■ 中

展会的的基本情况及其

十八届杜塞尔多国际玻

2004年11月9—13日成

展会是历届以来规模较

较高的一次展会，共有

的128家企业及机构参

展，其中69%的企业来

自德国以外的企业，净

展览面积在展览中心

内，参展商大部分是

意大利的企业最多，

中国的参展商最多，

有华鼎、中国铝业、

村铁器总公司、广东

佛山福山、广东地威、

高、青岛宇达、深

山东工陶院、淄博

源金磨石、常州铜

玻璃厂等单位，共50

家，欧洲几家著名的

展出规模最大、水平

李赛克公司、意大利

百超公司、德国格林

TAMGLASS公司等国际

具有芬兰的战略和管理，又有以

“能力”为特征的文化基础

非常，需要在领导力、

力上下功夫，这就象一

往，对于中高层管理，

高层管理团队要

竞争力，以领导力来

力，对于中层管理

执行力，以此提

职业力，基层员

职业力，“三力”

人为本文化，三



与“识”俱进的 做知识型

■ 中

巨

麻经过去，顺利结业。在通过学习，促使大家自己的时代的发龙公司“学习，实践，而同时地能，掌握运用到时代工

这些人感悟都的发展。

仁瑞合举培训，顺表示，的是进了上时，要像那样，再不约高技知识出新们的时代俱进，



进 技术工人

与“识”俱进，做知识型的技术工人。此次培训正值公司生产经验和在界任务比较繁重的时期，但管理层依然坚持学习，培训并不过问效果。培训是为了更好地发展，是为了更好地发展。过去大力培养技术工人的发展，在技术工人，公司的发展更想于科技发展的技术，要有新的发展。公司生产的流水线都要使用先进的技术知识和先进的技术。每一台设备上都有写着先进的技术知识，这些技术都需要工人自己去掌握。这些设备都需要工人自己去操作，不掌握这些新技术，不能操作这些新型设备，发展就会很困难。

在当代社会，工人技能虽然有其价值，但不再具有绝对意义。以前是和学历证书相对应的地方高学历的理

论，在当代社会，工人技能虽然有其价值，但不再具有绝对意义。以前是和学历证书相对应的地方高学历的理



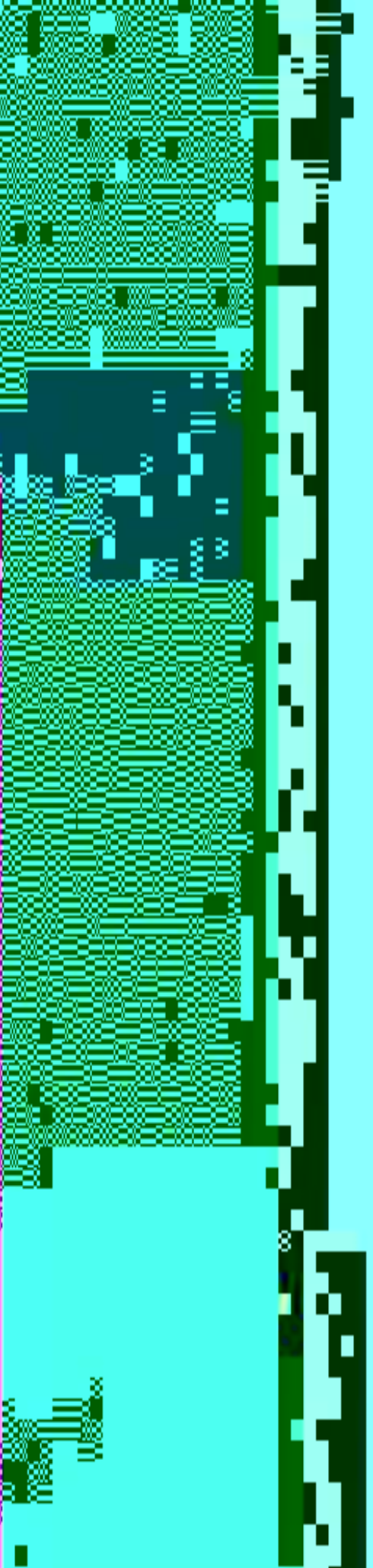
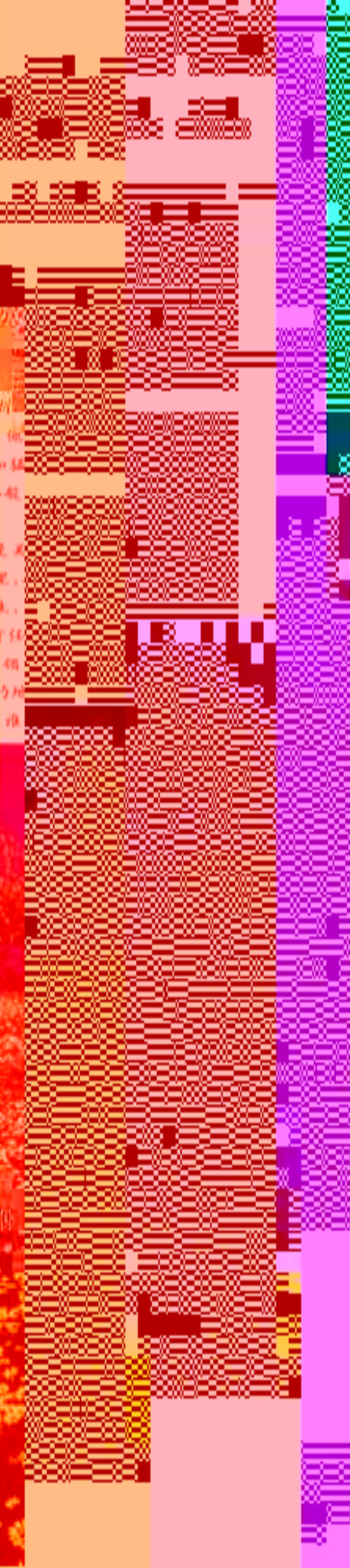
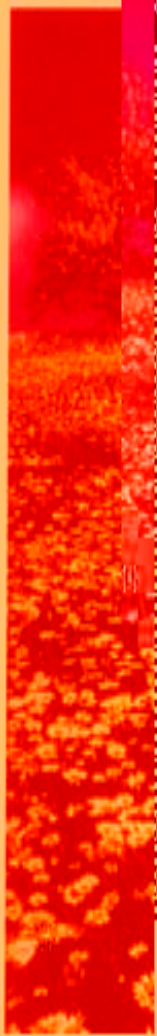
行为冲
完成任
在
机会总
自己相
是不是
与成功
尘土，
把职业
助人，
前，被
一百本
迹生在
材料仍
回忆的
的是对
造的渴
在今天
位上做
部孔繁
人件报
要用敬
就在我的
难，勇挑
月调度室
这项任务
为了圆满
长张洪文
大家知道
度以上，
作业，才能
停止过长
放炮，其后
的伙伴，集
日，在熟料
们从不讲
生活
服从，听从
一行到位的
在接受任
件事情，说
围绕公司
我们的企
要很多罗
生的最大
趣。”我

有任何借口是来
2009年来奉行
它要求每位员工
项工作，不寻找
的生活中，有人
重要的
自己探索而过，成
办法去
事”说，你是去想
的比做得多，以常抱怨
受罚的原因。除去
功忌与
史的云烟，有许
过，自己
成实手美使演
就是你
家路易十在第二
岁月的
多多人
的曲折
次由版
为超过
明家受
1200种
生值的
得回忆
发明创
信念。
平凡岗
领导干
港口工
他们将
然而，
克服困
七
承担
的伙伴，
在熟料
堆上
而导致
机车班
他
罗文彬
若懂得
和工作执
容易，
对于一
如何
团队，
的，还
“人
有兴趣
很多
”



中国

吧，足球
者，它的
上便会找
疾跑如飞
的进攻，
的投入，
生命之美。
创造
装运车间
家并不所
作懈怠，
试，包装
天从包装
备几十台，

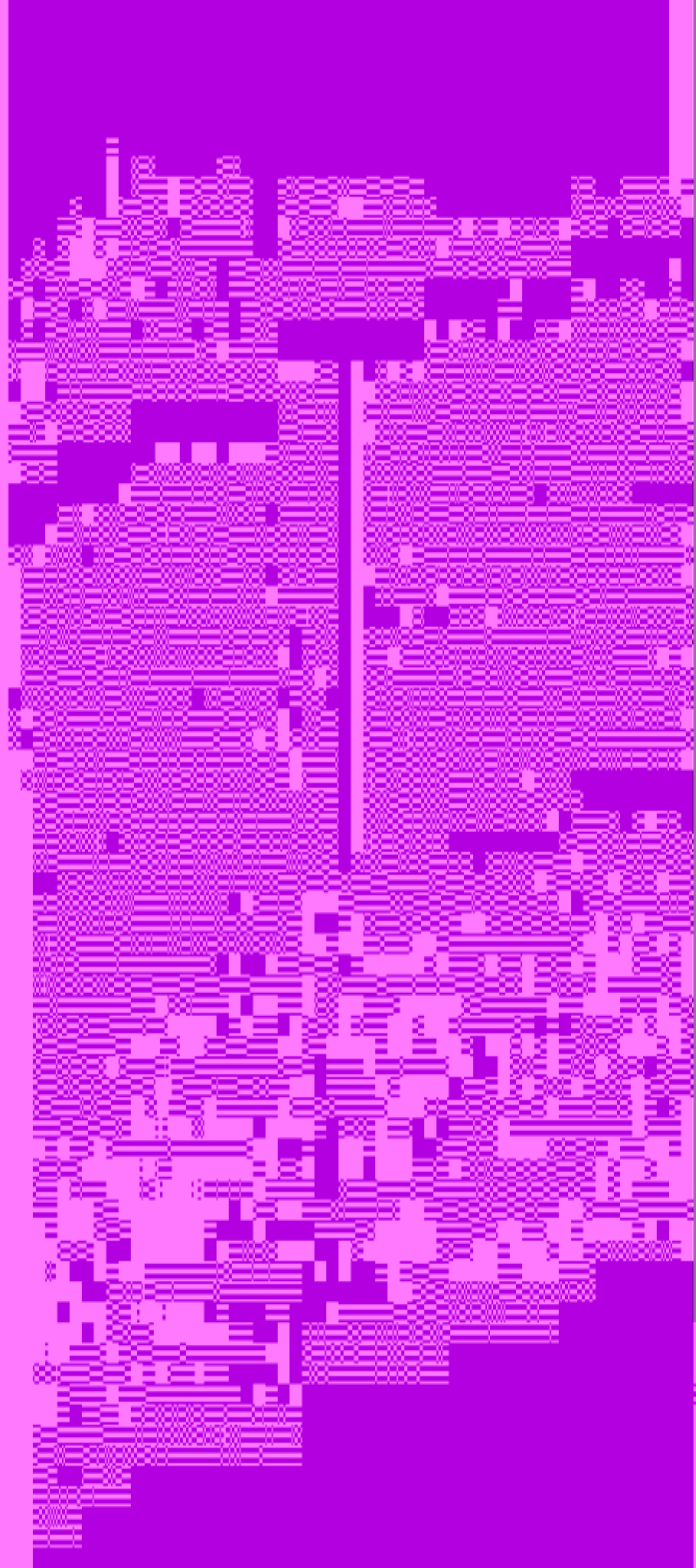


衣村

2016

北

国司玻技方表。内同年产型模。支持限公设备一个化SN生产科工科学被评。动。主攻关北京机年产线京依件上会。到重型产值。著。创。在模



宁

连敏，
恪尽职

改革，锐意创新，在
迈上新的台阶，200
超额完成了公司下
任务，取得了较好
巨龙营销新的辉煌
在工作中，宁
以身作则，做到自
助，正确的使用手
组织，群众的监督
公开，公正，公平
用管理上实行公开
在重大的营销业务
审，集体决策，杜绝
随意性，始终把集
在实际工作中，自觉
纪律，遵守国家的法
实党风廉政建设责任
范带头作用。

市场预测分析是
定营销措施，高效开
决条件。宁连敏密切
时督促市场部定期不
场变化情况，综合各方
整营销策略，为企业
济效益。特别是2003
幅度大，频率快，针对
一步把握市场，使有
大的效益，宁连敏向
年度分析预测报告2份
报告4份，顾客满意度
时根据工作需要做一
等，为集团公司制定
科学参考，对价格制定
户群的选择，目标市场
拓展均提供了有力的帮

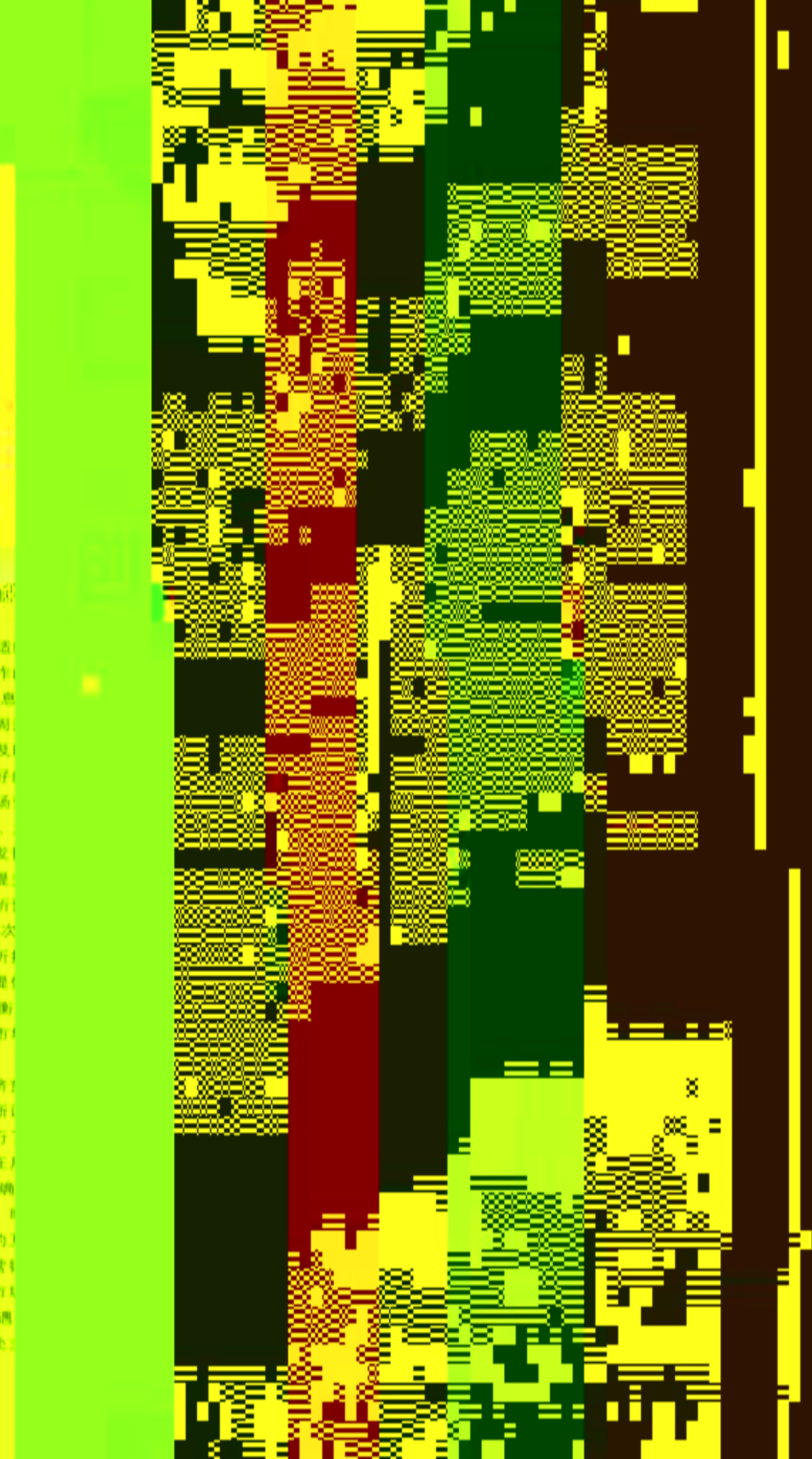
根据集团公司对
制考核的总体思路，
完善营销部内部考核
量与定性考核相结合
考核中加大了对办事
市场信息传递情况等
了部门间以及部门和
互评制度，有效地调
员的积极性。去年下
情火爆，宁连敏紧紧
时调整营销策略，督

市场营销部
守，努力工作
市场营销工
1—2003年共
达的年度者
的经营业绩。

连敏始终严
重，自省，正
中的权利，自
在用人制度
；按任用制
明的管
动中实行
避免个人
的利益放
维护和执
、法规，
制，处处起

拓展市场，透
展营销工作
注市场信息
定期了解周
面信息，及
取得了良好
以来，市场
这种状况，
展的资源发
集团公司提
、季度分析
全面调查1次
专题分析
营销措施提
、资源平衡
定位、新市
助。

营销部经济
宁连敏不断
办法，实行
的办法，在
处计划准确
考核力度，
办事处间的
办了全体营
年水泥市场
住这一机遇
各办事处。



成材的技术能手

记合肥水泥研究设计院



岗位
研究

合肥水泥

1969年1月，他随下乡大军到安徽和县水泥厂当工人。1970年11月，他随厂里的一批工人调到合肥水泥研究设计院。在岗位上，他通过不懈的努力，刻苦钻研，先后通过了助理工程师、工程师、高级工程师等级考核，并以丰富的实践经验，在全国水泥行业岗位上工作。他先后参加了“JC/T563国家行业标准编制”、“红泥度综合利用”、“红泥度综合利用”等项目的研究工作。他主持设计的“红泥度综合利用”项目，为国家建材局开发“红泥度综合利用”项目，将红泥度综合利用率由原来的10%—15%提高到30%—40%。他主持设计的“红泥度综合利用”项目，为国家建材局开发“红泥度综合利用”项目，将红泥度综合利用率由原来的10%—15%提高到30%—40%。

王恩群
合肥水泥研究设计院 助理工程师

研究

王恩群，男，1945年11月生，安徽和县人。1969年1月，他随下乡大军到安徽和县水泥厂当工人。1970年11月，他随厂里的一批工人调到合肥水泥研究设计院。在岗位上，他通过不懈的努力，刻苦钻研，先后通过了助理工程师、工程师、高级工程师等级考核，并以丰富的实践经验，在全国水泥行业岗位上工作。他先后参加了“JC/T563国家行业标准编制”、“红泥度综合利用”、“红泥度综合利用”等项目的研究工作。他主持设计的“红泥度综合利用”项目，为国家建材局开发“红泥度综合利用”项目，将红泥度综合利用率由原来的10%—15%提高到30%—40%。他主持设计的“红泥度综合利用”项目，为国家建材局开发“红泥度综合利用”项目，将红泥度综合利用率由原来的10%—15%提高到30%—40%。

2005·1

王恩群，男，1945年11月生，安徽和县人。1969年1月，他随下乡大军到安徽和县水泥厂当工人。1970年11月，他随厂里的一批工人调到合肥水泥研究设计院。在岗位上，他通过不懈的努力，刻苦钻研，先后通过了助理工程师、工程师、高级工程师等级考核，并以丰富的实践经验，在全国水泥行业岗位上工作。他先后参加了“JC/T563国家行业标准编制”、“红泥度综合利用”、“红泥度综合利用”等项目的研究工作。他主持设计的“红泥度综合利用”项目，为国家建材局开发“红泥度综合利用”项目，将红泥度综合利用率由原来的10%—15%提高到30%—40%。他主持设计的“红泥度综合利用”项目，为国家建材局开发“红泥度综合利用”项目，将红泥度综合利用率由原来的10%—15%提高到30%—40%。



王恩群，男，1945年11月生，安徽和县人。1969年1月，他随下乡大军到安徽和县水泥厂当工人。1970年11月，他随厂里的一批工人调到合肥水泥研究设计院。在岗位上，他通过不懈的努力，刻苦钻研，先后通过了助理工程师、工程师、高级工程师等级考核，并以丰富的实践经验，在全国水泥行业岗位上工作。他先后参加了“JC/T563国家行业标准编制”、“红泥度综合利用”、“红泥度综合利用”等项目的研究工作。他主持设计的“红泥度综合利用”项目，为国家建材局开发“红泥度综合利用”项目，将红泥度综合利用率由原来的10%—15%提高到30%—40%。他主持设计的“红泥度综合利用”项目，为国家建材局开发“红泥度综合利用”项目，将红泥度综合利用率由原来的10%—15%提高到30%—40%。



王恩群，男，1945年11月生，安徽和县人。1969年1月，他随下乡大军到安徽和县水泥厂当工人。1970年11月，他随厂里的一批工人调到合肥水泥研究设计院。在岗位上，他通过不懈的努力，刻苦钻研，先后通过了助理工程师、工程师、高级工程师等级考核，并以丰富的实践经验，在全国水泥行业岗位上工作。他先后参加了“JC/T563国家行业标准编制”、“红泥度综合利用”、“红泥度综合利用”等项目的研究工作。他主持设计的“红泥度综合利用”项目，为国家建材局开发“红泥度综合利用”项目，将红泥度综合利用率由原来的10%—15%提高到30%—40%。他主持设计的“红泥度综合利用”项目，为国家建材局开发“红泥度综合利用”项目，将红泥度综合利用率由原来的10%—15%提高到30%—40%。

王恩群，男，1945年11月生，安徽和县人。1969年1月，他随下乡大军到安徽和县水泥厂当工人。1970年11月，他随厂里的一批工人调到合肥水泥研究设计院。在岗位上，他通过不懈的努力，刻苦钻研，先后通过了助理工程师、工程师、高级工程师等级考核，并以丰富的实践经验，在全国水泥行业岗位上工作。他先后参加了“JC/T563国家行业标准编制”、“红泥度综合利用”、“红泥度综合利用”等项目的研究工作。他主持设计的“红泥度综合利用”项目，为国家建材局开发“红泥度综合利用”项目，将红泥度综合利用率由原来的10%—15%提高到30%—40%。他主持设计的“红泥度综合利用”项目，为国家建材局开发“红泥度综合利用”项目，将红泥度综合利用率由原来的10%—15%提高到30%—40%。

2005年的第一场雪

中国建筑材料集团公司 黄晓任

《2002年的第一场雪》让歌手刀郎一炮走红,2005年的第一场雪让我有了一段难忘的经历。

元月5日,人们还沉浸在新年的喜庆气氛中,2005年的第一场雪悄然而至。下午3点开始,雪花静静的飘落,傍晚时分,京城大地已是银装素裹。俗话说“瑞雪兆丰年”,这天正直小寒节气,大雪的降临,预示着今年又是一个好年景。

来不及清扫的积雪,也给人们出行带来不便。下班时,我小心翼翼的骑车走在路上,此时,汽车放慢了速度,行人减缓了脚步。行驶中,一不留神,车子失去控制,我滑倒在地,自行车重重的压在我身上。迎面走来两个穿着入时的女孩,大呼小叫之后,不知所措地望着我。一对父子骑车从我身边经过,父亲用教训的口吻说:“看见了吧,...”,车后座椅上一个5、6岁大小的男孩,帽沿下露出的大眼睛里

充满恐惧,十分听话地站起来,男子的重压时,已走出十几米远。身跑过来,一人帮忙前扶起我,我连声道谢,并关切地问我二人的穿着,听他们

是进城打工的农民工。近期,农民工问题成为媒体关注的焦点。政府出台文件解决农民工工资拖欠,外来打工人员的子女



在体
工能
那加
书环境
可集
外来打
个字只
起来
人们更
的是对

试着想
们同样
骨刺。这
伟大祖国
今天
迅速退
人上
真正体会
人的身影
衷地说

一次
小伙子
自行车
们只是
没有
他
口音
成为



守望

蓝天下的守望

[公司 程田兴

■中国联合水泥鑫磊

没有谁逼迫你拥有收藏,也没谁向你讨要黑烟罐装,更没谁逼你也吸着烟尘,而你在自然的美景时,却完满地爬上高高的铁塔。岁月将你刻在脸上,你的功德,你在所有路上,你不怕累不怕吵,自从那天毫不犹尔就被烟尘严严实实地遮盖了你的体貌特征,你的事业就愈是默默吞噬粉尘,悄悄不吭奉献青春是。你的家

电除尘,水除尘,除尘,我参加了北新集团生存岛野外拓展的动使我学到了很多活志的活志时时要前要看算中后人行凝话组是国

国建材通讯 2005·1

扬起的粉尘情,出铁令将冒起会让你没明没夜人们都去欣赏大自然自愚且义无反顾把蓝天守望。旁,地球铭记你灵心里至高无上,不怕黑也不怕嫌地钻进厂房,但愈是看不尔的形象就愈明灿烂辉煌。这使情净化着环境,和全部爱的收,有袋式除一个都在

■北新集团

再强也要跟有办法进行。组的9个人在沟通,切忌不地,十分不期一人负责喊都按照口号调一致。最后对的优势赢得赛中,大家的成绩将深深刻的项比赛更有更强的管理搭配,战术技



生存

■北新集团

再强也要跟有办法进行。组的9个人在沟通,切忌不地,十分不期一人负责喊都按照口号调一致。最后对的优势赢得赛中,大家的成绩将深深刻的项比赛更有更强的管理搭配,战术技

的一天

■北新集团

再强也要跟有办法进行。组的9个人在沟通,切忌不地,十分不期一人负责喊都按照口号调一致。最后对的优势赢得赛中,大家的成绩将深深刻的项比赛更有更强的管理搭配,战术技



摄影 (紫竹院公园) 张静 摄



III
III
III

III
III
III

III
III
III

III
III
III

III
III
III